

...le journalog

bigbang/communication/



Luxepack

bigbang signe le visuel
de la 30^{ème} édition
du leader mondial des salons
du packaging de luxe

BIGBANG EN UN CLIN D'ŒIL,
TOUT SAVOIR SUR L'AGENCE,
SON **ORGANISATION** ET SON
DÉVELOPPEMENT

DE NOUVELLES **SOLUTIONS**
DIGITALES SUR-MESURE
IMAGINÉES ET DÉVELOPPÉES
PAR BIGBANG

UNE AGENCE STRUCTURÉE,
RÉACTIVE ET ADAPTABLE
AU SERVICE DES **MARCHÉS**
CADRES

... communication/ stratégique/digitale/éditoriale/

1990

année
de naissance
de l'agence

sommaire //

P4 . l'agence
un studio de création
et 3 pôles d'expertise /

P6 . jotul
toujours plus chaud! /

P8 . cristel
une histoire inoxydable /

P10 . lisi medical
médecine de précision /

P12 . vicat
à l'origine du ciment /

**P14 . mabéo / téréva /
martin belaysoud**
la distribution industrielle
en ligne /

P16 . idice salons
les rendez-vous des
professionnels /

**P20 . des solutions
digitales sur-mesure**
bigbang

**P24 . l'expérience
des marchés cadres**
métropole lyon / grand
avignon / hôpital louis
pradel / office du
commerce et de l'artisanat
de besançon /...

ÉDITO

vers de nouveaux horizons

Pour consolider notre activité, nous avons fait le choix, il y a 3 ans, de réorienter notre stratégie de développement vers les marchés privés. Pari réussi: l'agence affiche aujourd'hui le plus parfait des équilibres, 50 % de clientèle privée et 50 % de clientèle publique.

Cet objectif atteint, l'agence se lance dans de nouveaux défis: la conquête de la Bretagne avec son implantation à Rennes, le développement de plateformes digitales pour simplifier les organisations, et la mise sur le marché de solutions de diffusion télévisuelles très novatrices pour les grands comptes.

Pour que ces évolutions n'aient pas le moindre impact sur notre disponibilité et nos engagements envers notre clientèle, l'agence a fortement recruté: 6 nouveaux talents en 18 mois, parfaitement intégrés, qui renforcent une solide équipe expérimentée.

DERNIÈRE MINUTE

SATT Grand EST

la SATT Grand Est choisit **bigbang** pour repenser son identité de marque: étude exploratoire de l'image de la SATT auprès de ses cibles, audit de marque, entretiens individuels...

Alliade Habitat

premier opérateur logement en région Auvergne-Rhône-Alpes sollicite **bigbang** pour la création d'une plateforme web sur-mesure, sur la thématique du relogement.

CEREMA

le centre d'études et d'expertise sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement, choisit **bigbang** pour la création d'une série d'illustrations et la conception d'une vidéo animée sur la thématique de l'agriculture urbaine.



Si vous avez pu compter sur nous pendant ces six dernières années, c'est aussi parce qu'il sait compter. Pierre, notre DAF atypique, ou PPA (Papa Poule de l'Agence) s'envole vers de nouveaux horizons à l'heure où sa retraite et sa passion pour la photo l'appellent. On peut dire qu'il fait d'une pierre deux coups !

Le Journalog[®] est une publication périodique de l'agence bigbang communication. **Directeur de publication:** Patrick Faivre **rédaction:** Lorette Faivre. **Adresses:** **bigbang lyon**, 119 rue Servient - 69003 Lyon - **bigbang besançon**, 2 chemin de l'Aiguillette - 25000 Besançon - **bigbang rennes**, 14 rue Dupont des Loges - la Newsroom - 35000. **E-mail:** contact@bigbang.fr - www.bigbang.fr **Crédits photos:** bigbang sauf mention contraire, p12 Vicat, p30 Grand Avignon. Imprimé sur papier cocoon offset FSC 100% recyclé.



cap sur la bretagne

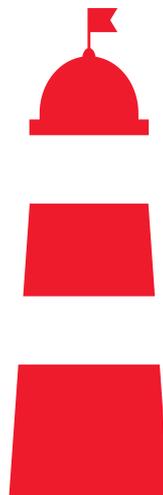
Après la Franche-Comté et Rhône-Alpes,
bigbang met les voiles en direction de la Bretagne
et fait de Rennes un nouveau port d'attache.

5^e région de France dans le classement des entreprises de plus de 250 salariés, la Bretagne est dotée d'un fort potentiel économique et dispose d'un important réseau d'entreprises innovantes. 67 % des entrepreneurs interrogés par la CCI Bretagne se disent confiants et prévoient des créations d'emplois, ainsi qu'une hausse de leurs investissements et de leur rentabilité.

La Bretagne, région à forte identité, est également une grande région touristique.

Beaucoup d'atouts donc pour bigbang qui ont fait pencher la balance par rapport aux autres études d'implantation réalisées.

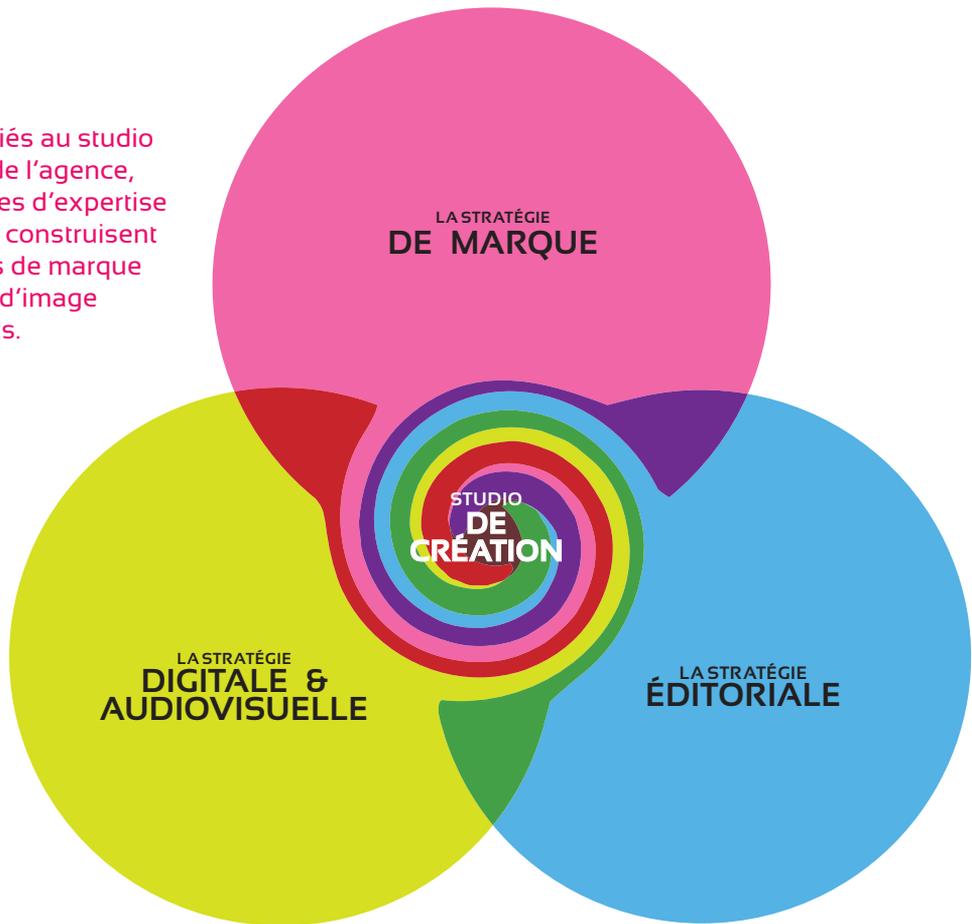
Pour développer son activité sur cette nouvelle terre de conquête, bigbang confie les rênes de son agence bretonne à Julien Carrée, fidèle collaborateur de l'agence et sacrément breton!



「 ...l'agence 」

un studio de création et **3** pôles d'expertise

Intimement liés au studio de création de l'agence, nos trois pôles d'expertise imaginent et construisent les territoires de marque et territoires d'image de nos clients.



Au fil de son histoire, bigbang a su **adapter ses compétences** en fonction des besoins toujours plus variés de ses clients et à leurs exigences toujours plus grandes. Aujourd'hui, pour répondre à l'ensemble de ces demandes, qu'elles soient d'ordre stratégique, d'image, de plan média, de contenu, ou digitales et audiovisuelles... l'agence mobilise **ses 3 pôles d'expertises** complémentaires et son **studio de création**.

LA STRATÉGIE DE MARQUE

Depuis plusieurs années, c'est régulièrement que de nouvelles entreprises s'adressent à bigbang pour **créer ou repenser leur image**. JOTUL, spécialiste norvégien des poêles à bois en fonte, CRISTEL, leader en France et au Japon des ustensiles de cuisine haut de gamme en inox, SAINT-GOBAIN et sa filiale SEVAX, les salons LUXEPACK Monaco, New York, Shanghai et aujourd'hui Los Angeles, la célèbre marque de cahiers CLAIREFONTAINE... autant d'entreprises leaders sur leur marché qui font confiance à bigbang. Ces stratégies de marque se traduisent autant par la **création de campagnes publicitaires** que l'agence imagine que par la **réalisation des outils dédiés** (pub, éditions, web, applications mobiles, audiovisuel...).

LA STRATÉGIE DIGITALE & AUDIOVISUELLE

La communication digitale n'est pas nouvelle chez bigbang. Depuis 2000 et la création d'une filiale "multimédia", (le terme digital n'étant pas d'usage à l'époque!), l'agence est **curieuse des nouvelles technologies** d'information et de communication et a développé bon nombre de sites et de projets digitaux. Pour aller au-delà des outils d'image, le pôle digital imagine et développe des **plateformes très techniques**, événementielles pour le groupe Vinci, de production audiovisuelle pour Air France, Dassault Aviation, Bouygues, Saint-Gobain... Pour répondre à un besoin soulevé régulièrement par les clients, le pôle digital travaille aujourd'hui sur un médiateur, apporteur d'information et facilitateur de diffusion. Lié au digital, **l'audiovisuel**, activité initiale de l'agence, se développe régulièrement. Chaque mois ce sont plusieurs dizaines d'intermittents qui sont employés pour réaliser les quelques 800 sujets audiovisuels produits par bigbang chaque année.

LA STRATÉGIE EDITORIALE

Quotidiennement baignés dans l'information, curieux des nouveaux titres et des nouvelles publications, nous prenons un réel **plaisir à imaginer des concepts éditoriaux** pour nos clients publics et privés. Le journal, le magazine ont en commun qu'ils véhiculent pour les marques une image ouverte et tournée vers son lectorat. Ils permettent de parler plus librement, d'élargir le champ des possibilités éditoriales, de **s'adresser de façon très directe** à sa clientèle avec un ton résolument accessible loin du ton institutionnel contraignant. Plusieurs fois récompensé pour ses concepts éditoriaux, bigbang développe aujourd'hui un concept de Live TV pour ses clients grands comptes.

fermeture de l'établissement parisien / obtention de la certification iso 9001 / mise en place d'une mutuelle de groupe / récompense: janus de la cité, campagne de la bisontine, l'eau de la ville de besançon - **2009...** récompense: grand prix national de la presse territoriale, magazine « c' » pour la ville de chalon-sur-saône - **2011...** rachat de la société de production aster, spécialiste de la production de programmes télévisés - **2012...** l'agence s'engage auprès du cinéaste luc jacquet (la marche de l'empereur) et de sa fondation wildtouch / prise de participations dans l'agence kineka située à grenoble - **2013...** récompense: lauréat des trophées de la communication 2013 pour la conception du magazine de l'agence de l'eau rhône-méditerranée Corse - **2014...** récompense: nommé aux prix cap com pour la campagne publicitaire sur les métiers de l'industrie en franche-comté - **2017...** création d'un établissement en bretagne à rennes / développement de l'offre de service live tv.

JØTUL

toujours plus chaud !

160 ans d'expertise et de tradition à partager.

Pour appuyer ses campagnes promotionnelles de printemps et d'automne, Jøtul lance une fois par an une campagne nationale de notoriété. Coup d'envoi en 2017 de ce nouveau dispositif. TV, presse, digital, réseaux sociaux... pendant un mois, Jøtul mobilise une vraie puissance médiatique et mise sur le temps pour cette première prise de parole. Une valeur clé à l'heure où tout va si vite, où le temps est précieux. Ainsi, Jøtul prend le contre-pied de cette course folle pour inviter ses clients et futurs clients à prendre le temps de

partager, de se réchauffer, d'admirer la flamme, de se poser. Une mise en mots et en images qui met en relief ce temps qu'il est important de prendre, et ce qui caractérise les produits Jøtul depuis 1853 : "un temps d'avance". Parce que la chaleur est intemporelle, le storytelling joue le contraste entre images vintage et contemporaines. Comme un voyage... dans le temps! Au travers de cette campagne s'affiche la belle ambition de Jøtul: devenir la marque scandinave incontournable du marché français.





PARRAINAGE TÉLÉMATIN

- > 2 semaines du 15/09 au 30/09
- > 1,1 M de téléspectateurs
- > 90 présences
- > 40 % de PDM



CAMPAGNE PRÉ-ROLL FRANCE TV

- > 1 mois du 15/09 au 15/10
- > 1 M de diffusions du spot de 30sec. présence sur toutes les chaînes web de France télévision



PLAN MÉDIA PRESSE NATIONALE

- > The Good Life
- > Les Echos Série Limitée
- > Home
- > Ideat
- > Libération
- > Maison Côté Sud
- > Maison Côté Ouest
- > Maison Côté Paris

RÉSEAUX SOCIAUX



UN PARRAINAGE
TELEMATIN



UNE CAMPAGNE
PRÉ-ROLL
FRANCETV



territoire d'image /
campagnes publicitaires
online et offline /
affichage,
annonce presse,
télévision, web...

CRISTEL

une histoire inoxydable

Depuis 30 ans, Cristel développe son savoir-faire et révolutionne le monde des ustensiles de cuisine.

Cristel est l'inventeur de la poignée amovible. Au quotidien, cette entreprise familiale innove et cultive la passion des beaux produits. Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, Cristel propose des produits entièrement imaginés, conçus et fabriqués à Fesches-le-châtel. Le luxe français dans votre cuisine!



territoire de marque /
Stratégie d'image, concept publicitaire

LISI MEDICAL

médecine de précision

Spécialiste de la fabrication industrielle, LISI Medical est reconnu au niveau international pour ses prothèses de hanches, ses implants dentaires ou encore ses instruments chirurgicaux.

Dernière née du Groupe LISI, LISI Medical bénéficie d'un savoir-faire et d'une expertise de plus 200 ans. LISI, leader mondial dans la conception et fabrication de solutions d'assemblage, c'est 11 587 collaborateurs, un chiffre d'affaire de 1571 M€, 44 sites industriels répartis dans 14 pays et sur 4 continents.

- HIPS
- KNEES
- SHOULDER
- SPINE
- TRAUMA
- EXTREMITIES
- DENTAL
- CMF
- VASCULAR
- MIS INSTRUMENTATION
- INSTRUMENTATION

La vie des sites

HÉROUVILLE SAINT-CLAIR



EXTENSION DES SIÈGES
3700 m²
8M€

OBJECTIFS
Développer le site
Moderniser les capacités de production
Améliorer les performances opérationnelles
Optimiser les processus de production

CALENDRIER
Travaux de 2017
Début de 2018
440 emplois
à fin 2018

COON RAPIDS



Depuis fin 2015, la vie de Coon Rapids fonctionne en expansion. L'ADP sur les lignes d'assemblage, réalisées, est envisagée et permettra d'augmenter la capacité de production et de répondre à la demande croissante. Cette expansion se traduira par un développement des capacités de production et de répondre à la demande croissante.

NEYRON



Le personnel travaillant sur le site de Neyron est composé de 100 personnes. Le site est équipé de machines à commande numérique et de robots industriels. Le site est équipé de machines à commande numérique et de robots industriels.

CALENDRIER
Travaux de 2017
Début de 2018
440 emplois
à fin 2018

BIG LAKE



EXTENSION DES SIÈGES
5000 m²
9,4 M€

OBJECTIFS
Améliorer la production
Intégrer de nouvelles technologies
Optimiser les processus de production

CALENDRIER
Travaux de 2017
Début de 2018
440 emplois
à fin 2018

ESCONDIDO



Le site de Escondido est équipé de machines à commande numérique et de robots industriels. Le site est équipé de machines à commande numérique et de robots industriels.

CALENDRIER
Travaux de 2017
Début de 2018
440 emplois
à fin 2018

lisi MEDICAL #1

LE JOURNAL D'INFO DE LISI MEDICAL



LE DÉVELOPPEMENT
DU BUSINESS



Le tournage orthogonal



Hérouville-Saint-Clair et Big Lake

Découvrez la 1^{re} newsletter LISI MEDICAL

An international resource
for the medical
device industry

www.lisi-medical.com



lisi MEDICAL

LONG TERM INDUSTRIAL
EXPERTISE SHARPENED
THROUGH MORE THAN
200 YEARS OF HISTORY

WORLDWIDE CONTRACT
MANUFACTURING PARTNER
SUPPORTED BY 5 PLANTS
AND 1000 EXPERTS



HIGH QUALITY
AND LEAN MANUFACTURING
STANDARDS DEVELOPED
AND DEPLOYED ACROSS
THE LISI GROUP

leap

ISO

PDCA

bsi.

www.lisi-medical.com

lisi MEDICAL

ORTHOPÉDIE
RACHIS
TRAUMA
EXTRÉMITÉS
CRANOMAXILLOFACIAL
DENTURE
INSTRUMENTS
IMPLANTS



UNE
RÉFÉRENCE
INTERNATIONALE
POUR L'INDUSTRIE
MÉDICALE

www.lisi-medical.com

lisi MEDICAL

ORTHOPÉDIE
RACHIS
TRAUMA
EXTRÉMITÉS
CRANOMAXILLOFACIAL
DENTURE
INSTRUMENTS
IMPLANTS



UNE
RÉFÉRENCE
INTERNATIONALE
POUR L'INDUSTRIE
MÉDICALE

www.lisi-medical.com



Stratégie d'image /

Accompagnement de la division Medical du groupe lisi dans le positionnement de son image à l'international – Europe et USA - (audit sur sites, co-conception du territoire d'image).

VICAT

à l'origine du ciment

En 1817, Louis Vicat, ingénieur de Polytechniques et des Ponts et Chaussées, redécouvrait la recette du ciment artificiel.



C'est en travaillant à la construction du Pont de Souillac sur la Dordogne que le jeune ingénieur réinvente le ciment, utilisé il y a des siècles par les Egyptiens et les Romains. Reconnu par l'Académie des Sciences, le ciment artificiel fait alors son entrée dans la construction et devient un produit technologique. 200 ans plus tard, Vicat est un cimentier français implanté dans 11 pays, qui emploie 8000 collaborateurs et affiche un chiffre d'affaire supérieur à 2 Md €.

Une première mondiale.

Grâce à une technologie hybride innovante (Bio GNV + Energya), Vicat lance le 1er camion-toupie au monde à réduire de 96% ses émissions de CO2 et 50% ses nuisances sonores.

Pour symboliser ce passage au vert, c'est le bleu d'un ciel sans pollution que bigbang choisit de mettre en scène.

concept événementiel /
Concept graphique et sémantique
Conception des supports de communication



MABEO / TEREVA / MARTIN BELAYSOU

la distribution industrielle en ligne

L'e-commerce connaît une croissance exponentielle, Mabéo Industries et Tereva ne s'y sont pas trompés en développant leurs plateformes de vente en ligne.

Filiales du Groupe Martin Belaysoud, Mabéo Industries (200 M€ de CA) et Tereva (268 M€ de CA) sont des professionnels de la distribution industrielle. Protections individuelles, fournitures individuelles, générales et techniques, sanitaires, plomberie, chauffage ou électricité, à elles deux, ces entreprises proposent plus de 120 000 articles en vente directement sur internet,

pour les artisans et les grands comptes. Innovante, Mabéo Industries propose aujourd'hui la Mabéobox, un distributeur automatique d'EPI. Grâce au badge personnalisé du collaborateur, Mabéobox distribue le bon produit à la bonne personne, 7 jours sur 7, 24h sur 24. L'assurance de la sécurité!

MABÉO-BOX



FILM MABÉOBOX



• Vidéo explicative
vimeo.com/208151799

stratégie d'image, stratégie produit /
Conception de brochures, catalogues, documents promotionnels, films d'animation...

**LA SOLUTION DE DISTRIBUTION
AUTOMATIQUE DE CONSOMMABLES
PAR MABÉO INDUSTRIES**

MABÉO-DIRECT E-PROCUREMENT



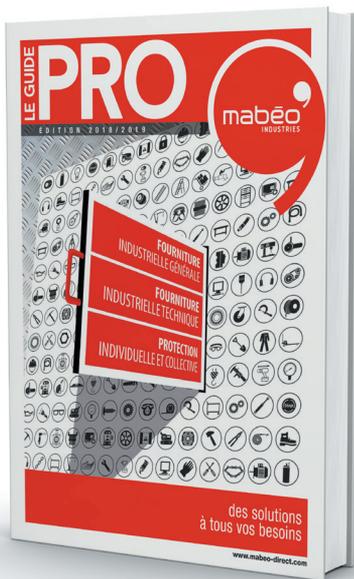
FILM E-PROCUREMENT



vimeo.com/208866332



GUIDE PRO



BROCHURE SÉLECTION

STAND



IDICE SALONS

les rendez-vous des professionnels

Les salons Luxe Pack font le pari de l'innovation pour relever les challenges techniques des marques de tous les secteurs.

Salon du packaging des produits de luxe, Luxe Pack se déploie chaque année à Monaco, New York et Shanghai. Dernier né, le salon Luxe Pack Los Angeles ouvre ses portes en 2018. Organisés par IDICE, ils rassemblent chaque année les marques de luxe les plus prestigieuses du monde et présentent les nouveautés en matière de packaging.

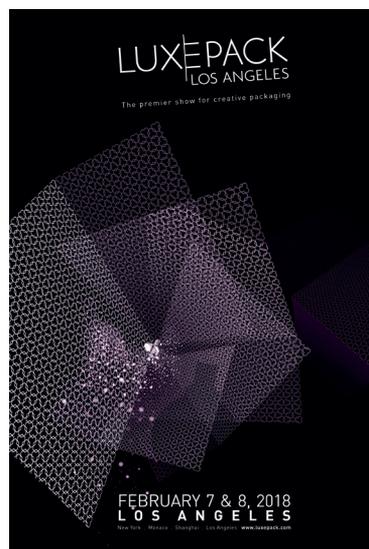
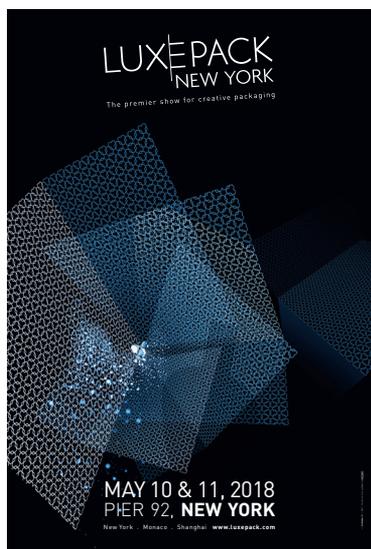
IDICE c'est aussi les salons Pack&Gift, FIP, 3D Print, C2L. Une série d'événements qui accompagnent les professionnels dans leurs besoins.



territoire d'image /

Conception de l'univers de communication des salons Luxe Pack. Réalisation de tous les supports de communication (print et web).

30th anniversary



LUXEPACK MONACO 30th anniversary

The premier show for creative packaging

LUXEPACK

The premier show for creative packaging

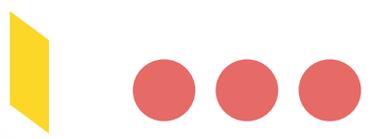
**NEXT
EVENTS
2018**

LOS ANGELES 7- 8 FEBRUARY
SHANGHAI 11-12 APRIL
NEW YORK 14-17 MAY
MONACO 1-2-3 OCTOBER

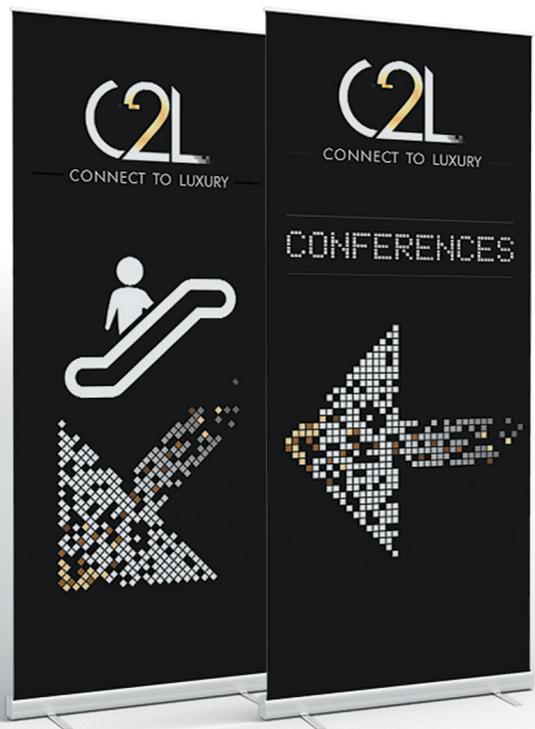
www.luxepack.com

IDICE SALONS

**SALON
PACK&GIFT**



SALON C2L



territoires d'image /
Conception de l'identité et des
visuels des salons 3D Print, FIP,
Pack&Gift, C2L



EUREXPO LYON

fiP solution
plastique
13 ▶ 16 JUN 2017
WELCOME

3D PRINT
Les rencontres de la fabrication additive
13 ▶ 16 JUN 2017
WELCOME

ENTREE PRINCIPALE
MAIN ENTRANCE

SALON
FIP



SALON
3D PRINT



3D PRINT
CONGRESS & EXHIBITION

5.6.7
JUNE 2018
LYON - EUREXPO FRANCE

des solutions digitales sur-mesure

Il y a toujours une solution pour simplifier les méthodes et gagner en efficacité. bigbang se met à l'écoute de ses clients pour concevoir des outils parfaitement adaptés à leurs problématiques et besoins.

C'est d'abord pour fluidifier sa propre organisation et ses propres méthodes que bigbang a conçu des solutions innovantes. Plateforme de suivi de projets, plateforme de production audiovisuelle, de gestion de la qualité... font désormais partie du quotidien de l'agence. Aujourd'hui, forte d'une riche expérience, l'agence met son savoir-faire digital au service de ses clients et crée des plateformes intelligentes répondant à des besoins particuliers.

Élaborés à partir d'un cahier des charges sur-mesure, les outils digitaux sont enveloppés d'une ergonomie pratique, intuitive et personnalisée d'un design à l'image et aux couleurs du client.

Pour assurer une utilisation optimale, big bang accompagne et forme les équipes de ses clients dans la prise en main de ses plateformes.

Les produits digitaux conçus par l'agence sont vivants. Chaque outil est évolutif et peut-être complété de modules. Pour toujours répondre aux nouveaux besoins du client.

DERNIÈRE MINUTE

Le GIP programme de réussite éducative de Marseille

confie à l'agence la création d'une plateforme digitale sur le thème de la réussite éducative. Elle permettra de suivre l'évolution des dossiers de chaque enfant de l'entrée à la sortie du dispositif.

Pour le CNR des IST bactériennes

organisme implanté à Bordeaux, regroupant plusieurs laboratoires nationaux, bigbang va développer une plateforme qui permettra à des laboratoires de saisir des demandes d'analyses et de récupérer sur la plateforme les résultats dans un espace sécurisé.

BIGBANG

la gestion d'événements simplifiée, mais pas que...

bigevent est une solution unique créée par bigbang. Intuitive, elle permet en toute simplicité de lancer et de gérer l'organisation d'événements.

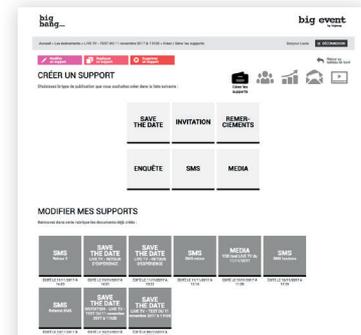
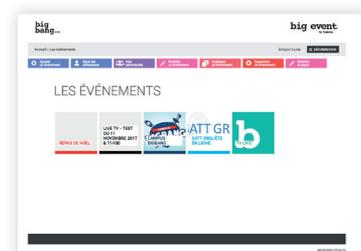
Cette plateforme, développée à l'origine pour le groupe VINCI et ses filiales sous le nom de Myevent, permet d'assurer, de A à Z, la gestion d'organisation d'événements: de l'envoi du « save the date » jusqu'aux statistiques bilan d'un événement. Listing des invités, relances d'invitation, gestion de questionnaires sur mesure (par exemple repas, hébergement, enquêtes de satisfaction...), remerciements, médiathèque... tout est intégré pour une gestion optimale des invitations et du suivi de l'opérationnel.

bigevent gère également l'envoi automatique de SMS en parallèle des

envois de mails pour être sûr que chaque message atteigne bien son destinataire.

Plus techniquement, bigevent édite des rapports détaillés sur le renvoi de mails (ouverture, blocage, mauvaises adresses...).

Utilisable sur ordinateurs, tablettes et smartphones, bigevent est flexible et personnalisable aux besoins de chaque utilisateur.



Solution digitale/
Conception et création d'une plateforme sur-mesure dédiée à la gestion d'événements, d'envoi de newsletters et d'enquêtes et statistiques en ligne

big event
by bigbang

bigevent est aujourd'hui disponible sur abonnement ou au coup par coup.
Contact :
Mathieu Weidmann
mathieu@bigbang.fr
03 81 41 18 88

En préparation un médiacentre, plateforme de gestion et de diffusion de médias et de contenus éditoriaux.



l'expérience des marchés cadres

STRUCTURÉE POUR LES MARCHÉS CADRES

L'expérience de gros marchés cadres ces dernières années (Tramways du Grand Besançon, du Grand Avignon, Hospices Civils de Lyon, Métropole de Lyon...) a confirmé que l'agence est parfaitement structurée pour gérer les problématiques inhérentes à ces marchés exigeants.

La complémentarité des profils nous permet d'être à l'aise sur tous les terrains: réflexion stratégique, campagnes, éditorial, digital, audiovisuel... Et lorsque nous le sommes un peu moins, nous mobilisons notre réseau de partenaires de confiance (relations presse, médiation...).

RÉACTIVE ET ADAPTABLE

En cas de délais courts, grâce à la taille de l'agence et notamment de notre studio de neuf créatifs, nous sommes en capacité de mettre en place des plannings rush sans incidence sur le reste de l'activité.

Parfaitement rodés à cet exercice, nos chefs de projets ou créatifs savent parfaitement composer avec les contraintes de ces marchés. Ils savent être réactifs et s'adapter aux contextes.

Les lignes droites sont très rares dans ce type de marchés. Nos équipes s'investissent pleinement pour anticiper les crises, les tensions, et être sans cesse force de proposition pour atteindre les objectifs définis en début de marché.

DERNIÈRE MINUTE

Grand Besançon

À l'heure de la métropolisation des territoires, le Grand Besançon souhaite donner une nouvelle impulsion en réunissant tous les acteurs (institutionnels, politiques, économiques, touristiques...) pour construire une gouvernance territoriale ambitieuse tournée vers l'extérieur.

L'agence assurera le conseil stratégique, le wording, le naming, l'animation d'ateliers et la réalisation des outils de communication de ce projet.

Musée Gallo Romain

La Métropole de Lyon confie à bigbang la création d'une nouvelle identité pour élargir l'offre du musée aux théâtres romains. L'agence conçoit l'univers graphique et décline les différents outils : signalétique, dossier de presse, programme, campagne, site web, flyers, goodies...

LA DATAVISUALISATION

à la croisée du graphisme et de l'information

Chez bigbang, la création de datavisualisation prend tout son sens. Elle réunit l'ADN éditorial de l'agence et l'essence de son pôle créatif.

La datavisualisation c'est comme une histoire que l'on raconte au travers de données le plus souvent chiffrées. Si elle peut apparaître comme une mode, elle répond surtout à un besoin de simplifier et de rendre plus lisible l'information. Le cerveau perçoit et analyse les images beaucoup plus rapidement qu'il ne le fait pour les textes (60 000 fois plus vite). Une information illustrée est plus vite comprise et mémorisée qu'une information écrite.



datavisualisation /
Une création dans chaque numéro des deux magazines de la Métropole de Lyon, le Met et le Petit Métropolitain (magazine interne)



MÉTROPOLE LYON

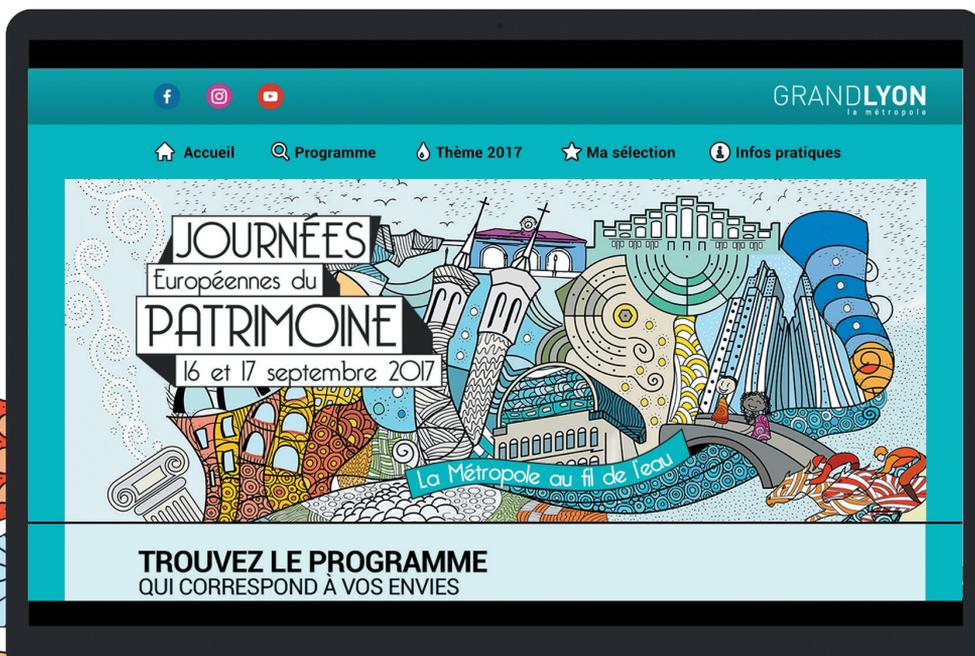
le patrimoine à l'honneur

Les Journées Européennes du Patrimoine ouvrent les portes des monuments les plus symboliques de toute l'Europe.

Initiées par le Ministère de la Culture, ces journées offrent l'occasion de passer de l'autre côté du rideau en entrant dans des lieux le plus souvent fermés au public. Chaque année, les 59 communes de la Métropole de Lyon se prêtent au jeu pour mettre en valeur et faire découvrir le patrimoine local.



territoire d'image / communication événementielle /
Création du concept de communication et de ses déclinaisons (print et web)



JOURNÉES
Européennes du
PATRIMOINE
16 et 17 septembre 2017

La Métropole au fil de l'eau

► Faites votre programme sur grandlyon.com/jep



#jeppgrandlyon



GRANDLYON
la métropole

JCDecaux

JCDecaux



MÉTROPOLE LYON

la métropole de lyon s'embellit

Le cœur de Lyon bat sur sa Presqu'île!
Chaque année, des millions de visiteurs parcourent ses rues,
entrent dans ses commerces et visitent ses monuments historiques.



**territoire d'image /
communication projet /**

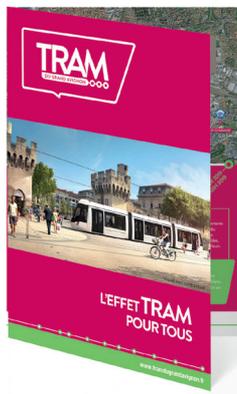
Création des différents outils
de communication (lettre info, exposition,
annonces presse...)

Pour rénover son centre-ville et
mettre en valeur son patrimoine,
la Métropole de Lyon s'est engagée
dans un important programme de
restauration: Cœur Presqu'île. Les
places et les rues de la colonne
vertébrale de Lyon sont entièrement
repensées et réhabilitées. Rendez-
vous en 2020 pour découvrir le
nouveau visage du cœur de Lyon!



TRAMWAY GRAND AVIGNON

un tram pour avignon



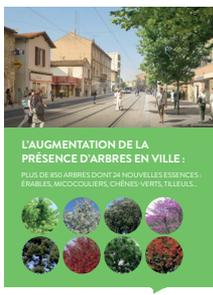


Rayonnant sur un bassin de vie dynamique de plus de 250 000 habitants, le Grand Avignon avait besoin de réorganiser ses transports en commun.

Pour satisfaire des besoins croissants en mobilité et le confort de vie de tous, le Grand Avignon entame la restructuration de son réseau de transports collectifs, avec à la clé, la création d'une ligne de tramway qui verra le jour en 2019. 10 stations et 6 km de ligne seront créées, complétées par de nouvelles lignes de bus.

territoire d'image / conseil / communication projet

Conseil, stratégie de communication, conception de l'identité visuelle du projet, des campagnes et des supports de communication associés





HOSPICES CIVILS DE LYON

soigner l'hôpital

À Lyon, l'hôpital Louis Pradel fait peau neuve. Tout a débuté à la suite d'une expertise technique mettant en avant une mise en conformité nécessaire du niveau de sécurité.

Les Hospices Civils de Lyon - HCL - ont profité de cet important chantier pour moderniser les lieux. L'occasion de repenser la qualité de vie à l'hôpital comme faisant partie intégrante de la prise en charge des malades: confort, luminosité, accueil des proches... C'est aussi un nouveau projet médical qui voit le jour au sein de l'hôpital cœur-

poumons. En décloisonnant la prise en charge du patient, la réorganisation des services permettra aux différentes unités de travailler ensemble mettant en synergie leurs analyses. Avec cette restructuration technique, l'hôpital sera en adéquation avec l'expertise et le talent de ses équipes.

communication projet, événementielle /

Transposer les codes des centres commerciaux à l'hôpital pour mettre en valeurs les femmes, les hommes et les services.





les Samedis piétons

BESANÇON CENTRE-VILLE



les Samedis piétons
BESANÇON CENTRE-VILLE

SAMEDI 8 AVRIL

PROFITEZ DES BONS PLANS SHOPPING !
CHEZ VOS COMMERCANTS PARTENAIRES

BESANÇON CENTRE-VILLE, LE COMMERCE QUI VOUS MET AU CENTRE !

+ DE 1300 BOUTIQUES
1 CENTRE COMMERCIAL URBAIN
DES ANIMATIONS

OFFRE GINKGO
PARKINGS RELAIS GRATUITS
5 MINUTES DE TRANSPORT
À CHARIOT
DE 10H À 19H

OFFRE PARKINGS
-50% !
MARCHÉ DEUXIÈME ARTS,
PARADES FAUCON
& CHARIOT
DE 10H À 19H

www.besanconandco.fr

LE COMMERCE ET BIEN PLUS ENCORE

les Samedis piétons
BESANÇON CENTRE-VILLE

SAMEDI 10 JUIN

BESANÇON CENTRE-VILLE, LE COMMERCE QUI VOUS MET AU CENTRE !

+ DE 1200 BOUTIQUES • 1 CENTRE COMMERCIAL URBAIN • DES ANIMATIONS

PROFITEZ DES BONS PLANS SHOPPING !
CHEZ VOS COMMERCANTS PARTENAIRES

OFFRE GINKGO
PARKINGS RELAIS GRATUITS
5 MINUTES DE TRANSPORT
À CHARIOT
DE 10H À 19H

OFFRE PARKINGS
-50% !
MARCHÉ DEUXIÈME ARTS,
PARADES FAUCON
& CHARIOT
DE 10H À 19H

www.besanconandco.fr

LE COMMERCE ET BIEN PLUS ENCORE

OFFICE DU COMMERCE
ET DE L'ARTISANAT DE BESANÇON

le centre du shopping

À l'heure où les centres-villes se vident à la faveur des zones commerciales périphériques, Besançon fait office d'exception.

Son cœur de ville est la plus grande galerie commerciale à ciel ouvert de Franche-Comté. Ici, dans la boucle du Doubs, le shopping prend une autre dimension. Sous la protection de la Citadelle qui domine et au cœur des rues romaines, faire ses courses c'est flâner. Entre deux boutiques on s'arrête boire un verre ou on se fait une toile. Tout est fait pour rendre la sortie la plus agréable et la plus simple possible. Une dynamique encouragée par les « samedis piétons » qui mettent à l'honneur le shopping en ville!

territoire de marque /

Création de la marque Besançon and Co, le commerce et bien plus encore. Promotion commerciale du territoire. Campagnes des Samedis piétons. Campagnes animations des fêtes de fin d'année. Campagnes Instants gourmands.

les Samedis piétons
BESANÇON CENTRE-VILLE

SAMEDI 9 SEPT.

BESANÇON CENTRE-VILLE, LE COMMERCE QUI VOUS MET AU CENTRE !

+ DE 1200 BOUTIQUES • 1 CENTRE COMMERCIAL URBAIN • DES ANIMATIONS

PROFITEZ DES BONS PLANS SHOPPING !
CHEZ VOS COMMERCANTS PARTENAIRES

OFFRE GINKGO
PARKINGS RELAIS GRATUITS
5 MINUTES DE TRANSPORT
À CHARIOT
DE 10H À 19H

OFFRE PARKINGS
-50% !
MARCHÉ DEUXIÈME ARTS,
PARADES FAUCON
& CHARIOT
DE 10H À 19H

www.besanconandco.fr

LE COMMERCE ET BIEN PLUS ENCORE

BESANÇON & CO
LE COMMERCE ET BIEN PLUS ENCORE

CHATEAU FAUCON
COMMERCE ET ARTISANAT
CENTRE-VILLE

COMMERCE
ARTISANAT
CULTURE
PATRIMOINE
TOURISME

DOSSIER DE PRESSE

les Samedis piétons

172 BOUTIQUES
MARCHÉ DEUXIÈME ARTS
PARADES FAUCON
& CHARIOT

UN WEEK-END POUR SE DÉTENDRE
AU CŒUR DE BESANÇON !



Le commerce et bien plus encore

À Besançon, l'instant shopping se transforme en véritable flânerie pendant laquelle le temps s'arrête. De nombreux commerces indépendants, des enseignes commerciales variées, un accueil chaleureux, des événements festifs

Autant d'atouts qui sauront satisfaire les exigences des publics en matière de commerce, dans un écrin naturel remarquable. Venir à Besançon, c'est aussi profiter de toute l'offre connexe : sorties culturelles, patrimoine, restauration, marchés, brocantes. À Besançon, il y a le commerce... Et bien plus encore!





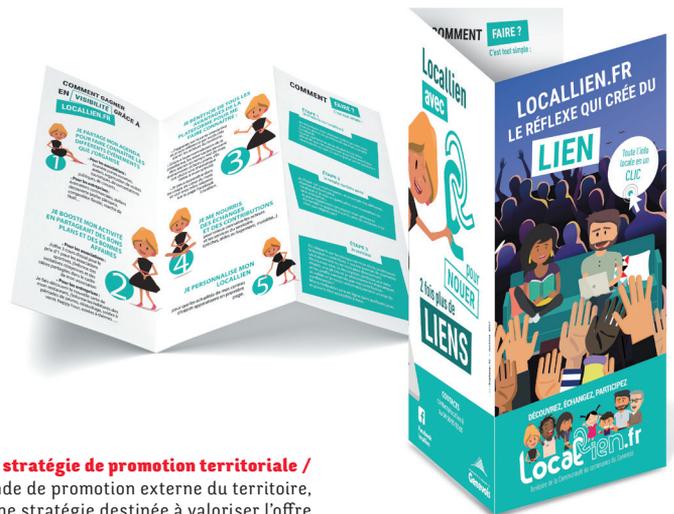
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU GENEVOIS

ça bouge dans le genevois

À quelques kilomètres de la grande Genève, le territoire du Genevois peine à trouver son identité.

Ici les gens passent et restent peu. Chaque matin, ils traversent la frontière pour aller travailler: le Genevois est devenu une cité-dortoir. Pour démentir le dicton « À Saint-Julien, il ne se passe jamais rien », la communauté de communes du Genevois se lance en campagne pour redynamiser le territoire. C'est en créant

du lien social qu'on fédère les habitants. Et ça, la CCG l'a bien compris. Sous la marque Locallien, avec deux « l » pour créer deux fois plus de liens, elle met en avant les services disponibles sur le territoire, informe des événements qui s'y tiennent et met les habitants en relation.



stratégie de promotion territoriale /

À partir d'une demande de promotion externe du territoire, définition d'une stratégie destinée à valoriser l'offre territoriale et à créer du lien entre les acteurs: audit, workshops avec les habitants, co-construction, plateforme web, tutoriel et spot publicitaire motion design, social media, outils print...



LE FILM



vimeo.com/2264,08821



LE CLIP



vimeo.com/2264,08697



DÉCOUVREZ, ÉCHANGEZ, PARTICIPEZ

Localien.fr
Territoire de la Communauté de communes du Genevois

RECHERCHER

MIEUX NOUS CONNAÎTRE CONTACT

ME CONNECTER

L'ACTUALITÉ DE MON TERRITOIRE EN UN CLIN D'ŒIL | L'AGENDA COMPLET >

Date: Aujourd'hui, Demain, Week-end prochain

Pour qui: Petite enfance, Enfance, Jeunes, Séniors

Où: [OK]

07	JANVIER 2017	CERCLE DE LECTURE / EN SAVOIR >
08	FÉVRIER 2017	ÉCOLE TEMPORE ETIAH HYMETI / EN SAVOIR >
12	MARS 2017	SAPISSIME IGITUR MIRI DE AMICITIGITURIA / EN SAVOIR >

LE PORTRAIT DU MOIS

COUP DE CŒUR

BONS PLANS ET PARTAGE | TOUS LES BONS PLANS >

Nouvelle boulangerie à Yvertois
Depuis le 23/01/2017
EN SAVOIR PLUS

à quoi sert, une agence de l'eau ?

Une agence de l'eau est un établissement public relié au ministère chargé du développement durable.

Six agences de l'eau se partagent les sept bassins hydrographiques du territoire français. Elles ont pour mission de contribuer à réduire les pollutions de toutes origines et à protéger les ressources en eau et les milieux aquatiques. Elles prônent une utilisation raisonnée des ressources en eau, favorisent l'alimentation en eau potable, s'occupent de la gestion des crues et supervisent le développement durable des activités économiques.



LA STATION D'ÉPURATION DU FUTUR

La station d'épuration entre dans l'ère de l'économie circulaire.



vimeo.com/187541587



les agences de l'eau

Conception et réalisation d'une brochure "les agences de l'eau, actrices de la reconquête de la biodiversité".

auvergne rhône-alpes tourisme

Conception et réalisation des bilans de l'observatoire du tourisme.

région

auvergne - rhône-alpes
Conception de la charte graphique des Cars Auvergne-Rhône-Alpes et réalisation des outils associés.



département isère

Conception des campagnes de la Direction des mobilités du Département de l'Isère, réalisation des outils de communication.



alec 42

Conception d'un nom pour la plateforme de rénovation énergétique du Département de la Loire « Rénovations », accompagnement stratégique et créations des outils transmedia (plateforme web, spot publicitaire, campagne...)



alec 01

Conception de la nouvelle identité de l'ALEC 01 (charte graphique, brochure, site web...).



moyses

Conception et réalisation de l'identité de la nouvelle marque du groupe Moyses: Maisons Start



mc conseil

Conception de l'identité de MC Conseil (charte graphique, carte de visite, site web...)



doubs mag

Conception et réalisation du magazine touristique Le Doubs Mag.



agospap

Conception et réalisation des brochures d'offres de loisirs.



brunet

Conseil éditorial, conception, rédaction et réalisation du Magazine Brunet, le mag des éco-aménageurs.



spl lyon confluence

Conception et réalisation d'un film motion design sur l'histoire du quartier de la Confluence.



big bang...

besançon/ 2 chemin de l'aiguillette - 25000
tél. +33(0)3 81 41 18 78 - fax +33(0)3 81 41 35 10
contact: **norredine dahe**
portable: 06 44 28 02 67
mail: norredine@bigbang.fr

lyon/ 119 rue servient - 69003
tél.+33(0)4 78 93 98 08 - fax +33(0)3 81 41 35 10
contact: **flora finlay**
portable: 07 76 58 48 49
mail: flora@bigbang.fr

rennes/ 14 rue dupont des loges - la newsroom - 35000
portable: +33(0)6 27 74 32 33
contact: **julien carrée**
mail: julien@bigbang.fr

www.bigbang.fr

