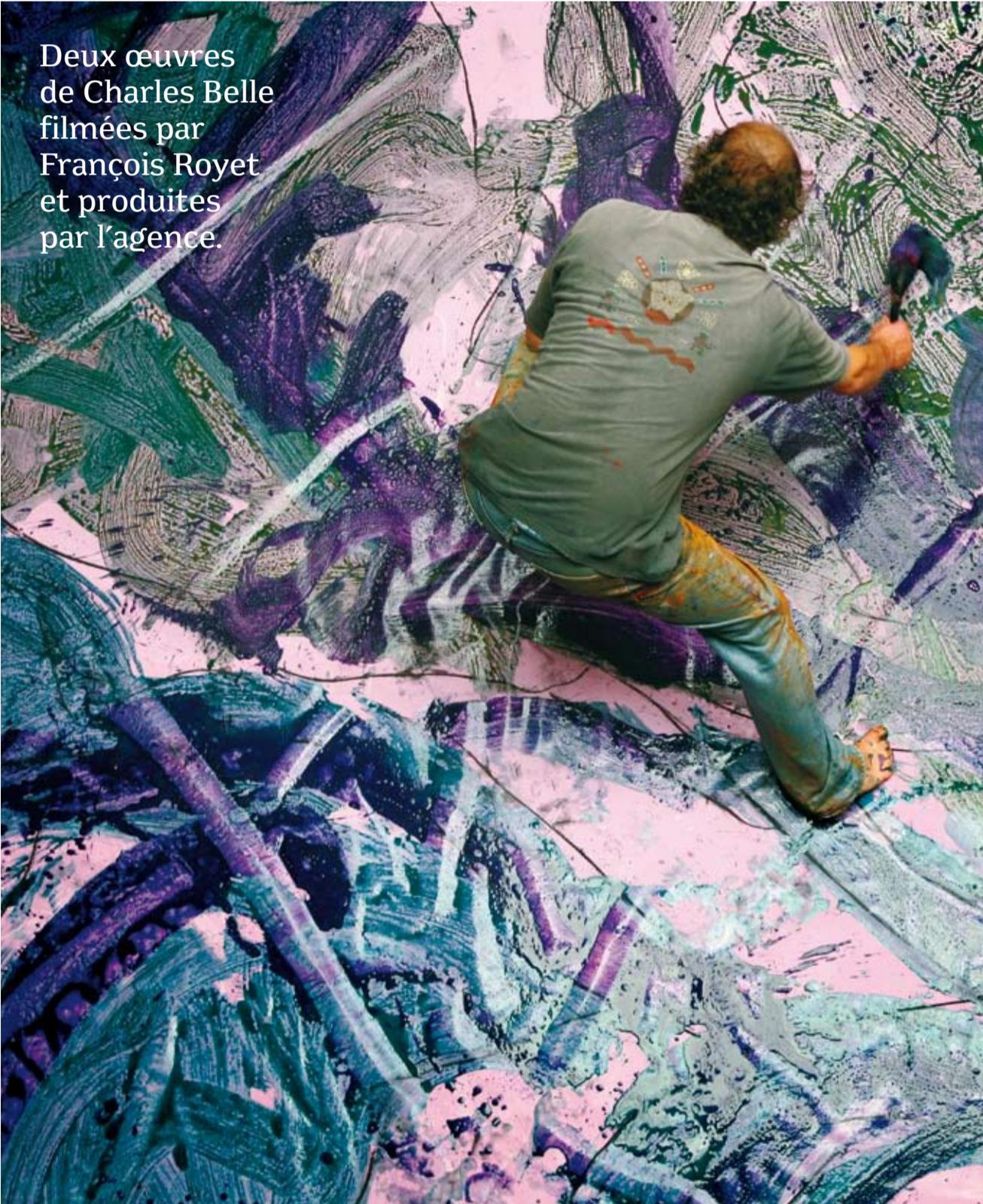


le journalog'

saison 2

Deux œuvres
de Charles Belle
filmées par
François Royet
et produites
par l'agence.



BIG ADMIN, la solution CMS de l'agence

Après des mois de recherche et de développement, BIG BANG lance son propre système de gestion de contenus BIG ADMIN, le CMS le plus simple d'utilisation.

Le PETIT PAUMÉ, ou comment faire pour s'y retrouver?



En réalisant la quarantième édition du PETIT PAUMÉ, le plus célèbre des city guides, BIG BANG / MALICE est fière de savoir qu'elle contribue à votre survie à Lyon...

Depuis plus de 18 mois BIG BANG développe son activité à Bucarest

INTERNATIONAL

BIG BANG ROUMANIE, l'ouverture aux marchés de l'Est

Sous l'impulsion de Patrick Faivre¹ et Loïc Favory², BIG BANG COMMUNICATION est implantée en ROUMANIE depuis le printemps 2007, s'ouvrant ainsi aux marchés émergents.



Corina Sarbu

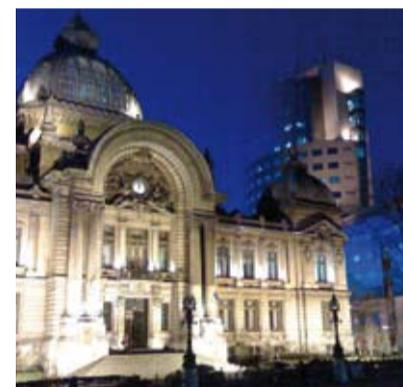
Désireux de tenter une expérience professionnelle à l'international, Patrick Faivre et Loïc Favory eurent l'idée de créer une nouvelle agence dans un pays s'ouvrant à l'économie de marché.

Pour conforter et rendre viable un tel projet, la première étape fût une série de rencontres, organisée par la Chambre de commerce franco-roumaine, avec les directeurs communication d'une douzaine de grands groupes français implantés en Roumanie. L'accueil fût immédiatement très positif et prometteur. Après plusieurs mois de travail et d'études de marché, l'agence pris possession de son siège social aux abords

du Parc Cismigiu, au cœur de Bucarest. Corina Sarbu, directrice associée, pilote cette structure spécialement adaptée au marché roumain. Longtemps contrariées par l'ancien régime communiste, les envies du peuple Roumain explosent aujourd'hui sous les tentations de notre société de consommation. Les besoins de communication sont immenses. Ces nombreuses opportunités, associées à une francophonie toujours présente, nous ont amené à développer une politique commerciale principalement axée sur les grandes entreprises françaises fortement implantées sur tout le territoire roumain. #

¹ Président de la SAS BIG BANG COMMUNICATION
² Directeur général

ÉDITION PUBLICITAIRE Création de brochures pour LEGRAND, BOUYGUES CONSTRUCTION, GEFCO, IWE, SAKI LIMOUZIN, ARTHUR HUNT, ESA BUCHARET BUSINESS - **STANDS /PACKAGING** Réalisation de packagings pour les logiciels de gestion RSI - Création et réalisation de stands pour POLARIS et IWE - **PRESSE** Réalisation d'une lettre d'information pour AG2R - **ÉVÉNEMENTIEL** Organisation d'une soirée promotionnelle pour XEROX avec concert et spectacle vivant sur le thème des agents secrets - Organisation de défilés dans toute l'Europe pour POINT MARIAGE avec castings de mannequins. **MULTIMÉDIA** Réalisation d'un CD-ROM pour MICHELIN



Bine ați venit la Bucuresti *

Bucarest, contre toutes idées reçues, est l'une des villes les plus passionnantes d'Europe de l'Est, que l'on se doit de découvrir loin des circuits touristiques traditionnels, en flânant entre ses murs. Ville en plein développement, ville en chantier permanent, Bucarest est faite de contrastes. Elle se rêve moderne et occidentalisée, elle est à deux doigts d'y parvenir. L'unité n'existe pas à Bucarest, la diversité est partout, même à l'échelle de la rue. Dans toutes les artères les façades anciennes côtoient les façades modernes; les immeubles de verre côtoient les monuments historiques, partout se cachent de petites églises, dressées entre deux imposants buildings. Un vent plein d'énergie et d'envie souffle sur la ville qui reste un magnifique espace de liberté, d'aventure et de poésie.

* Bienvenue à Bucarest



ÉDITION

Indispensable pour survivre à Lyon!

Le « Petit Paumé » est le guide incontournable de Lyon. Réalisé par les étudiants de l'école de commerce EM-Lyon, il fête aujourd'hui ses 40 ans. Avec son tirage à 300 000 exemplaires, il est devenu le premier city-guide gratuit de France.

Questions à Romain Bruckert, responsable du graphisme informatique du projet.

Pourquoi avoir choisi BIG BANG?

Romain Bruckert : l'agence BIG BANG a été sélectionnée car la piste qu'elle nous a présentée lors de la consultation était tout simplement la meilleure et a fait l'unanimité de l'équipe. Le projet correspondait également à notre enveloppe budgétaire. Notre équipe de la « créa » a tout de suite eu un très bon feeling en rencontrant Hélène, Jean-Pierre, Aurélie et Dorothée, et nous avons tout de suite senti que le projet serait pris très à cœur. C'était pour nous une garantie de leur sérieux et de leur implication et nous ne nous sommes pas trompés!

Comment s'est passée la réalisation du Petit Paumé?

RB: Nous avons trouvé chez BIG BANG une équipe sympa, professionnelle et créative, prête à s'adapter à notre mode de travail, à partir de là tout ne pouvait que bien se passer! Les tensions naturelles inhérentes au bouclage du projet et au respect des plannings ont

été gérés dans la bonne humeur et avec sérieux. Nous souhaitons dire un grand merci à Aurélie pour le montage des fichiers, et à Arnaud* l'illustrateur, qui n'a économisé ni son temps ni son énergie réalisant jusqu'à 56 visuels en moins de deux semaines en fin du projet!

Qu'avez-vous retiré à titre personnel de cette expérience?

RB: Nous retirons de cette expérience la fierté d'avoir assuré le bon déroulement des opérations et le suivi de façon professionnelle. Nous n'avions jamais été investis d'une telle responsabilité. Parallèlement à la réalisation du Petit Paumé, nous avons à gérer notre emploi du temps et nos cours. Nous avons beaucoup appris sur le plan professionnel, notamment le travail avec des prestataires, et aussi sur le plan humain par un important travail d'équipe, en gérant les ressources des étudiants de l'association, en fixant et respectant des plannings, en proposant des projets, en les débattant... #



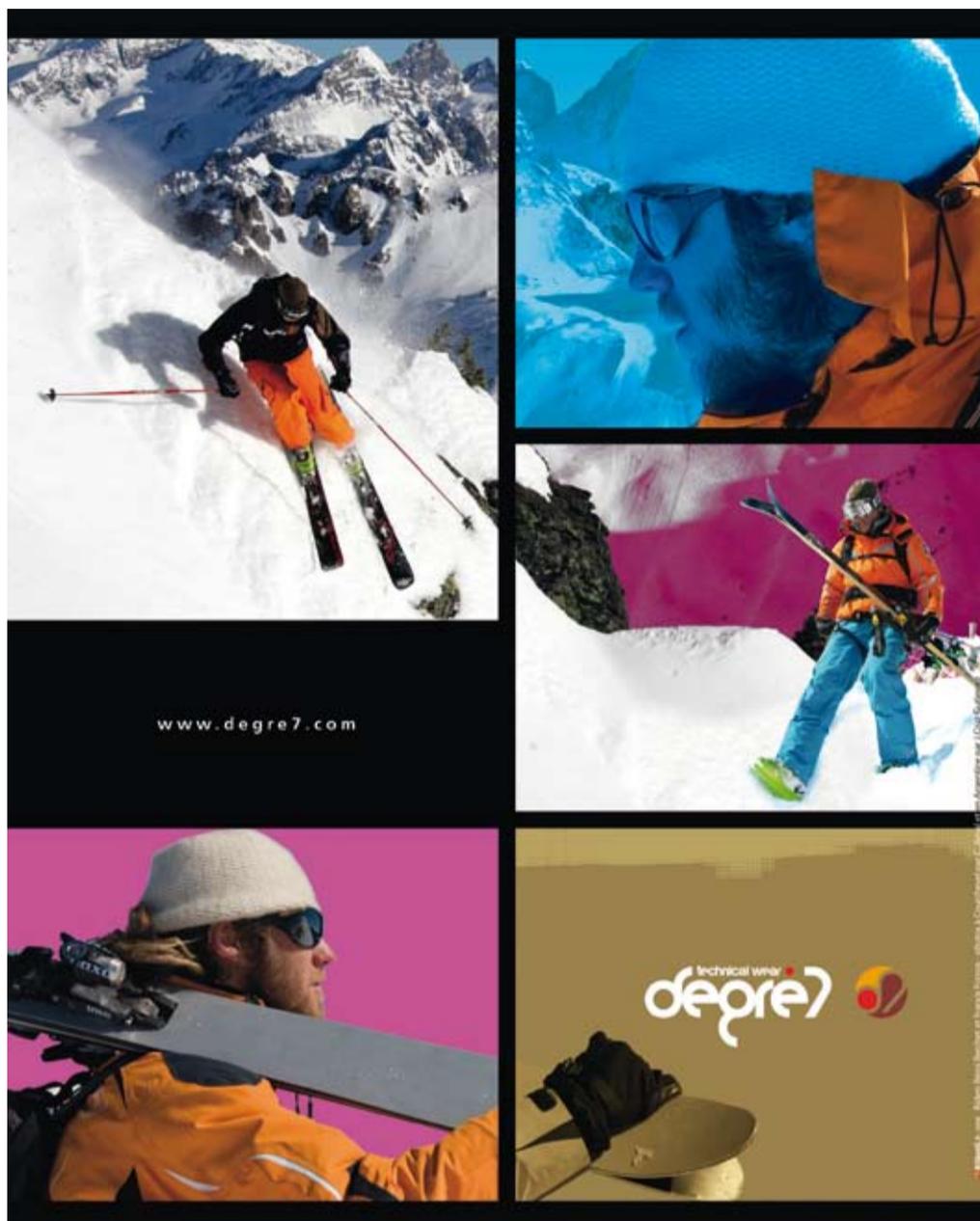
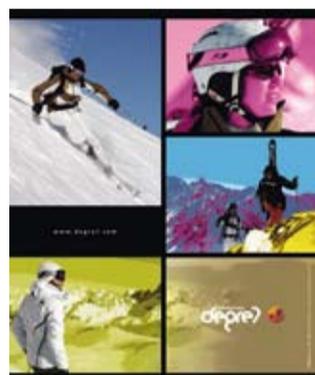
* Arnaud Jouffroy a réalisé l'ensemble des illustrations du « PETIT PAUMÉ ». Retrouvez son travail sur www.arnaudjouffroy.fr





ORGANISATION DES CAMPAGNES DEGRÉ7:

Des annonces déclinées sur le même concept pour les différents labels de la marque, un plan média en presse magazine (généraliste et spécialisée « Ski ») ainsi que dans la presse professionnelle, des campagnes d'affichage « Abribus » ou « bus » en partenariat avec les distributeurs de la marque, des PLV, un site internet, un book collection pour la distribution



COMMUNICATION GLOBALE

Degré 7, pour les accros à la poudre...

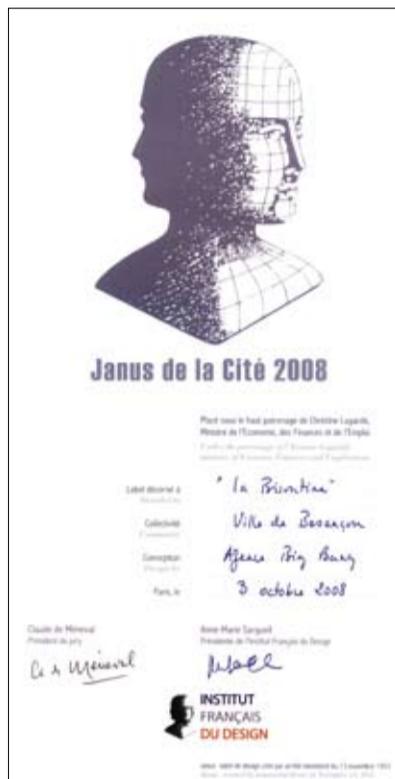
Créée en 1983 par Patrick Vallençant, skieur de l'extrême, Degré7 a inventé le free ride avant l'heure et les vêtements conçus pour les skieurs aimant la poudre. La marque - qui a rejoint le groupe Avance Diffusion en 1997 - a été la première à introduire des couleurs inédites dans le milieu du ski. Elle continue aujourd'hui d'innover dans les coupes et le style, les matières et la technicité de ses vêtements pour offrir aux skieurs un haut niveau de protection et un confort maximum. Aujourd'hui 4 labels satisfont aux attentes spécifiques des consommateurs: Degré7 Technical pour les skieurs et skieuses sans concession, Degré7 Duvallard pour des skieuses et skieurs en quête d'allure et de style sans renier sur la technicité, Degré7 K pour les 2/10 ans et Degré7 Crossover pour les 10/16 ans.

BIG BANG / MALICE est l'agence partenaire de Degré7 depuis de nombreuses années. Campagne après campagne, l'agence met en scène l'identité forte de cette marque née de la montagne - à Chamonix - à l'aide de photos des membres de son team prises sur tous les plus beaux terrains de glisse du monde (Patagonie, Squaw Valley, Chamonix, Bulgarie...). Le concept graphique retenu laisse chacun imaginer la marque selon sa propre sensibilité sans la cloisonner dans un positionnement spécifique. Le ton de communication entretient l'imaginaire et démarque Degré7 en l'enracinant sur ses valeurs propres liées à l'évasion, la complicité entre amis, le plaisir de la glisse et l'esprit free ride qui pousse à passer là où personne n'est allé pour laisser sa trace...#



RÉCOMPENSE

JANUS DE LA CITÉ

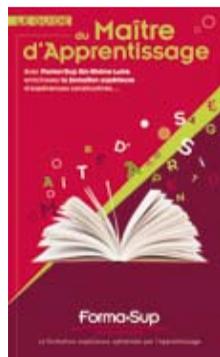


C'est au Sénat que Patrick Fivre, président de l'agence, et Loïc Favory, directeur général, accompagnés des représentants de la Ville de Besançon, ont reçu des mains de Anne-Marie Sargueil, présidente de l'Institut français du design, le JANUS DE LA CITÉ pour le concept de marque de l'eau du robinet « LA BISONTINE ».



ÉDITION PUBLICITAIRE

FORMA-SUP Ain-Rhône-Loire



L'agence conçoit et réalise un guide à l'usage des maîtres d'apprentissage (MAP) pour valoriser leur rôle. Cette version colorée et « fun » rappelle au MAP qu'il est l'atout majeur du succès de l'apprenti et qu'il assure ainsi l'avenir de sa profession. Forma-Sup ARL entend ainsi fédérer ses 1 600 maîtres d'apprentissage.

CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Mais où doit chercher un bon chercheur ?

E2S, l'école doctorale de l'université de Bourgogne regroupe 26 équipes et 400 chercheurs dans les domaines de l'environnement, la santé, les sciences et les technologies de l'information et la communication. En quête de nouveaux talents, elle fait appel à BIG BANG pour prendre en charge sa communication. Nouveau logo, nouveau site internet, nouvelles brochures, BIG BANG revisite l'ensemble des outils et imagine une campagne humoristique de recrutement.



PACKAGING

5 nouvelles boîtes de jeux pour Couvat

Jeux de société, jeux de cartes, jeux de voyage pour ado, jeux de dés et tours de magie, 5 boîtes pour prendre du bon temps en voyageant. La société COUVAT, ancien client de GALA COMMUNICATION (spécialiste du packaging rachetée par BIG BANG en 2002) est toujours restée fidèle à l'agence.



CAMPAGNE GLOBALE

Il est temps de se mettre à l'heure du chéquier jeune Isère



Pour 8 euros, 80 bons plans..., c'est le pari tenu par le Conseil général de l'Isère auprès des collégiens. Titulaire du marché cadre pour la conception de campagnes pour le Conseil général de l'Isère, BIG BANG réalise le visuel et l'ensemble des supports déclinés: campagne d'affichage, campagne de presse, chéquier, mode d'emploi...

CHARTRE GRAPHIQUE

Institut supérieur de l'apprentissage



Tout en couleur et en mouvement, la nouvelle identité graphique de l'Institut supérieur de l'apprentissage se construit et se modifie au fil des saisons et des humeurs.

CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Maison et jardin



L'agence a créé un concept visuel fort et repérable pour la campagne d'affichage (et ses déclinaisons) du nouveau salon « Maisons et Jardin » qui aura lieu à Cannes en juin 2009. Un salon relativement haut de gamme qui rassemble des exposants d'univers différents tous liés à la sphère « maison »: construction, aménagement, décoration, environnement, jardin, piscine...

CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Transisère



L'agence gère pour 3 ans le budget de communication du réseau d'autocars du Conseil général de l'Isère, Transisère. Avec le produit SKILIGNE, combiné forfait et transport desservant 12 stations de sport d'hiver dans les Alpes, BIG BANG installe le nouveau concept de communication décliné en affichage (abribus, Maison du Tourisme, Car Info), édition et presse magazine ski.

COMMUNICATION INTERNE

Informers, clarifier, organiser...



L'agence collabore régulièrement avec le groupe GEOXIA leader français de la construction de maisons individuelles (marques Maison Familiale, Maison Phénix et Maison Castor). BIG BANG a conçu et réalisé les « Books prestations » de GEOXIA MEDITERRANÉE, pour formaliser l'offre produit et fournir à la force de vente un guide clair et performant.

ÉDITION PUBLICITAIRE

Échec au réchauffement climatique



Parce qu'il est urgent d'agir, la métropole de Saint-Étienne s'engage dans un grand plan « climat/énergie ». C'est la première fois qu'elle fait appel aux compétences particulières de BIG BANG en matière de développement durable pour concevoir et réaliser l'ensemble des outils de communication de cet ambitieux projet.

MULTIMÉDIA

www.groupe-abeo.fr



ABÉO, société holding, gère les sociétés France Equipement, Score, O'Jump, Entre Prises, et Gymnova - équipementier officiel des prochains championnats du monde de Gymnastique. Pour développer l'image du groupe, Olivier Estèves, son Président, a confié à l'agence la réalisation de son site Internet. Développé sur le système BigAdmin, ce site institutionnel remplit sa mission première: fournir à ABÉO un outil à son image pour informer les partenaires et collaborateurs du groupe de son évolution.

COMMUNICATION GLOBALE

Maisons de Pays



L'agence gère le budget de communication de ce constructeur de maisons individuelles référent dans la région lyonnaise depuis près de 20 ans. La stratégie de communication est à 2 vitesses: la communication « image / notoriété » pour la communication en diffus et la communication « produits » pour la commercialisation des programmes de maisons en « Vefa ». Le nouveau site internet de la marque sera également mis en ligne dans les prochaines semaines.

MULTIMÉDIA

Mega vehicles



Cette société - filiale de AIXAM, dont le site a déjà été réalisé par l'agence - souhaitait rajeunir son image sur Internet en jouant sur la carte de l'environnement. En effet MEGA développe toute une gamme de motorisations thermiques, se caractérisant par une très faible consommation, et l'émission de CO2 la plus maîtrisée de sa catégorie. Le positionnement mondial de la marque a nécessité la mise en place d'un site multilingue, entièrement administrable dans les différentes langues, grâce à la solution BIG ADMIN.



COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Châteaureux: quand tout un quartier fait le choix de l'avenir



La société Via Confort, filiale d'Elyo et Coriance (groupe GDF SUEZ et A2A) a été chargée de la construction, du financement et de l'exploitation du nouveau réseau de chaleur et de froid de la ZAC de Châteaureux à Saint-Etienne: un projet ambitieux qui se veut référent en matière de respect de l'environnement et qui a choisi l'énergie bois pour sa chaufferie centrale. L'agence a été chargée de la communication de lancement de ce nouveau réseau de chaleur auprès des institutions et du grand public.

BIG ADMIN, la solution CMS de l'agence



Fruit de 2 années de recherche et de développement, BIG ADMIN est aujourd'hui pleinement opérationnel et fait le bonheur de ses utilisateurs.

Entretien avec Stéphane Di Sabatino et Bastien Baudry, développeurs du système.

Qu'est-ce que BIG ADMIN?

BB - BIG ADMIN est un système de gestion de contenu CMS (Content Management System). Plus simplement c'est une solution complète d'actualisation des sites Internet, c'est le système qui regroupe toutes les données d'un site Internet et qui permet de l'administrer.

D'autres CMS existent sur le marché, pourquoi BIG BANG développe son propre système?

SDS - Les outils CMS Open Source classiques existants sur le marché s'encombrent de nombreuses fonctionnalités superflues qui rendent leur développement fastidieux et surtout leur administration complexe. Ils imposent également un certain nombre de contraintes d'intégration qui peuvent bloquer la créativité des web designers.

BB - Conçu en relation étroite avec les créatifs de l'agence, BIG ADMIN a pris en compte les besoins et les exigences de ceux-ci. BIG ADMIN leur permet aujourd'hui de laisser libre cours à leur créativité lorsqu'ils imaginent l'ergonomie et développent les maquettes d'un site administrable. BIG ADMIN est également compatible avec FLASH.

SDS - Notre solution est beaucoup plus ergonomique que les CMS existants. Elle est donc plus simple à utiliser par le gestionnaire du site, elle est beaucoup plus adaptée aux besoins spécifiques de chacun de nos clients.

Cette solution est-elle déjà éprouvée par des sites en ligne?

BB - Sur cette fin d'année, de nombreux sites développés par l'agence utiliseront notre solution de gestion de contenu BIG ADMIN. On peut citer le site du constructeur automobile MEGA, le site du groupe ABÉO regroupant de nombreuses sociétés dont GYMNOVA, leader mondial des équipements de gymnastique professionnelle.

SDS - L'équipementier sportif DEGRÉ 7 a également fait appel à nous pour la gestion et la réalisation de son site Internet. Le Conseil général de Saône et Loire a, lui aussi, retenu notre solution technique ainsi que nos propositions graphiques pour développer son tout nouveau site traitant de l'information du département. #

Pour une démonstration de BIG ADMIN

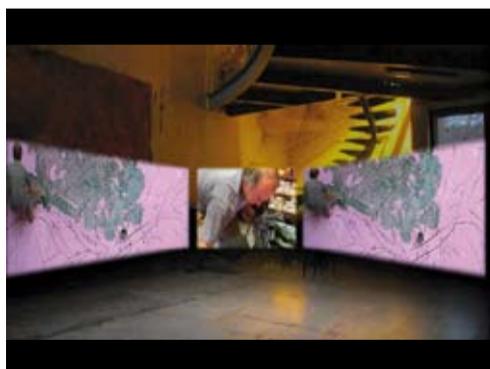
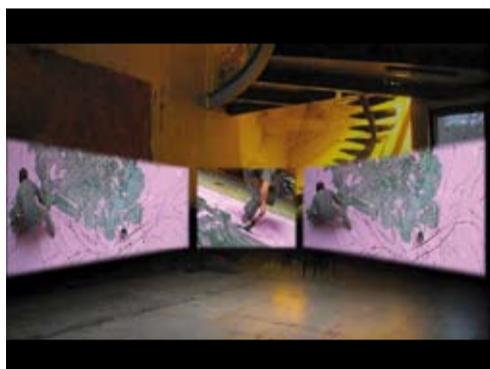
Contact:

Loïc Favory

03 81 41 18 86



Captation 02 - le figuier, tout



Après « captation 01 » en 2007, BIG BANG produit « captation 02 », second film réalisé par François Royet sur la création d'une œuvre de l'artiste Charles Belle.

Charles Belle peint le monde végétal dont il a une perception exceptionnelle. Il glane, cueille, coupe ses modèles dans son jardin, au gré des saisons : amaryllis, tulipe, iris, lys, coquelicot, choux... L'artiste joue sur la couleur, les formes et les rythmes de manière profonde et surprenante.

Dans « Captation 01 - ce chou si beau », on observe l'artiste choisir son chou, le cueillir, puis le dessiner et le peindre, le reprendre, remettre une couche de couleur... On voit le chou apparaître, puis disparaître sous les coups de pinceau pour ressurgir sur la toile encore plus réaliste. Le film est monté en triptyque pour permettre de profiter des deux angles de vues offerts par les caméras. La plongée dans l'univers de l'artiste n'en est que plus intense.

Dans « Captation 02 - le figuier, tout », Charles Belle cueille quelques feuilles de son figuier, les emmène dans son atelier, les dessine, les peint, puis, inlassablement recommence. Chaque feuille du figuier est cueillie puis représentée. Ce travail entrepris a donné naissance à un ensemble de 1473 dessins, qui, empilés les uns sur les autres reconstituent symboliquement l'arbre.

Ces deux films, réalisés par le cinéaste François Royet, sont le témoignage d'une rencontre incertaine entre deux artistes, qui, au fil des jours, partagent ces moments d'intimité de la création si sensiblement ressentis et retranscrits par le réalisateur. #



Retrouvez « captation 01 » et « captation 02 » sur www.bigbang.fr, rubrique « audiovisuel », et l'actualité de Charles Belle sur www.charlesbelle.com