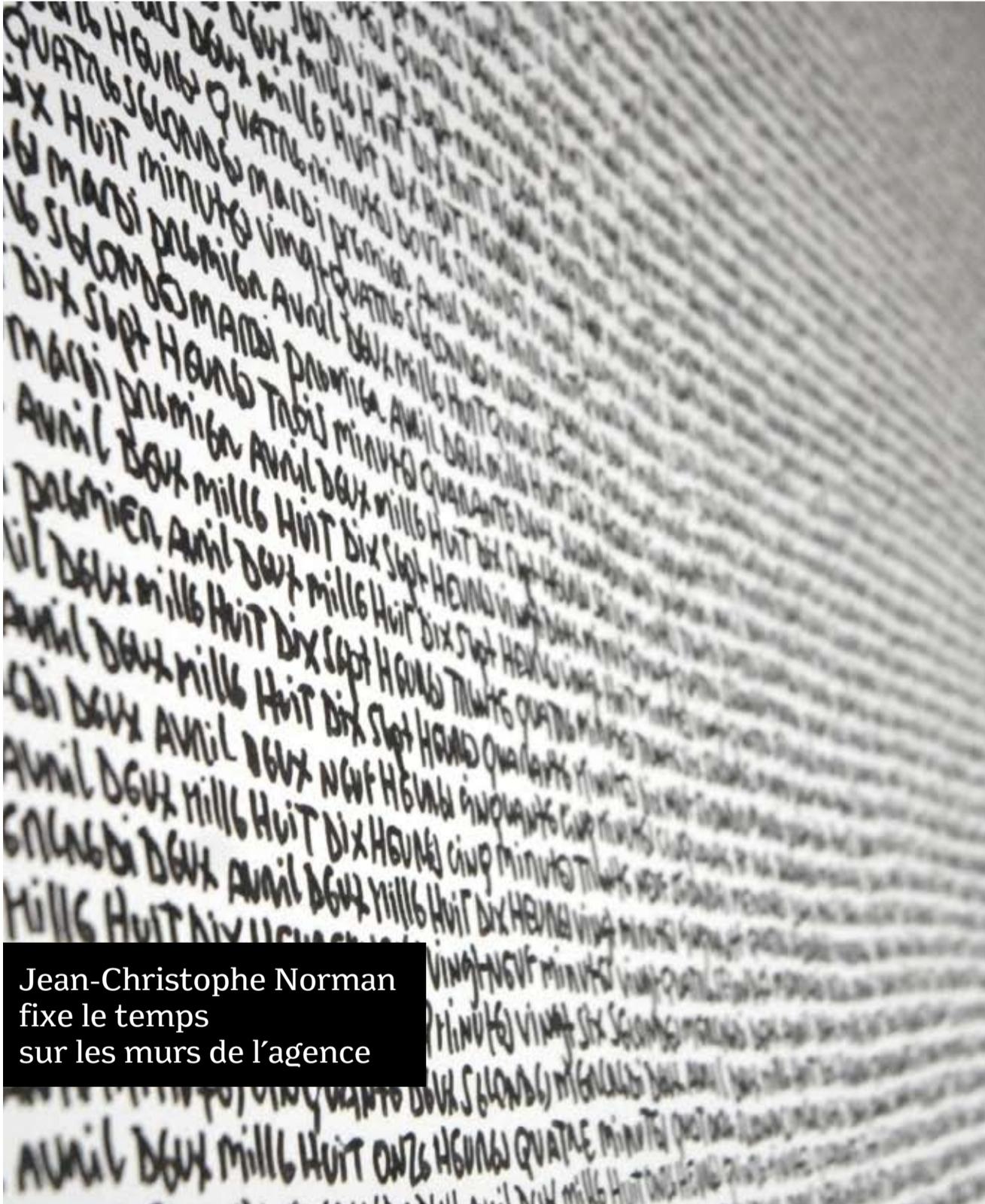


le journalog'

saison 3



Jean-Christophe Norman
fixe le temps
sur les murs de l'agence

RELATION CLIENT ET GESTION DE PROJET

Pour faciliter les échanges et être plus disponible pour ses clients, l'agence développe ses propres outils de pilotage de projets.

CRISTEL AU SALON MAISON ET OBJET



CRISTEL a obtenu l'emplacement du stand d'ouverture du hall des arts de la table au salon Maison et Objet de Paris. Une telle place de choix nécessitait la réalisation d'un nouveau stand créatif.

BIG BANG producteur exécutif de plus de 600 projets audiovisuels par an

LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE, activité historique de l'agence

Dans ce secteur en constante mutation, BIG BANG conforte son activité et travaille sur son développement.

Entretien avec Patrick FAIVRE, Président de la SAS BIG BANG COMMUNICATION.

Pourquoi cette spécificité de production audiovisuelle intégrée dans une agence de communication globale ?

Patrick Faivre - Réalisateur audiovisuel de formation, j'ai créé à l'origine BIG BANG en 1990 avec des professionnels de l'audiovisuel. Aujourd'hui agence globale en communication, BIG BANG n'oublie pas ses racines et développe régulièrement la plus ancienne de ses activités. BIG BANG produit de nombreux films d'entreprises et institutionnels. L'agence est également productrice de courts-métrages et bénéficie d'une carte de producteur du Centre National de la Cinématographie.

Beaucoup de sociétés de production ont souffert ces dernières années, comment BIG BANG passe-t-elle le cap ?

PF - Secteur en pleine mutation depuis plusieurs années, l'audiovisuel nécessite une remise en question permanente des méthodes et des moyens. Pour s'adapter à ces évolutions, BIG BANG a restructuré son offre, développé des outils innovants et uniques sur le marché, ce qui lui permet de travailler quotidiennement avec 5 des plus grands groupes français.

Pouvez-vous nous en dire plus sur ses outils innovants ?

PF - L'agence a imaginé, avec son studio de création et de développement multimédia, une plateforme de gestion des productions. C'est une base de données regroupant tous les professionnels avec qui nous travaillons, qui permet de faire des castings en ligne, de communiquer directement par SMS avec nos équipes, de suivre financièrement les productions, d'établir des devis en ligne... Cette plateforme est compatible,

pour les grands comptes, avec les systèmes de gestion de type SAP, ce qui permet un suivi en direct des productions par les services achats.

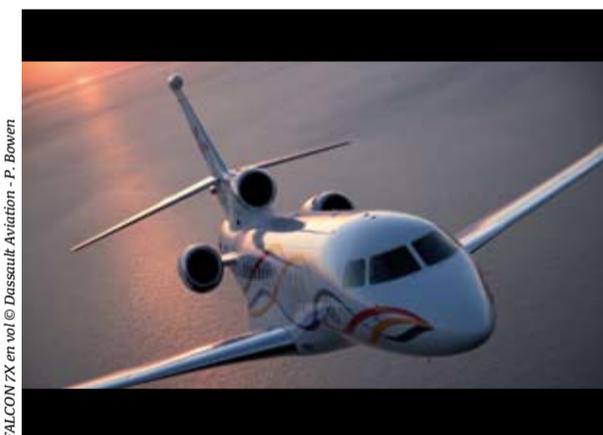
Avez-vous quelques chiffres à nous donner sur cette activité ?

PF - C'est chaque jour entre 2 et 4 productions nouvelles qui démarrent, c'est plus de 1000 intermittents, professionnels de l'audiovisuel avec qui nous travaillons, c'est près de 150 fiches de salaires mensuelles pour ce secteur.

De nouveaux projets ?

PF - Oui, BIG BANG travaille depuis plusieurs mois sur de nouveaux projets de croissance externe dans cette activité. **#**

Producteur exécutif des productions audiovisuelles des groupes AIR FRANCE et DASSAULT AVIATION, BIG BANG compte 5 grands groupes parmi sa clientèle audiovisuelle très variée.



FALCON 7X en vol © Dassault Aviation - P. Bowen



B747 au décollage © Air France



IMAGE DE MARQUE

CRISTEL au salon Maison et Objet

CRISTEL, leader dans le domaine des articles culinaires inox haut de gamme, investit dans un nouveau stand et porte encore plus haut l'image de la marque.

Entretien avec Philippe Poncet, directeur marketing de CRISTEL

Quel était le pari à relever pour ce salon 2009 ?

Philippe Poncet - Les organisateurs du salon Maison et Objet attribuent les emplacements privilégiés à l'entrée du salon aux marques leaders sur leur secteur d'activité et qui innovent en terme de design de stand. La société CRISTEL souhaitait être positionnée à l'entrée du salon pour attirer l'ensemble de la clientèle et capter notamment les distributeurs internationaux. Nous devons donc relever le challenge de proposer aux organisateurs de Maison & Objet un nouveau concept de stand avec une mise en valeur de la marque CRISTEL et des collections et de présenter, à un endroit stratégique, une marque valorisante pour leur salon.

Qu'attendiez-vous de votre agence ?

PP - Le principal challenge était de passer à la nouvelle identité visuelle sans perdre les fondamentaux de notre marque.

BIG BANG, qui travaille notre image et nous suit depuis plusieurs années sur l'ensemble de notre communication (print, packaging, multimédia...), a donc pris en compte l'histoire de l'entreprise CRISTEL, son image de marque et sa créativité produits.

De plus, BIG BANG a dû imaginer l'agencement du nouveau stand dans un délai très court. De la définition du cahier des charges à la réalisation effective, nous avons 3 mois : délai quasiment impossible à respecter pour un tel projet en raison des contraintes de fabrication du mobilier. Mais le projet a été mené à son terme en un temps record.

Quelle a été la réaction des organisateurs du salon et de vos clients ?

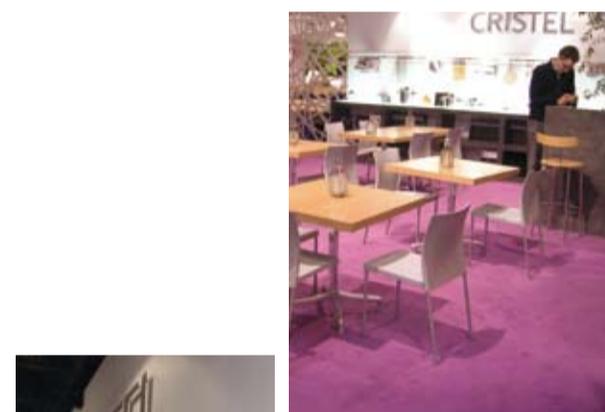
PP - Les organisateurs ont été enthousiasmés par le projet et nous ont confirmé immédiatement leur décision d'attribuer à CRISTEL, l'emplacement n°1, à l'entrée du salon.

Nos clients nous ont félicités pour la nouvelle image de CRISTEL illustrée par ce nouveau stand et pour la qualité de présentation de nos collections.

Quelles sont les répercussions de la création de ce stand ?

PP - La création de ce nouveau stand et les réactions très positives de nos distributeurs nous ont confortés dans notre décision de revoir avec BIG BANG le design de l'ensemble de notre mobilier de présentation.

Actuellement, nous sommes en cours de négociation avec la centrale PRINTEMPS pour augmenter la surface de notre stand dans le magasin du Boulevard



Hausmann. Cette enseigne nous a demandé d'intégrer la créativité du concept présenté à Maison & Objet dans ce projet de nouveau stand, qui doit être demain, le VAISSEAU AMIRAL de la marque CRISTEL. L'image de marque que nous véhiculons dans ce magasin permettra d'attirer distributeurs et consommateurs venus du monde entier. #



COMMUNICATION GLOBALE

SEDD

La société d'équipement du département du Doubs (sedD) fête ses 50 ans et s'offre un nouveau territoire de communication.

Avec ses 43 collaborateurs et un volume d'opérations de 50 millions d'euros en 2007, la sedD accompagne depuis 50 ans les collectivités locales dans la réalisation d'un grand nombre de projets d'aménagement, de construction, d'étude ou de commercialisation.

Cette société d'économie mixte, soutenue par l'actionnariat public et privé, confirme son positionnement d'ensemblier urbain, et véhicule des valeurs citoyennes d'aménagement d'un cadre de vie respectueux du citoyen et de son environnement.

À l'occasion de ce cinquantenaire, la sedD a souhaité s'appuyer sur une agence capable de l'accompagner dans une réflexion globale autour de sa communication.

BIG BANG a débuté la refonte complète des outils par la création d'un nouveau logo correspondant aux nouvelles tendances graphiques. La démarche s'est poursuivie avec le lancement de la nouvelle charte graphique : papier en-tête, cartes de visite, lettre type, animations powerpoint : c'est l'ensemble des outils qu'utilisent au quotidien les collaborateurs qui a été repensé par l'agence.

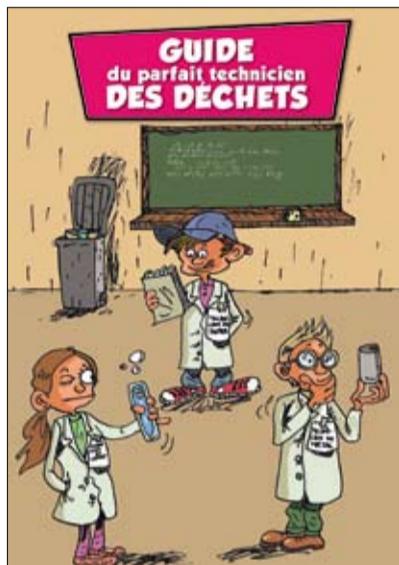
Notre studio multimédia s'est mis à la disposition de l'équipe de la sedD pour réaliser un site Internet complet qui lui permet de présenter son activité et de se lancer dans une réelle démarche marketing, avec la proposition d'offres commerciales consultables en ligne.

Un premier pas vers le futur outil extranet vient également d'être franchi, puisque les collaborateurs des services commerciaux ont la possibilité d'éditer des fiches imprimables de références pour la réponse aux appels d'offre.

Prochaine étape, l'agence va assurer le conseil éditorial, la conception et la réalisation de supports d'information B2B. #

EDITION

Enfants et spécialistes des déchets !



Grâce au « guide du parfait technicien des déchets » réalisé par l'agence, les petits lillois vont contribuer à la sauvegarde de notre planète ! Réalisé tout en illustrations humoristiques, ce document est un cahier de travail destiné aux écoliers de LILLE MÉTROPOLE.

WORKBOOKS

DEGRÉ 7, la nouvelle collection



Lancement de la nouvelle collection 2009 / 2010. Comme chaque année, l'agence est chargée par Degré7 de la conception et de la réalisation des « workbooks » de présentation de la totalité de la nouvelle gamme à la distribution. Un document de travail apprécié pour ses qualités graphiques et pratiques...

COMMUNICATION GLOBALE

Regardez de plus près, vous irez plus loin !

Dans le cadre de son marché de définition de la stratégie de communication du réseau TRANSISERE, l'agence a conçu la campagne générique de la marque pour les trois prochaines années.

Cette campagne publicitaire visant à promouvoir le réseau dans son intégralité se décline en trois visuels.

Tout est mis en œuvre pour éveiller la curiosité des Isérois : un plan média imposant, affichage abribus, affichage dans les cinémas, campagne presse et campagne radio.



CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Le bon calcul pour s'offrir JOTUL !

L'agence BIG BANG a conçu à l'intention des distributeurs de JOTUL et de SCAN, deux marques leaders du poêle à bois, une campagne promotionnelle nationale en kit qui se décline en affichage, presse et radio. Le concept exprime avec clarté les différents niveaux d'une offre commerciale attractive. Le mix-media retenu utilise pour la première fois cette année la radio : les spots des 2 marques, conçus sur un ton humoristique, ont remporté un vif succès auprès du réseau de distribution.



CAMPAGNE PROMOTIONNELLE

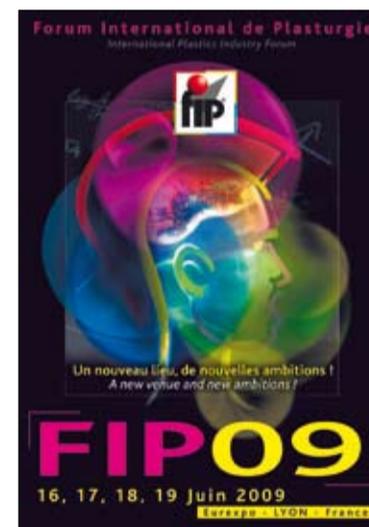
LUXE PACK Shanghai



Le prestige du salon monégasque s'exporte en Chine. L'agence qui gère la communication des salons de Monaco et New York, assure également la conception de cette campagne internationale.

B TO B

FIP (Forum International de Plasturgie)



Un nouveau lieu, de nouvelles ambitions... et une campagne à la hauteur de l'événement.

L'agence a su installer pour le FIP, au fil des années, un territoire de communication fort, pertinent et reconnu. Celui-ci s'appuie sur un concept visuel qui évolue à chaque édition du salon pour entretenir l'intérêt tout en étant reconnu.

Le FIP, pour affirmer sa position de leader des salons de la plasturgie en France, prend ses marques en 2009 à Lyon-Eurexpo. La campagne pour promouvoir l'événement, tant auprès des exposants qu'auprès des visiteurs, a été développée en presse professionnelle (nationale et étrangère), emailing, et éditions diverses, lettres d'information, plaquettes, programmes, affiches...

MARKETING MULTIMÉDIA

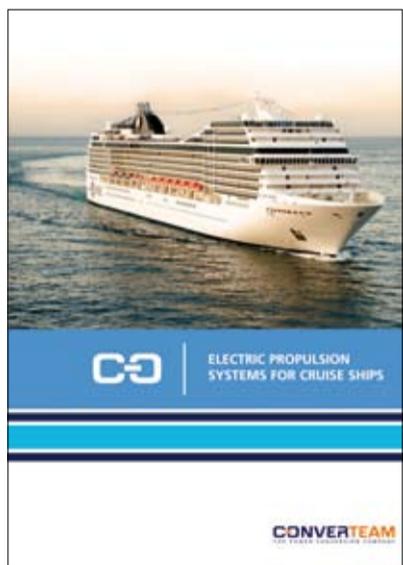
Pour Francis Batt, des campagnes marketing en ligne

Après une année de lancement et d'étude du comportement des acheteurs, l'année 2009 est placée sous le signe d'une démarche marketing plus « agressive ». L'agence élabore avec l'équipe Francis BATT des nouveaux outils de suivi statistique, un planning d'envoi de newsletters promotionnelles et développe des modules de soldes et de ventes privées.



EDITION PUBLICITAIRE

Systèmes de propulsion électrique pour les bateaux de croisière



Convertteam est l'un des leaders mondiaux dans le domaine de la conversion d'énergie sur quatre marchés que sont le naval, le pétrole et le gaz, l'énergie et l'industrie. Convertteam emploie 4600 personnes. BIG BANG réalise les éditions de son secteur production électrique.

COMMUNICATION GLOBALE

SELINFO.fr, ou comment faire converger les contenus



Le 12 janvier 2009, le Conseil Général de Saône-et-Loire distribuait pour la première fois dans les boîtes aux lettres du département, SEL Info, son nouveau journal d'information. Version internet, là où certains se seraient arrêtés à une simple version PDF ou à un eBook en lien, la direction de la communication, a souhaité voir plus loin et proposer un réel portail d'information, www.selinfo.fr, outil participatif et informatif du département. Il a trouvé en BIG BANG le partenaire qui partageait sa vision du projet.

L'agence a donc mis en œuvre l'ensemble de ses compétences multimédia et éditoriales pour que la plateforme puisse proposer des vidéos enrichissant les sujets du journal papier, que les internautes aient la possibilité de répondre à des sondages et de consulter des brèves chaudes inadaptées au tirage mensuel du journal.

Pour assurer le succès du site, le conseil général a renforcé son équipe éditoriale. De son côté, l'agence a misé sur la participation des internautes en créant une campagne publicitaire visant à promouvoir cette participation. Une campagne qui s'exprime au travers d'un slogan et d'un visuel déclinés sur des annonces presse, des affiches Decaux et des encarts publicitaires :

« Vous avez l'info? Participez ! »



MULTIMÉDIA

IFIR et son système de management qualité



IFIR est un centre de formation par l'apprentissage installé à Lyon. Depuis plusieurs années, l'agence MALICE gère l'identité visuelle, les plans médias et les campagnes de communication. La fusion de MALICE avec BIG BANG a permis à IFIR d'entrevoir de nouvelles possibilités sur Internet et en particulier la création d'un extranet pour organiser et mettre à la disposition de ses collaborateurs sa documentation qualité ISO 9001:2000.

MULTIMÉDIA

Les minis sites de France 3



L'agence BIG BANG accompagne France 3 Bourgogne Franche-Comté, l'une des plus importantes antennes régionales de la chaîne, dans la réalisation des mini sites qu'elle crée pour son portail.

À chaque opération, production d'un film, partenariat avec un événement local, lancement d'une nouvelle émission, l'agence conçoit une charte graphique originale et la direction artistique de la réalisation des pages du site.

À suivre « Voler comme l'oiseau », « Amora », le festival du « Policier à Beaune ».



BIG BANG innove dans le pilotage de projets

La certification qualité ISO 9001, obtenue l'an passé par BIG BANG sur l'ensemble de ses activités et de ses sites, vient confirmer une culture de la satisfaction du client déjà bien ancrée dans l'agence.

L'expérience de l'agence dans la gestion de la conduite de projets l'a incitée à privilégier la qualité et la rapidité des échanges avec sa clientèle.

Depuis déjà plus de 5 années, BIG BANG a développé un espace de travail collaboratif, le site de pilotage, qui permet à l'agence de communiquer en toute simplicité avec ses clients et l'ensemble des intervenants sur un dossier. Cet outil assure une parfaite transmission des informations. Il contient tous les textes, images, mises en page, développements multimédia, plannings... et permet de suivre en direct l'évolution des projets avec une traçabilité parfaite des échanges. L'ensemble des informations nécessaires au bon déroulement d'un dossier se fait au travers de cet extranet, plus de mails égarés ou non réceptionnés, plus d'informations perdues ou mal diffusées. Accessible uniquement par identifiant et mot de passe, il assure une parfaite confidentialité et sécurité. Il facilite le suivi, en temps réel, des dossiers pour l'édition et le multimédia.

Forte de cette expérience, l'agence a parallèlement, développé un site de gestion des productions audiovisuelles, véritable plate-forme des professionnels de l'audiovisuel permettant de gérer en temps réel les projets et d'effectuer des castings en ligne.

Prochaine étape, un outil innovant de gestion et de suivi des campagnes publicitaires pour notre clientèle d'annonceurs, leur permettant de simplifier considérablement la gestion des campagnes promotionnelles sur des réseaux de diffusion complexes et très variés.

La méthodologie de BIG BANG fait ses preuves car les différentes enquêtes de satisfaction, menées par l'agence dans le cadre de sa politique qualité, montrent que l'ensemble de sa clientèle est satisfait du travail et des méthodes de l'agence. L'originalité de la démarche interpelle au point que la direction nationale de la communication de la Poste est venue prendre connaissance des méthodes et des outils de l'agence le 19 mars dernier.

Le site de pilotage, le site de production, et bientôt le site de campagnes, s'avèrent être des services originaux offerts par l'agence à sa clientèle dans un souci d'efficacité et de travail bien mené, répondant ainsi aux exigences de ses clients et permettant à l'agence d'assurer son développement dans un environnement économique incertain. #



Jean-Christophe Norman

Situé dans la lignée de l'art conceptuel et minimal qu'est l'écriture du temps, Jean-Christophe Norman nourrit son travail des notions de langage, de mémoire et d'espace.

Artiste voyageur, son espace d'expression est multiple, trottoirs, toits, cours... Il écrit le temps à travers le globe. Jour, mois, année, heure, minute, seconde, jour, mois, année, heure, minute, seconde... inlassablement. En saisissant le temps, il lui donne une échelle humaine et tente alors d'enregistrer un instant fugitif. Tout est mobilité et passage dans le travail de Jean-Christophe Norman, le travail à la craie blanche laisse tout son caractère éphémère au temps qui, même inscrit sur un trottoir, s'efface alors peu à peu. À l'écriture, l'artiste associe la photographie et la vidéo comme témoins de ses actions. Son espace artistique ne se limite pas à l'espace géographique des milieux urbains, il saisit aussi le temps sur l'espace d'une page, sur la surface d'une toile.

Le mur noir de la salle de réunion de l'agence s'est vu récemment recouvrir de l'une de ces toiles. Aperçue de loin, elle semble représenter « les grésillements » d'un vieil écran de télévision, il faut s'en approcher pour surprendre la matérialisation du temps.

L'agence BIG BANG COMMUNICATION s'associe à Jean-Christophe Norman pour sa nouvelle performance, un projet audiovisuel intitulé « Up & Down », qui se déroulera au mois de mai à New-York. #

Retrouvez l'artiste sur : www.jeanchristophenorman.net



Crossing Paris

Crossing New York

Crossing Berlin

Crossing Tokyo



© Jean-Christophe Norman