

le journalog'

saison 4



Jean-Pierre Sergent
rencontre entre l'artiste,
l'agence et le monde de l'industrie.

Qualité et gestion
de projets, BIG BANG
confirme.

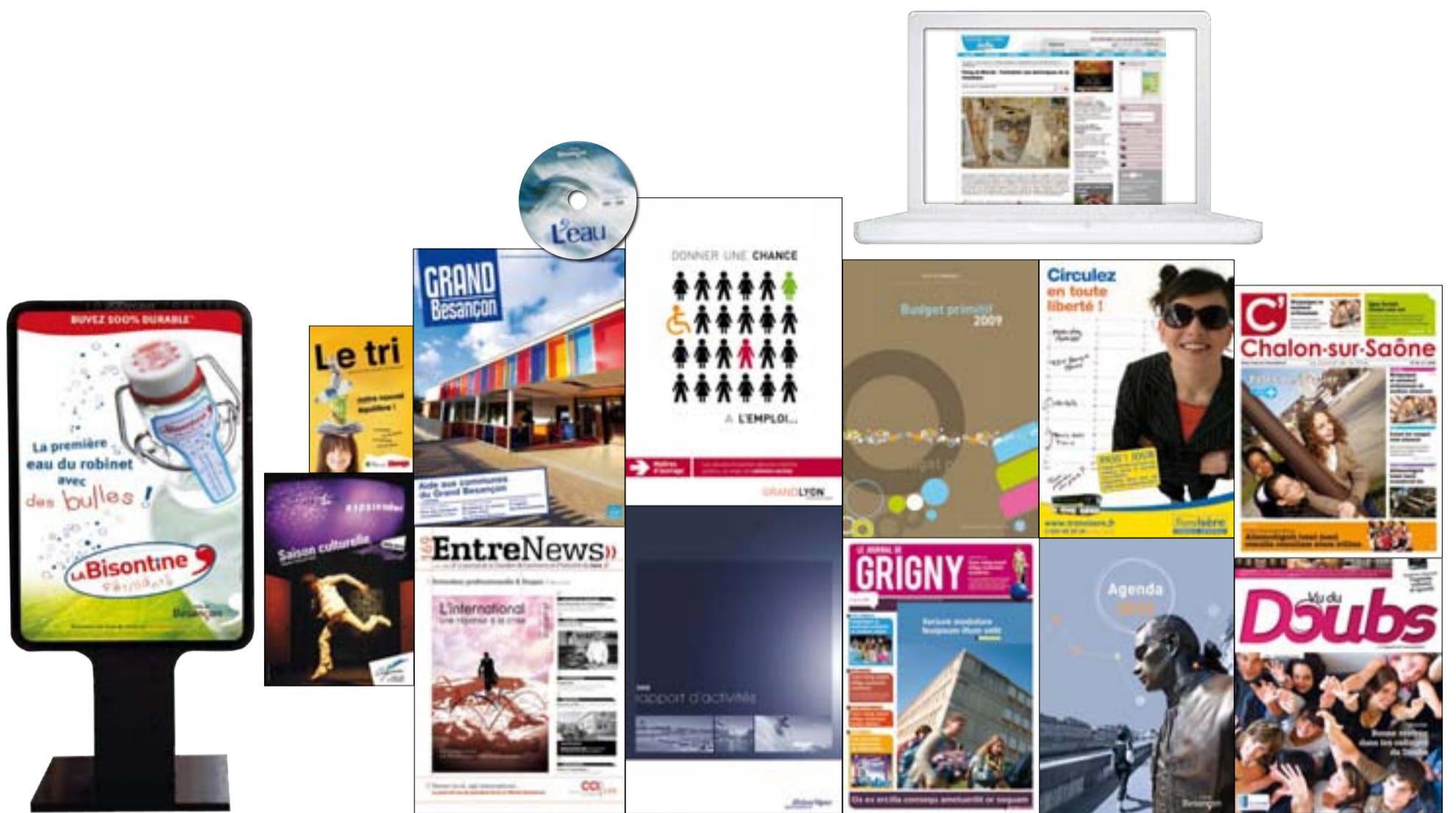
Certifiée ISO 9001 en 2008, l'agence conforte au fil des mois sa politique qualité. Elle développe, en adéquation avec son SMQ, ses outils de pilotage de projets et de gestion de production audiovisuelle.

LUXEPACK investit
le Grimaldi Forum



Salon leader dans la créativité packaging, LUXEPACK fait confiance à l'agence pour ses trois rendez-vous mondiaux, MONACO, NEW YORK et SHANGHAI.

BIG BANG conforte son activité dans la communication publique



COMMUNICATION PUBLIQUE

Communication sur la réforme ou réforme de la communication ?

BIG BANG s'organise pour accompagner tous les changements !

Comment va évoluer la communication des territoires à l'horizon 2014 ? Difficile de faire des projections, mais en attendant **BIG BANG** confirme sa valeur ajoutée auprès des institutions pour qui service public rime toujours avec communication publique.

et de la région, la suppression de la clause générale de compétences de ces derniers, et la possibilité de créer des entités nouvelles, les « métropoles ».

Changement d'échelle...

Le forum Cap'Com qui réunit chaque année les communicants des institutions de l'Hexagone en a fait sa thématique générale cette année : le changement d'échelle. Changement important pour la communication des collectivités, sans nul doute : le communicant doit s'adresser à ses habitants mais penser aussi à son territoire en tant que lieu de cohabitation des collectivités qu'il englobe, le tout sur fond de plan de relance national, dynamique européenne et planète à sauver... alors si en plus on rebat les cartes, il va bien falloir communiquer pour que le citoyen s'y retrouve!

Créer des liens entre les citoyens du monde...

« Les hommes construisent trop de murs et pas assez de ponts », disait Isaac Newton, alors l'agence s'illustre toujours en bâtissant de nouveaux ponts entre les territoires en mouvement. BIG BANG accompagne en effet les collectivités sur bon nombre de champs de compétences de la communication territoriale : communication globale, magazines institutionnels, déclinaisons web et multimédia, audiovisuel...

L'agence confirme sa volonté de renforcer encore ces savoir-faire en communication publique en confiant les rennes à Delphine DANNECKER, ancienne directrice de la communication au Conseil général du Doubs après cinq années passées en agence événementielle en région parisienne. Elle rejoint l'équipe après avoir servi la communication du groupe LA POSTE. #

La réforme des collectivités territoriales est annoncée pour une mise en œuvre effective en 2014. Au programme quatre projets de loi visant à réduire le « mille-feuille » des collectivités, dont notamment la création de conseillers territoriaux qui siègeraient simultanément au niveau du département

MONACO, capitale mondiale de la créativité packaging

Une édition 2009 réussie pour LUXE PACK.

Pendant trois journées, LUXE PACK a investi la principauté et fait du Grimaldi Forum le lieu de rencontres entre créateurs, fabricants et acheteurs des grandes marques.

Depuis 1987, seul à se concentrer sur le thème unique de l'emballage haut de gamme, LUXE PACK est devenu le salon incontournable du packaging de luxe et de l'excellence. S'adressant aux décideurs packaging des grandes marques du monde entier, il est le rendez-vous des professionnels du domaine, permettant la rencontre des fabricants, des maisons de luxe et des marques haut de gamme.

Les 21, 22 et 23 octobre 2009, installée au Grimaldi Forum, l'édition de Monaco a confirmé que Luxe Pack était la référence des produits d'exception. Moyen de nourrir l'inspiration des marques, le salon permet d'apporter aux emballages de luxe la touche de distinction propre au packaging haut de gamme. Rencontre de l'innovation, de la créativité et du luxe, le salon a réuni 6 000 visiteurs et 330 exposants, le temps d'imaginer des projets et d'en concrétiser d'autres.

Pour les éditions de MONACO, NEW YORK et SHANGHAI, BIG BANG monopolise ses équipes - 11 collaborateurs ont travaillé sur LUXE PACK 2009 - et assure le positionnement, la création et la réalisation de l'ensemble des outils de communication, pour une communication très haut de gamme, à l'image du salon.

LUXE PACK 2010, c'est trois nouveaux rendez-vous: les 30 et 31 mars à SHANGHAI, les 19 et 20 mai à NEW YORK et les 20, 21 et 22 octobre 2010 à MONACO. #



© ETAL-GISI

© ETAL-GISI

© ETAL-GISI

© ETAL-GISI

AMÉNAGEMENT

CRISTEL au Printemps Haussman

Doubler sa surface de vente au Printemps Haussman en véhiculant l'image de la marque, en intégrant les contraintes de ce grand magasin et en capitalisant sur le nouveau design des mobiliers de présentation des collections, voilà le challenge que CRISTEL a lancé à l'agence. Lignes pures, efficaces, contraste blanc/béton, une ambiance au service de cette grande marque et adoptée par ce prestigieux magasin.

CAMPAGNE PUBLICITAIRE

CRISTEL se met au vert!

Cristel poursuit sa démarche environnementale et réduit son empreinte écologique avec Céram'in, anti-adhérent base céramique d'excellence fabriqué en France. Ce tout nouveau revêtement vient compléter les gammes inox et excalibur de la marque.



CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Chatel, l'héritage d'un savoir-faire

Synthèse entre élégance, fonctionnalité et singularité, la silhouette épurée Chatel symbolise près de deux siècles de savoir-faire et d'excellence. Ces ustensiles de cuisson en inox allient des lignes sobres et élégantes à une qualité professionnelle. Cette nouvelle collection Cristel est un vecteur des valeurs d'authenticité et d'excellence développées depuis 1826 par Cristel.

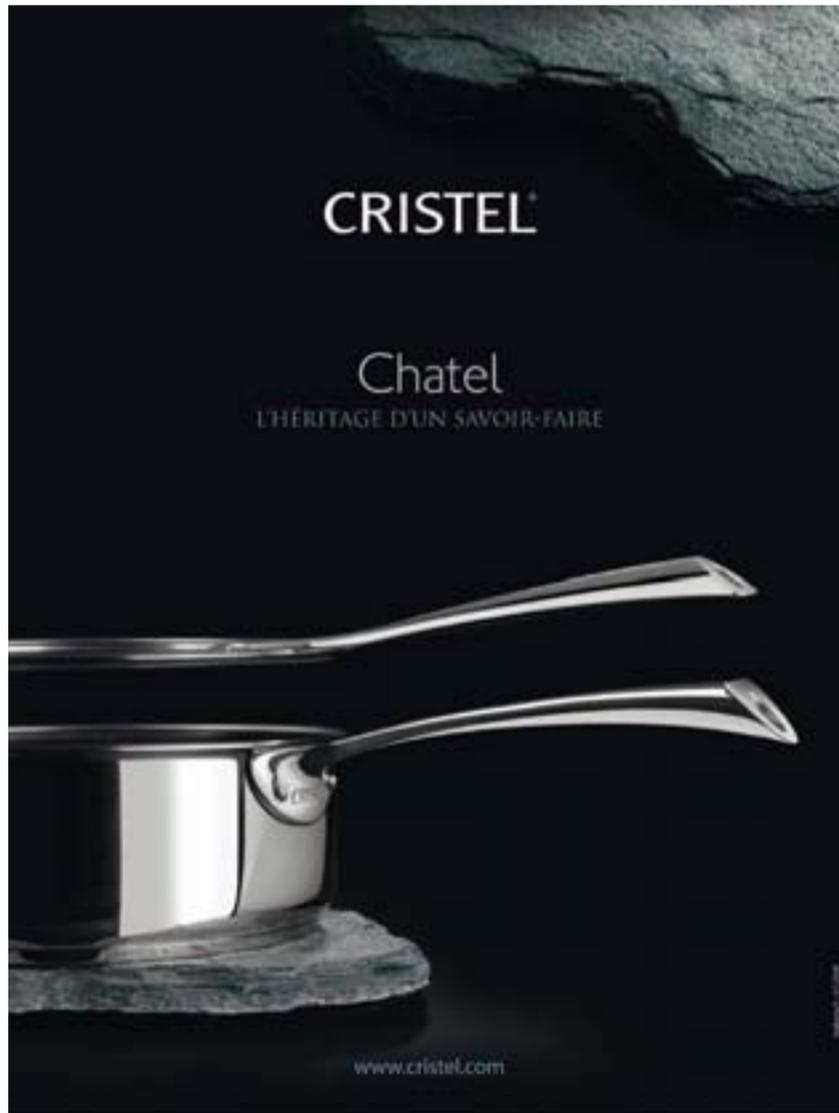
Création Paul Dodane
Collection Chatel

P. Dodane



COMMUNICATION GLOBALE

CRISTEL, entreprise du patrimoine vivant



Depuis sa création, CRISTEL, inventeur du concept amovible, connaît un développement exceptionnel, fruit d'une stratégie entièrement vouée à la satisfaction de la clientèle et à l'innovation. Le succès de CRISTEL a largement traversé nos frontières. Le mariage parfaitement réussi entre qualité et concept, entre design et fonctionnalité, entre savoir-faire et excellence, a séduit les marchés internationaux les plus exigeants. CRISTEL est devenu une référence dans l'art de vivre, de Tokyo à Sao Paulo, de Hong Kong à Londres, de Saint-Barthélemy à Taïpei. Après Baccarat, Chaumet, Dior ou Hermès, Cristel se voit attribuer le label « Entreprise du patrimoine vivant » décerné par le ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi. CRISTEL rejoint ainsi ces entreprises nationales d'exception qui détiennent un savoir-faire « rare et exceptionnel, notoire et indiscutable » au service du « made in France ».

BIG BANG est très fière d'accompagner CRISTEL depuis de nombreuses années.



BRANDING

MANTION assoit sa notoriété



Spécialiste des systèmes coulissants, MANTION crée l'événement en proposant une gamme originale et créative de séparations en verre portées par des solutions techniques performantes. BIG BANG a imaginé pour MANTION l'ensemble des gammes « ambiance », « urban », « basic » et créé l'ensemble des graphismes et décors des portes.



COMMUNICATION GLOBALE

France équipement

Écoles, collèges, lycées, gymnases... depuis plus de 50 ans, France Équipement est le leader de l'aménagement des vestiaires en France. Filiale du groupe ABEO, spécialiste des équipements sportifs et de loisirs sur le marché européen, France Équipement est attachée à des critères de créativité, de qualité et d'innovation. Plus qu'une marque, France Équipement est devenue un véritable label s'assurant de fournir à ses clients des produits innovants et durables.

L'agence a repensé la forme et le contenu du catalogue de l'ensemble des produits de la marque et réalise tous les outils de communication, mailings, catalogues, annonces presse...



© Air France

PRESSE TERRITORIALE

Un nouveau prix pour l'agence



C'est à Saint-Étienne, dans le cadre du Forum Cap'Com que les 11^e prix de la presse territoriale ont été remis le mercredi 2 décembre 2009.

Ces prix récompensent toutes les publications périodiques internes ou externes destinées aux populations des collectivités territoriales : communes, départements, régions, communautés de communes, d'agglomération, métropoles...

Le jury, composé de professionnels de la communication, graphistes, journalistes, agence spécialisée en communication publique, d'universitaires, a étudié et analysé plus de 150 dossiers.

Le GRAND PRIX du Jury a été attribué à la Ville de Chalon-sur-Saône pour « C' ».



C' simple, c'est efficace !

« C' » est le nouveau mensuel d'information de la ville de Chalon-sur-Saône. L'agence a conçu le nouveau positionnement éditorial et la nouvelle maquette de ce journal qui est aujourd'hui urbain, ancré dans le quotidien, et qui a pour ambition d'offrir à la fois une information pratique, utile et claire, mais aussi une lecture rapide et confortable.

AUDIOVISUEL

A380 - VOL AF 006, PARIS NEW-YORK

Le vendredi 20 novembre, une équipe de BIG BANG était à bord du premier vol commercial de l'A380 d' AIR FRANCE à destination de NEW-YORK pour réaliser un film sur cet événement. BIG BANG assure, depuis plus de 15 ans, la gestion des productions audiovisuelles du groupe AIR FRANCE / KLM.

AUDIOVISUEL

SANOFI AVENTIS renforce la belle santé audiovisuelle de l'agence!



Depuis l'été, BIG BANG réalise les films et les interviews du groupe SANOFI tournés sur le tout nouveau plateau TV du groupe. L'agence a assuré la mise en place et la formation de plusieurs équipes techniques capables de gérer tant la réalisation et les prises de vue que les outils de diffusion internet et intranet du premier groupe pharmaceutique français.

CHARTRE GRAPHIQUE

Ville de Grigny

Pionnière en matière de politique de démocratie participative, la Ville de Grigny a confié à l'agence le soin de concevoir un nouveau logo, avec signature et charte graphique, véhiculant ses valeurs d'écoute. L'agence a revu la ligne éditoriale et la maquette du journal d'information et créé le journal DEMOPART, spécifiquement dédié à la démocratie participative.



COMMUNICATION GLOBALE

Faire voir une marque qui a pour vocation de faire voir des marques...



BOURBON COMMUNICATION est le spécialiste de l'objet merchandising HoReCo (hôtellerie, restauration, café). Boissons rafraîchissantes sans alcool, boissons chaudes, bière, vins et champagnes, apéritifs et spiritueux, cinq domaines dans lesquels l'agence a dû se plonger... Le résultat : des mailings survoltés, un nouveau catalogue et un nouveau site internet pour BOURBON COMMUNICATION.



CAMPAGNE PROMOTIONNELLE

Le bien-être chaudement recommandé...



Avec cette nouvelle campagne, BIG BANG signe la rentrée de JOTUL et SCAN, marques d'origine norvégienne et danoise, leaders sur le marché des poêles à bois. Une campagne promotionnelle à l'intention des distributeurs nationaux de ces deux marques qui se décline en affichage, en presse et en radio.

COMMUNICATION GLOBALE

www.degre7.fr

Degré 7 est la marque des fondus de ski de haut niveau. Que ce soit au travers de la compétition, l'enseignement ou tout simplement les longues séances de ski freeride, elle s'est efforcée de laisser une longue trace multicolore sur et en dehors des pistes enneigées des montagnes du monde entier.

Cette année, le site www.degre7.fr franchit un nouveau cap en donnant la part belle au multimédia : vidéo, son, animation, tout a été fait pour vous faire ressentir le flux d'adrénaline d'un saut d'une barre rocheuse dans un bain de poudreuse.

Et le webmarketing n'est pas en reste avec un renforcement de la visibilité de la marque sur les principaux sites web spécialisés du secteur et même l'ouverture d'une page Facebook pour les nombreux fans de la marque.



MULTIMÉDIA

www.conservatoire-lyon.fr



Le nouveau site du Conservatoire de Lyon porte un double enjeu : assurer la promotion de l'enseignement dispensé et diffuser l'information de la saison musicale auprès du grand public. À la fois sérieux et dynamique, le site véhicule l'image de cette vénérable institution au travers d'un design sobre et classique et d'une technique de pointe emportant avec elle les nouveaux standards du web 2.0. Le site est relié aux réseaux sociaux, il offre des espaces de partage entre les élèves, les enseignants et le public, le tout développé dans le respect des chartes d'accessibilité en vigueur. C'est cette rencontre entre la rigueur de l'enseignement et la légèreté de l'art que notre direction artistique et notre équipe de développement ont cherché à vous faire ressentir au cours de votre visite du site.

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

www.appetitdereussir.com



C'est d'un partenariat entre la Chambre de commerce et d'industrie et la Chambre des métiers et de l'artisanat de Rhône-Alpes qu'est né l'ambitieux projet de créer un portail de promotion des métiers de l'hôtellerie-restauration. Ce secteur souffre d'une double crise : la crise économique qu'il a reçue de plein fouet et une crise de recrutement due à un réel déficit de candidats qualifiés. Ce portail fédère au niveau régional les actions mises en œuvre pour promouvoir ces métiers auprès des jeunes et les opportunités qu'offre l'apprentissage auprès des entreprises. Le site a d'ailleurs bénéficié de la récente charte de qualité signée par les professionnels et les institutionnels du secteur pour valider l'engagement de chacun à tout mettre en œuvre pour développer des formations de haut niveau.

Qualité et pilotage de projets : deux engagements tenus par l'agence

Systeme.Management.Qualité
BiGbanGcommunication



Confirmé par le cabinet LRQA (Lloyd's Register Quality Assurance) dans sa politique qualité, BIG BANG COMMUNICATION assure son développement autour de méthodes testées et validées par ses équipes.

Certifiée ISO 9001 depuis avril 2008 pour l'ensemble de ses sites et de ses activités - le système de management de la qualité concerne les activités de création et de réalisation de prestations de communication, multimédia et de production audiovisuelle -, BIG BANG a passé dernièrement avec succès l'audit de contrôle annuel permettant de maintenir la certification. L'agence prouve ainsi son engagement constant pour la qualité et sa volonté d'être toujours plus à l'écoute de ses clients et de ses partenaires. La certification ISO n'est pas venue bouleverser les méthodes de travail de l'agence mais a plutôt normaliser sa façon d'aborder les dossiers et de déceler les points perfectibles de son organisation. Ce sont tout au long de l'année des améliorations sur les méthodes de travail, sur la gestion de la société, sur la politique de formation, sur les choix stratégiques... Ce sont également de nombreuses heures économisées qui sont consacrées au cœur de notre métier, la création.

Cette politique qualité confirme une culture de la satisfaction du client et une méthodologie de travail déjà bien ancrées dans l'agence. Depuis plus de six années, BIG BANG a développé un espace de travail collaboratif : le site de pilotage. Il permet à l'agence de communiquer en toute simplicité avec ses clients et l'ensemble des intervenants sur un dossier, il assure une parfaite transmission des informations, en toute confidentialité. Preuve de la réussite de cette gestion de projet, plusieurs clients de l'agence souhaitent instaurer une plate-forme collaborative calquée sur le

modèle du site de pilotage. BIG BANG travaille actuellement à la mise en place de ces plates-formes.

L'agence a développé parallèlement un site de gestion des productions audiovisuelles, véritable plateforme de l'audiovisuel permettant de gérer en temps réel les projets, d'effectuer des castings en ligne, de communiquer directement par SMS avec l'ensemble de nos/ses équipes de techniciens et d'artistes, de suivre financièrement chacune de nos/ses productions. Plus de 1300 professionnels de l'audiovisuel et du spectacle sont répertoriés dans ce site, ce qui permet à l'agence de lancer entre deux et quatre nouvelles productions chaque jour ouvré. Méthodologie et professionnalisme reconnus, l'agence gère, entre autres, de nombreuses productions pour cinq des plus grands groupes du CAC 40 et de leurs filiales - AIR FRANCE, BOUYGUES, DASSAULT AVIATION, SAINT-GOBAIN, SANOFI.

Cette politique d'écoute et d'amélioration permanente permet à l'agence de mobiliser ses équipes autour d'un projet fédérateur en constante évolution. Elle permet également de rassurer clientèle et partenaires sur les choix stratégiques et confirme la volonté de BIG BANG de toujours faire mieux. #



Jean-Pierre Sergent



Installation for the Traviata Opera



Gribouillis, bondage & géométrie sacrée, acrylique sur plexiglas



Chaman, gribouillis & cerf archaïque, impression numérique sur verre

L'Artiste peintre travaille entre la France et les États-Unis, où ses œuvres sont largement exposées.

Curieux des cultures qui constituent le monde, Jean-Pierre Sergent y puise son inspiration. Particulièrement touché par la spiritualité et les rituels qu'elle entraîne, l'artiste expérimente la pratique des trances chamaniques sous hypnose provoquant une énergie, une puissance qui lui permettent de remonter loin dans le cœur de l'humanité. Aux civilisations très variées qui parsèment son œuvre de motifs de kimono, signes mayas et déesses égyptiennes..., se mêlent la sexualité et le lien à l'autre. Son œuvre apparaît alors comme le moyen de conjuguer les diverses cultures et d'atténuer l'individualisme et la déritualisation de nos sociétés modernes. Son travail est un véritable pont vers une société respectueuse de l'autre, de ses valeurs, de ses croyances.

BIG BANG a ouvert les portes de l'atelier de Jean-Pierre Sergent à l'un de ses clients, MANTION - spécialiste des systèmes coulissants -, pour éditer la première porte en verre de la collection « Art contemporain ». D'un bleu électrique, le modèle choisi se constitue de trois images successives, superposant ainsi une chamane inca en transe, un dessin griffonné à New York et un cerf antique grec. Cette association est pour l'artiste l'occasion de s'adapter à un format variant du carré et d'appréhender des techniques nouvelles en prenant le verre pour support. Elle est pour l'entreprise MANTION l'occasion de voir ses portes se transformer en véritables œuvres d'art #

Jean-Pierre Sergent était l'invité d'honneur de la Foire d'art contemporain de Montreux (Suisse) du 11 au 15 novembre.

Retrouvez l'artiste sur: www.j-psergent.com

Retrouvez les portes en verre MANTION sur: www.la-porte-en-verre.com