...journalog

bigbang/communication/



UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION TRANSMÉDIA POUR LE GRAND PROJET DU TRAMWAY DE BESANCON

DE LA PLUS PETITE PME/PMI AU GROUPE DU CAC 40 EXPERIENCES ET COMPETENCES AU SERVICE DU SECTEUR PRIVE ASTER PRODUIT
BETWEEN ICE & SKY,
LE PROCHAIN LONG MÉTRAGE
DE LUC JACQUET
ET FRANCOIS ROYET

stratégique/digitale/éditoriale/

sommaire://

PME/PMI, encore plus proche /

le tramway de Besançon /

l'audiovisuel, une singularité /

l'environnement. notre nature /

Pack & Gift change de peau /

le porc de Franche-Comté en pleine campagne /

Jøtul des campagnes toutes chaudes /

bigbang s'engage /

compétences spécialisées /

et partenaires privilégiés /

Le Journalog' est une publication périodique de l'agence bigbang communication. <u>Directeur de publication</u>: Patrick Faivre. <u>Adresses</u>: bigbang lyon, 119, rue Servient - 69003 Lyon bigbang besançon, 2, chemin de l'Aiguillette 25000 Besançon - bigbang grenoble, 21 mail, Pierre Mendès France - 38120 Saint-Égrève. E-mail: contact@bigbang.fr - www.bigbang.fr -Crédit photos: bigbang sauf mention contraire - Imprimé sur papier cocoon offset FSC 100%

ÉDITO

De nécessaires mutations

À l'heure où l'horizon économique reste incertain, à l'heure où la confiance en l'avenir reste fragile, à l'heure où nombreux sont ceux qui se posent des questions sur leur devenir, bigbang entame une restructuration nécessaire.

Réorganisation en 2 grandes phases. En premier lieu, le développement de notre clientèle privée, avec pour conséquence un ralentissement des réponses aux consultations publiques et le redéploiement de nos compétences sur des métiers et des secteurs d'activité où l'agence compte de nombreuses références. En second lieu, des rapprochements avec certains de nos confrères dans les domaines complémentaires que sont les relations presse, le e-marketing

Pour donner un avenir à notre agence nous devons vivre de nécessaires mutations, parce que la communication de demain ne sera pas celle d'aujourd'hui.

L'AGENCE EN QUELQUES CHIFFRES du CA réalisé nombre de sociétés de l'agence sur les marchés privés 38% du CA réalisé avec l'activité audiovisuelle

DERNIÈRE MINUTE...

- La Région Ile de France confie à l'agence la communication et la réalisation d'un film sur la thématique du plan climat.
- Est Ensemble, plus grande agglomération d'Île-de-France, s'attache les services de bigbang pour concevoir et réaliser sa campagne de communication « déchets ».
- Pour le Grand Parc Miribel Jonage, bigbang crée le nom et de l'identité visuelle de son nouveau pôle eau & nature.
- Pour le CDT du Jura, création du nom, de l'identité visuelle et de l'univers marketing de l'itinéraire emblématique du Jura.
- Conception, écriture et réalisation du livre guide multilingue destiné à la vente en boutique pour la Citadelle de Besancon. Patrimoine Mondial de l'Unesco.
- Le Conseil général de Haute-Saône choisit bigbang pour refondre et réaliser son magazine.

PME/PMI encore plus proche

Après 23 années d'existence, bigbang reste plus connue pour ses activités de communication publique que de communication auprès des PME/PMI. Et si cela n'était qu'une erreur d'appréciation ? De la plus petite PME/PMI au groupe du CAC 40, l'agence entretient de fidèles relations avec ses clients privés.

Avec un chiffre d'affaires réalisés pour plus de la moitié auprès d'entreprises, bigbang souhaite redessiner les contours de son image auprès des entrepreneurs et des industriels et affiche clairement sa stratégie de mise en avant de ses compétences sur les marchés privés pour se mettre au service des entreprises et de leurs produits..

...l'agence

De prestigieux clients. Bigbang a de nombreux atouts pour attirer vers elle de belles entreprises : tout d'abord, de prestigieux clients comme les groupes AIR FRANCE, BOUYGUES, DASSAULT AVIATION, SAINT-GOBAIN, SANOFI ... avec qui l'agence entretient d'étroites relations depuis de nombreuses années, plus de 20 ans pour AIR FRANCE...

Ensuite, des références auprès de très belles PME/PMI comme JOTUL, DEGRÉ 7, IDICE, CRISTEL, PARKÉON, GURTNER, PROTHÉOS... chez qui bigbang a fait valoir ses compétences stratégiques, digitales et éditoriales.

De nouveaux savoir-faire. Les changements d'habitude des consommateurs, les évolutions rapides et constantes des technologies numériques, impliquent des besoins en nouvelles compétences dans des domaines aussi variés que nouveaux, comme le e-marketing, la e-réputation, la réalité augmentée, l'animation 3D, la téléphonie mobile, les tablettes numériques, les serious game, la vidéo online...

Quotidiennement nous travaillons à appréhender ces nouvelles tendances et ces nouvelles technologies pour les proposer à notre clientèle si cela s'avère nécessaire. C'est pourquoi nous créons autour de l'agence un réseau de partenaires experts en leur domaine

De l'envie. Travailler pour une nouvelle entreprise, c'est aiguiser notre curiosité, tisser de nouvelles relations, appréhender un nouvel univers, de nouveaux produits. C'est aussi une remise en question permanente pour anticiper ses besoins futurs et positionner la marque ou le produit dans un contexte très concurrentiel.

Travailler pour une PME/PMI, c'est accepter son expertise sur son propre marché, c'est mettre à sa disposition un ensemble de compétences en direct, création publicitaire, audiovisuel, web. éditorial, conseil... autant de savoir-faire que l'entreprise pourra trouver dans l'agence.

Avec 23 années d'expériences, 15 collaborateurs, un important réseau de partenaires tissé au fil des ans. l'agence est bien adaptée aux PME/PMI pour leur apporter idées, retours d'expérience, et tout un monde issu de l'imagination de nos créatifs.



GRAND BESANÇON

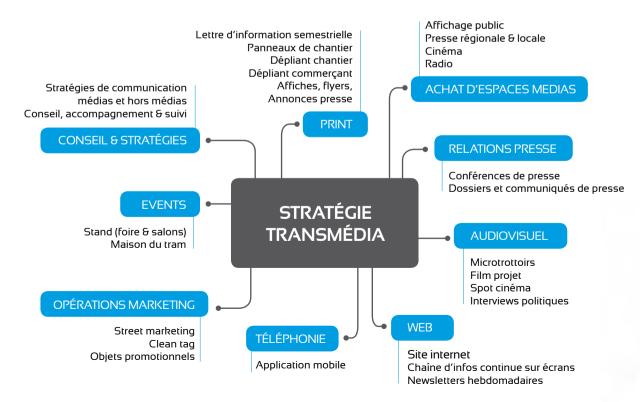
le tramway du grand besançon

Une stratégie transmédia pour le futur tram de l'agglomération bisontine.

Comment rassembler les différentes parties prenantes autour de ce grand projet afin que sa mise en œuvre s'effectue dans les meilleures

Comment véhiculer une image et un message cohérent auprès de cibles très diverses et pas toujours tendres pour le projet? Bigbang a fait le choix d'une stratégie transmédia avec des supports et des messages adaptés à chacune des cibles, une offre globale en 4 phases sur 5 ans (2009-2014) privilégiant une communication réactive et de proximité.

Conseil, stratégie, print, web, audiovisuel, achat d'espaces, téléphonie mobile, événementiel, opérations de marketing. Tout le savoir-faire stratégique et opérationnel de bigbang est déployé sur ces actions.







LeTRAMWAL







- Scénographie
- Création et réalisation graphique
- Fabrication



- Création et réalisation de stands événementiels



Scénario

- montage vidéo
- gestion de la diffusion en salles de cinéma par le spot





Découvrez le film « en route pour 2015 »





Découvrez le spot cinéma

site internet

- Création de l'arborescence et du zoning
- Création et gestion du contenu
- Création technique et graphique
- Gestion des mises à jour











- Création de l'arborescence et du zoning
- Création et gestion du contenu
- Création technique et graphique
- Gestion des mises à jour

...book/news

igbang/communicati

l'audiovisuel, une singularité

Si la production audiovisuelle, activité historique de l'agence, représente 38% du chiffre d'affaires, elle a connu au fil des années une profonde mutation.

Réservée principalement aux grands comptes dans les années 90/2000, l'audiovisuel a connu une véritable crise dans les années 2000 et une redistribution complète des cartes. Les grandes sociétés, tout particulièrement spécialisées dans la postproduction, lourdement endettées par des investissements conséquents dans des cellules de montage et de truquage vidéo, se virent fragilisées voire anéanties par la démocratisation des movens techniques.

L'apparition de nouvelles sociétés, totalement en adéquation avec ces nouvelles technologies, a obligé les structures en place à revoir leurs offres et leurs méthodes. L'explosion de la demande de vidéos « à mettre en ligne » sur des sites engendre un marché de production lowcoast où les prix ne cessent de baisser et la concurrence ne cesse de s'étendre.

Dans cet environnement dérèglementé, bigbang a rebattu ses cartes et a investi dans des moyens de production haut de gamme en faisant notamment l'acquisition d'une caméra vidéo avec capteur cinéma 35 mm, équipée d'objectifs cinéma à focales fixes, et se place donc aujourd'hui résolument sur des films ambitieux sans abandonner pour autant la production de petits sujets destinés à la e-diffusion.



INSERM FILMS PRIX DE LA RECHERCHE

Chaque année, l'INSERM organise la remise des prix de la recherche biomédicale au Collège de France. l'INSERM honore ainsi la créativité et la passion des hommes et des femmes qui animent la recherche biomédicale au quotidien. L'INSERM a choisi bigbang pour produire et réaliser les portraits des 7 chercheurs mis à l'honneur en décembre 2011.







RAND LYON

FILMS MIPIM - CANNES 2012

Dans le cadre du salon MIPIM de Cannes, le Grand Lyon confie à l'agence la production de films sur les grands projets de restructuration urbaine de l'agglomération: Lyon Confluence, Lyon Part Dieu, Gerland, Carrée de Soie.



PARKEON FILM WHOOSH

Bigbang, pour Parkeon, leader mondial dans l'industrie du stationnement de voirie, produit et réalise le film promotionnel « Whoosh!», nouveau service qui permet à l'usager de régler son droit de stationnement à distance via internet ou des solutions mobiles.



COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION BEAUNE CÔTE ET SUD

l'environnement, notre nature

L'agence travaille sur des campagnes relatives à l'environnement, au tri et au recyclage des déchets, au développement durable, bigbang et la nature, c'est une longue histoire qui s'inscrit dans nos gènes.

Depuis 2008, bigbang assure la création et la mise en œuvre de l'ensemble des campagnes et des supports relatifs à la collecte sélective des emballages recyclables de la Communauté d'Agglomération Beaune Côte et Sud: concepts visuels, affiches, brochures, guides du tri, dépliants, réglette mémo tri, panneaux, création originale de la maquette du journal environnement, flyers...









La nouvelle édition de Pack&Gift, le salon dédié à la série événementielle qui se tiendra à Paris Porte de Versailles les 13 & 14 juin 2012.

bigbang imagine un nouveau concept de communication qui met en avant le concentré de créativité exposé lors de cet événement. La « lampe de Pack&Gift » fait ainsi honneur aux « Mille et une idées créatives ». Le concept se décline sur tous les supports de communication print, éditoriaux et









Deux nouveaux salons. IDICE, société organisatrice de salons, filiale du groupe INFOPRO communications, confie à bigbang la conception et la réalisation des outils de communication de deux nouveaux événements :

- le **Forum** de la Plasturgie et des Composites qui se tiendra les 30 et 31 mai 2013 au Centre de Congrès du Disney's Newport Bay Club
- International Rubber Conference, rendez-vous international en France qui réunit l'ensemble des acteurs de la filière caoutchouc autour d'un concept inédit : **un salon + un congrès**. Les 20 21 & 22 mars 2013 au Palais des Congrès – Porte Maillot à Paris



ADPVPFC

le porc de Franche-Comté en pleine campagne!



la campagne radi

L'Association de défense et de promotion de la viande de porc de Franche-Comté lance une campagne de promotion et de notoriété du porc comtois. Une campagne de publicité déclinée en affichage, radio et presse qui vise à asseoir la notoriété et susciter l'achat.

Une campagne d'image sympathique et pédagogique. Exit les images de viande au style traditionnel. Place à une campagne placée sous le signe de la sympathie et de la consommation locale. Sous l'accroche « En Franche-Comté les vaches font des cochons », l'idée est de capitaliser sur l'origine 100% locale de la viande de porc de Franche-Comté, bénéficiant aujourd'hui de l'Indication Géographique Protégée (IGP). Provenant d'animaux nourris au petit lait des fruitières à comté, le cochon comtois rappelle que ce lait est produit par une autre vedette agricole du pays: la Montbéliarde. Cette dernière pousse fièrement une poussette dans laquelle se loge « son petit cochon », qui se prête gentiment au jeu d' « enfant du pays ». Ah la pédagogie ludique, autrement dit « En Franche-Comté les vaches font des cochons »! Et à la question « Pourquoi les chiens ne font pas de chats ? », le spot radio diffusé sur les radios locales y répond!



JØTUL

des campagnes toutes chaudes

Depuis de nombreuses années bigbang conçoit et réalise les campagnes publicitaires multi-canal de Jotul France, leader mondial du poêle et du fover en fonte.

Campagnes de communication promotionnelle. L'enjeu est de fédérer deux fois par an l'ensemble des distributeurs français des marques Jotul et Scan autour d'un concept de communication déclinable sur différents supports (affichage, radio, presse et vidéo), pour séduire localement le grand public.

Campagnes de soldes. Deux fois par an, bigbang réalise également les campagnes de publicité des marques Jotul et Scan à l'occasion des soldes nationales de Janvier et de Juillet.

Campagnes de notoriété en stations de ski. Chaque année, Jotul s'affiche en stations de montagne pendant la saison des sports d'hiver.

Spot publicitaire cinéma. Bigbang a réalisé un spot publicitaire cinéma de la marque au ton qualitatif et envoûtant. Les objectifs sont de permettre à la marque d'occuper le terrain médiatique avec une diffusion en cinéma dans certaines villes actuellement, de capitaliser sur ses valeurs de qualité et d'esthétisme et de s'affirmer comme la marque incontournable du poêle et du foyer à





- Création du décor dans le show-room de JOTUL France
- Partenariat avec Ligne Roset pour le mobilier
- Tournage vidéo 35mm RED ONE
- Postproduction effets spéciaux











Lorient Après avoir remporté le grand prix de la presse territoriale pour la ville de Chalon-sur-Saône, bigbang conçoit la nouvelle ligne éditoriale et la nouvelle maquette du magazine de l'agglomération de Lorient.



Doubs Mag Ligne éditoriale, conseil éditorial. maquette originale et réalisation du magazine du Comité département du tourisme du Doubs.



Prothéos est le spécialiste du commerce de gros de prothèses de hanche et de genou. L'entreprise communique sur ses produits et les techniques opératoires correspondantes, bigbang réalise un panel de plaquettes produits pour accompagner la communication à destination des professionnels.



Communauté de communes du brianconnais Création du nom, de l'identité visuelle et des outils de communication de la future pépinière d'entreprises de Berwick pour la communauté de communes du brianconnais.



Crédit agricole

Le livret régional est une initiative du crédit agricole de Franche-Comté. bigbang assure la création et le plan média du lancement de ce nouveau produit, campagnes d'affichage, radio et presse hebdomadaire régionale.



Lvon Confluence

La SPLA Lvon Confluence. porteur d'un projet d'aménagement urbain rare en Europe, nous confie sa stratégie de communication digitale.

Au programme : refonte des sites web de Lyon Confluence et création d'un mini site mobile.

- www.lyon-confluence.fr -





Transdev Encourager les

Dearé 7 surfe sur le web!

Client fidèle de l'agence pour sa communication distributeurs et grand public, le groupe Avance Diffusion confie à l'agence la communication de la marque Degré 7 sur le web grâce à la création de 3 sites internet

- www.degre7.com -

Voyagez en musique à travers les rubriques et découvrez en images les nouvelle collections de Degré 7 technical, Degré 7 Duvillard et Degré 7 colors.





Pour Gurtner, entreprise centenaire, spécialiste de l'équipement pour le gaz destiné à des applications domestiques, industrielles et de réseaux, bigbang concoit la nouvelle charte graphique, les stands, les campagnes presse...

bigbang s'engage

aster et wild-touch produisent « between ice and sky » réalisé par Luc Jacquet et François Royet

Intérieur / Jour : cabine d'un bateau.

L'écume des vagues d'une mer houleuse défile devant la vitre d'un hublot hermétiquement fermé. On distingue, au loin, une tache blanche oui semble flotter à la surface lorsque, tout proche, nous apparaît un magnifique iceberg tabulaire taillé comme un bloc d'art brut.

Un homme est assis devant une table. dos au hublot. Devant lui, un carnet fermé, un cravon, un verre de Whisky dans lequel flotte, comme un éclat de ce bloc d'art brut, un glacon luisant.

L'homme, cheveux blancs, peau burinée par le soleil, porte le verre à ses lèvres puis le repose. Le tremblement de sa main qui s'approche du carnet posé sur la table trahit son âge. Il ouvre le carnet. On peut lire en caractère manuscrit Claude Lorius. Sur la première page, un dessin signé Paul-Emile Victor...

Ce film retrace le destin d'un homme exemplaire, humaniste et visionnaire, le destin de Claude Lorius, glaciologue. Il est le premier à penser qu'en carottant dans les profondeurs des glaces de l'Antarctique on pourrait reconstituer l'histoire du climat. Reconstituer cette histoire. c'est mieux comprendre l'évolution du réchauffement climatique et les enjeux auxquels nous allons devoir faire face sur notre planète.



tournage Antarctique, Luc Jacquet, Francois Royet et Claude Lorius



tournage plateau, Luc Jacquet, Claude Lorius



aster production

Société de production fondée en 1992, ASTER a produit de nombreux documentaires pour les groupes France Télévision et Canal +. Réorganisée au sein du groupe bigbang communication en 2011, ASTER appréhende aujourd'hui les projets de manière transversale pour démultiplier la force des messages et apporter de la résonance aux projets. Le contenu documentaire accumulé lors de la préparation de chaque projet est distribué en fonction des supports. L'œuvre devient multisupports, cinématographique, télévisuelle et interactive. Spectateurs, téléspectateurs et internautes font alors connaissance avec l'œuvre via leur média de prédilection. Favoriser la synergie entre les médias permet de créer des œuvres diverses, d'amortir les investissements de production et d'offrir une plus grande visibilité aux mécènes, financeurs et diffuseurs, tels sont les axes de développement des nouveaux projets d'ASTER.

benny joke

L'agence a eu un véritable coup de cœur pour BENNY JOKE. artiste compositeur et interprète. Après une participation technique à la réalisation du clip « tomorrow », après la conception et la réalisation du CD et du DVD. l'agence s'engage dans la production de «JOKE», prochain clip de l'artiste.



la différence, un atout de qualité



Génétiquement programmée pour accepter la différence et en faire un atout majeur de son développement, bigbang a tout naturellement signé la charte de la diversité.

Signer la charte, c'est manifester son engagement en faveur de la non-

discrimination et de la diversité, c'est favoriser l'égalité des chances face à l'emploi et améliorer la performance de l'entreprise.

En avril 2012, le cabinet LRQA audite l'agence sur sa politique qualité et renouvelle pour une période de 3 années sa certification ISO 9001-V2008 pour l'ensemble de ses activités de création et de réalisation de prestations de communication stratégique, digitale et

Le système de management de la qualité permet de suivre précisément l'évolution de l'agence et la satisfaction de ses partenaires.





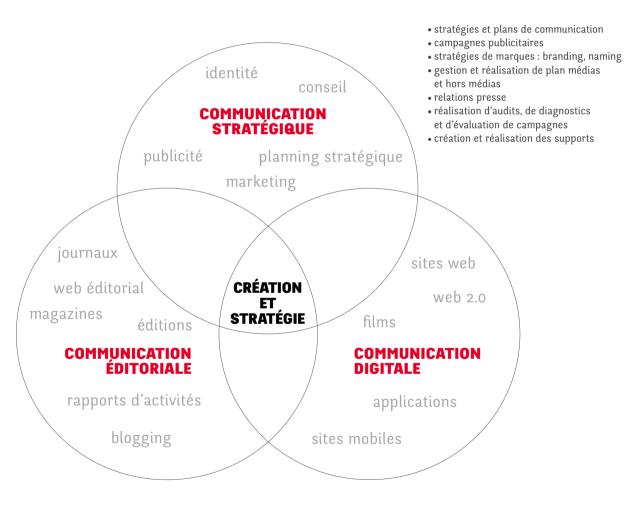
wild-touch



Notre engagement auprès du cinéaste Luc JACQUET et son association WILD TOUCH, c'est une histoire d'hommes et de femmes qui partagent les mêmes constats et les mêmes ambitions : notre planète est belle, elle recèle toutes les ressources nécessaires au bien-être de chacun, elle souffre juste du cynisme de certains pour qui la valeur de l'argent est plus importante que celle de l'homme et de son environnement. Nous pensons que chacun, à sa place, peut agir pour changer : nous le faisons à notre manière en soutenant la production et la réalisation de grands films sur le climat, les forêts tropicales primaires, les fonds sous-marins...

compétences spécialisées et partenaires privilégiés

Convaincus de l'efficacité de la complémentarité des pôles spécialisés, nous mettons tout en œuvre pour renforcer nos compétences et développer de nouveaux savoir-faire.



- stratégie éditoriale
- élaboration de ligne éditoriale presse et digitale
- définition et création de contenus
- collecte et recherche d'information et d'iconographie
- formation aux techniques journalistiques
- création et réalisation des supports

- conseil et stratégie multimédia
- conseil et stratégie audiovisuelle
- production et réalisation de films
- conception et développement d'outils interactifs
- création de sites internet, sites mobiles, cd-rom, intranet...
- solutions e-commerce et e-marketing

Relations presse, e-réputation, bigbang s'entoure de 2 agences spécialisées et conforte son implantation à Grenoble avec Kineka.



L'agence ai RPur est une agence de relations presse créée en 2004 par Sophie GILIBERT, opérant alors un retour aux sources (de la Loue), après avoir fait ses armes dans de grandes agences parisiennes. Rejointe par Pascal MARGUERON en 2007, l'agence n'a alors cessé de se développer, soufflant un vent d'influence bien au-delà des frontières francs-comtoises pour des clients basés dans toute la France et ce, dans de multiples secteurs d'activités. Tourisme, culture, sport, gastronomie, agroalimentaire, déco, jouets, horlogerie, design, luxe, patrimoine, High Tech, santé, industrie... sont autant de domaines pour lesquels l'agence aiRPur est capable d'offrir une visibilité nationale et internationale, maîtrisant parfaitement les rouages de la presse écrite. TV. radio et web avec un fichier presse qualifié de plus de 9600 journalistes. Parce que chaque client est unique, aiRPur met en place des stratégies adaptées aux messages et objectifs de celui ci.

Exemple client : AFTalp - les 7 Fromages de Savoie

Domaine : culture, agroalimentaire Depuis 2008

Problématique : mettre en avant les valeurs partagées par les 7 Fromages de Savoie sous signe de qualité AOP et IGP.

Outils : 1 dossier de presse tourisme, des accueils presse individuels, des communiqués de presse saisonniers, des communiqués actu.

Résultats: 124 retombées presse en 2011 (dont 5 passages TV sur France2, M6, TF1...).

Equivalence publicitaire : 270 000 €



Agence de communication digitale intégrale

Laboratoire de pratiques pluri-média, presse agrumes propose un éventail de solutions innovantes.

PA intelligence est une plate-forme de veille et de conseil dédiée aux logiques d'opinion et d'image des entreprises institutions et des marques.

PA engineering. branche SSII du groupe de presses agrumes développe des outils techniques : sites intranet / extranet, applications smarpthones, applications tablettes.

PA innovation marketing se positionne comme un accélérateur de valeur commerciale par des mécaniques commerciales innovantes et la création de nouveaux réseaux de distribution Online.

PA content et bigbang développent en commun une nouvelle offre de solutions éditoriales digitales :

- prise de parole en ligne
- audit web-éditorial
- optimisation de référencement
- communication pédagogique
- communication vidéo Web
- offre éditoriale application mobile
- formation



Groupe La Pataterie (franchise de 100 restaurants en France) stratégie digitale de marque (sites web, applis smartphone, stratégie réseaux sociaux, opé webmarketing...)



Depuis 2002, Kineka accompagne ses clients dans tous leurs mouvements [kiné en grec]. Au départ studio de création, Kineka devient aussi en 2009 **agence conseil en communication**, comprenant que l'efficacité et la pertinence d'une stratégie ne se mesurent pas [uniquement] à la qualité graphique des outils qui la composent. Aujourd'hui Kineka est donc une agence de création graphique, MAIS PAS QUE...

Après 10 ans d'existence et d'expérience, Kineka poursuit sa progression en gardant pour ligne directrice l'échange et l'ouverture qui ont forgé son état d'esprit. En effet, au-delà d'une équipe jeune et passionnée, l'agence sait s'entourer de partenaires pour mener à bien des projets pluridisciplinaires, considérant qu'une agence seule ne peut se targuer de maîtriser toutes les facettes du vaste de monde de la communication.

Sa créativité est le résultat de la synergie de ses compétences, mais surtout du plaisir de « travailler ensemble ». C'est cet échange de culture graphique et technique qui permet à Kineka de créer des outils de communication originaux et actuels en évolution avec les techniques du print et du web.



application iPad réalisée pour Schneider Electric ...bigbang/communication/
besançon/lyon/grenoble/bucarest

besançon/ 2 chemin de l'aiguillette - 25000 tél.+33(0)3 81 41 18 78 - fax.+33(0)3 81 41 35 10 contact : **norredine dahes**

lyon/ 119 rue servient - 69003 tél.+33(0)4 37 43 10 91 - fax.+33(0)4 72 44 05 51 contact : **patrick faivre**

grenoble/ 21, mail pierre mendès france - 38120 saint-égrève tél.+33(0)9 79 32 48 38 - fax.+33(0)4 72 44 05 51 contact : **sophie grappe**



contact@bigbang.fr



