LE MAGAZINE
D'INFO DE
L'AGENCE

saison#8

...journalog

bigbang/communication/

Clairefontaine, les dessous de la campagne

BIGBANG COMPLÈTE SON OFFRE DE SERVICES AVEC DES COMPÉTENCES EN **ANIMATION DE RÉSEAUX**

CRÉATION DU NOUVEAU TERRITOIRE DE MARQUE DE **CHABERT-DUVAL**, FABRICANT DE CUISINES

LA **PRODUCTION AUDIOVISUELLE**, ACTIVITÉ D'ORIGINE DE L'AGENCE, EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

...communication/
stratégique/digitale/éditoriale/

1990
année de naissance de l'agence

sommaire //

P3 . l'agence
une offre de services qui s'élargit /

P4 . focus #1
Clairefontaine /

P8 . focus #2
Chabert Duval /

P10 . focus #3
France Miel /

P12 . focus #4 / focus 5
la fromagerie de Montbéliard / la bisontine

P14 . focus #6
le Tram du Grand Besançon /

P16 . book/news
Jotul /

P17 . book/news
aéroports de Lyon /

P18 . book/news
Idice /

P19 . book/news
réalisations diverses /

P22 . expertise
l'audiovisuel /

Le Journalog' est une publication périodique de l'agence bigbang communication. Directeur de publication: Patrick Faivre. Adresses: **bigbang lyon**, 119, rue Servient - 69003 Lyon - **bigbang besançon**, 2, chemin de l'Aiguillette - 25000 Besançon - **bigbang grenoble**, 21 mail, Pierre Mendès France - 38120 Saint-Égrève. E-mail: contact@bigbang.fr - www.bigbang.fr Crédit photos: bigbang sauf mention contraire - Imprimé sur papier cocoon offset FSC 100 % recyclé.

ÉDITO

Que du plaisir !

Depuis plusieurs mois maintenant, nous avons le plaisir de voir de belles marques nationales rentrer de façon significative à l'agence (CLAIREFONTAINE, FRANCE MIEL, MABEO INDUSTRIES, LISI MÉDICAL, CHABERT DUVAL...), de remporter et renouveler de « gros » marchés publics (HOSPICES CIVILS DE LYON, AGENCE DE L'EAU RHÔNE MÉDITERRANÉE CORSE, VILLE DE BESANÇON...), de fidéliser notre clientèle qui nous renouvelle régulièrement sa confiance, d'afficher un résultat d'exploitation en forte hausse...
Ces bonnes nouvelles sont le fruit d'un engagement sans faille de notre équipe qui, quotidiennement, s'implique auprès de nos clients et prospects pour leur apporter compétence, créativité mais surtout sourire, simplicité et complicité.
Dans cette économie qui peine à redémarrer, toutes les années ne sont pas simples pour les entreprises, alors, quand pour l'agence les indicateurs sont au vert, ne boudons pas notre plaisir...

Patrick Faivre

DERNIÈRE MINUTE...

hospices civils de lyon

L'Hôpital Édouard Herriot va connaître une grande transformation. Les HCL choisissent **bigbang** pour suivre ces évolutions, assurer la stratégie de communication et réaliser l'ensemble des outils qui vont accompagner le chantier

mabéo industries

l'un des leaders français de la distribution professionnelle, fait confiance à **bigbang** pour réorganiser l'image de la marque et repenser les outils de communication

conseil général de la loire

confie à **bigbang** l'étude et la définition d'un « marqueur vélo » avec une nouvelle identité visuelle signalétique novatrice

global wind power

l'un des principaux développeurs de projets internationaux sollicite **bigbang** pour assurer la communication du projet de Parc Éolien du Pays Jusséen

Fulgurante ascension...
Norredine Dahès, d'abord stagiaire à bigbang, est aujourd'hui Directeur associé !

une offre de services qui s'élargit

Après un recentrage réussi de son activité sur les stratégies des marques pour asseoir leurs images et soutenir leurs activités commerciales, bigbang s'organise pour apporter de nouveaux services à ses clients.

Encore et toujours plus proche des marques, telle est la stratégie affichée de l'agence. Une réorganisation en profondeur a permis, en moins de deux années, de placer bigbang comme **un challenger sérieux** sur le marché de la communication des entreprises.
Ces deux années ont été ponctuées par **de belles victoires** dans des compétitions ardues. Elles ont également donné confiance à nos équipes quant à leurs capacités créatives au service du positionnement des marques, de leurs images et de leurs produits.

Et ces victoires nous ont ouvert l'appétit...

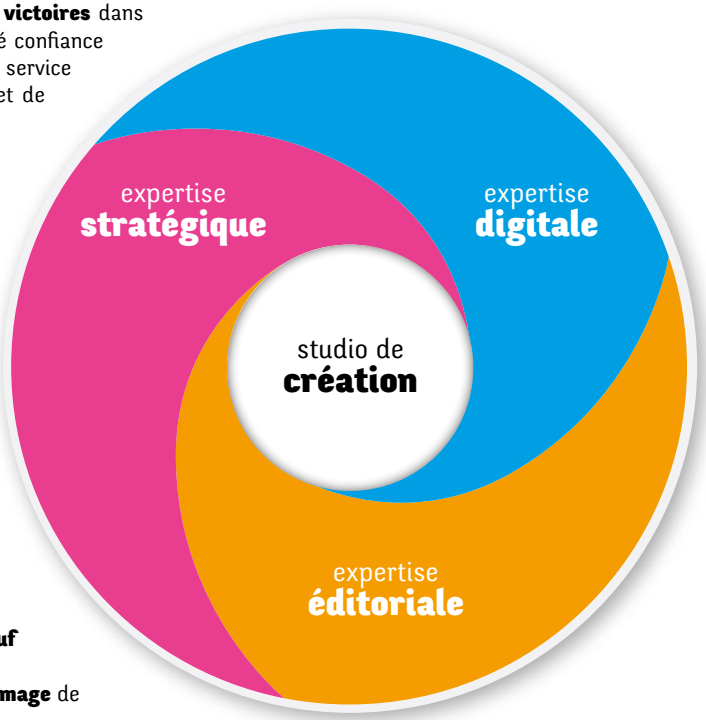
De nouvelles compétitions et donc **de nouvelles marques qui entrent régulièrement à l'agence** pour revoir leur image et la réorganiser de façon globale sur l'ensemble de leurs supports print et digitaux.
Si revoir l'image, la réorganiser, la projeter pour les années à venir, est primordial, cela ne suffit pas à la conquête de nouveaux marchés. Il faut aussi faire adhérer les femmes et les hommes qui prennent part à l'aventure !

bigbang s'organise donc aujourd'hui pour **s'investir davantage auprès des entreprises dans l'animation de leurs publics cibles.**

Comment ? **En apportant à la marque un regard neuf et extérieur :**

- pour r**endre tangible et concrète la nouvelle image** de la marque,
- pour **animer ses équipes**,
- pour **accompagner ses dirigeants**.

Un beau challenge qui mobilise une équipe surmotivée !



bigbang,
une agence,
un studio de création,
3 pôles d'expertise

Fruit d'une longue tradition de production de papier dans la Vallée de la Meurthe, les Papeteries de Clairefontaine naissent en 1858 dans la petite ville d'Étival Clairefontaine.

CLAIREFONTAINE

clairefontaine, le papetier indémodable

Un peu d'histoire. **Charles Nusse**, après avoir créé en 1928 à Paris un atelier de fabrication de registres de comptabilité, puis un autre d'agendas sous la marque Exacompta, **reprend la destinée des papeteries de Clairefontaine en 1950**. C'est à cette époque qu'il imagine le célèbre logo à la verseuse de la marque.
Les Papeteries de Clairefontaine appartiennent au groupe Exacompta Clairefontaine. Au fil des ans, ce groupe familial s'est étoffé, avec le rachat et l'intégration de sociétés dont l'activité reste centrée sur les métiers du papier, pour compter aujourd'hui 3300 collaborateurs à travers 50 sociétés. Il est **le seul en Europe** à être à la fois producteur de papier et transformateur.

Clairefontaine

Écrire sur un papier à la douceur unique ne peut que donner le sourire !

LES DESSOUS DE LA CAMPAGNE
HAPPY CLAIREFONTAINE

C'est le concept de la campagne #HappyClairefontaine, réalisée par **bigbang** pour la célèbre marque de cahiers.

L'idée de l'agence : aller chercher dans les rues les visages souriants qui incarneront la campagne en organisant un **casting sauvage** de plus de 70 modèles. Une fois les modèles sélectionnés par Clairefontaine, organiser un **shooting photo** à l'agence avec le photographe portraitiste Mathieu REMILLIET.

Cette campagne publicitaire, diffusée par Médialist, est affichée dans toute la France, en villes, dans les gares et le métro parisien. Elle est également déclinée dans la presse sur des supports tels que L'Équipe Mag, TeleZ, Femme Actuelle, Paris Match, Le Monde des Ados,... et présente sur le Web via un dispositif digital (Facebook, Spotify, Skype,...)

HAPPY CLAIREFONTAINE
http://vimeo.com/105329282

Des visages souriants rencontrés dans les rues pour incarner la marque

Nourre pose devant Nourre !

CHABERT
DUVAL
j'aime....
LA
CUI-
SINE
www.chabertduval.fr

CHABERT-DUVAL

une nouvelle image pour Chabert Duval

bigbang imagine le nouveau territoire d'image de Chabert Duval, fabricant français de cuisines.

Notre rencontre avec la marque Chabert Duval fut **un étonnement et une très agréable surprise**. Si nous connaissions « Chabert Duval », nous n'avions jamais pris le temps de nous y intéresser, cette marque passant à nos yeux, à tort, pour un fabricant de cuisine « à l'ancienne ».
En quelques jours, nous nous sommes plongés dans l'univers très concurrentiel de la cuisine, nous avons tenté d'appréhender les positionnements respectifs des marques concurrentes et **nous avons esquissé un nouveau territoire d'image représentatif de la marque et de ses produits.**

Chabert Duval, fabricant de cuisines et de meubles de salles de bains depuis 1948, a de nombreux atouts pour développer son image sur le marché français :

- des produits de qualité,
- un positionnement moyen / haut de gamme,
- une large gamme de produits et d'innovations techniques,
- des produits 100 % français.

FRANCE MIEL

le miel nous colle à la pot

Naturalim France Miel, acteur majeur de la filière miel en France fait appel à l'agence pour la création de l'univers marketing de « Miel et Miels », une nouvelle marque de miel destinée aux épiceries fines. Un produit haut de gamme, authentique avec des codes visuels rappelant ceux du monde des cosmétiques.

Au programme pour l'agence :

- création de l'univers graphique, du territoire d'image et du territoire sémantique de la marque,
- conception et rédaction des documents promotionnels,
- création et développement d'un site vitrine et d'un e-shop.

Immergée dans l'univers passionnant des hommes et des abeilles, bigbang accompagne NATURALIM dans le lancement de ses marques.

MIEL ET MIELS©
LE MIEL SUR TOUTE LA LIGNE !
www.miel-et-miels.fr

Expérience immersive dans un univers gourmand et raffiné, le site Miel et Miels utilise une technologie de **navigation en parallaxe**. Ce choix graphique et technique permet de mettre en avant un univers produit scénarisé pour séduire et susciter l'acte d'achat des consommateurs.
Testez, vous verrez que « de la ruche à votre cuillère, il n'y a qu'un pot ! »

DIS L'ABEILLE©, MIELS ET UNE HISTOIRE !
www.dis-labeille.fr

Pour le **lancement d'une nouvelle marque**, destinée aux Grandes et Moyennes Surfaces, Naturalim demande à l'agence de mettre en avant le savoir-faire artisanal des producteurs de miel, de créer du lien entre apiculteurs et consommateurs et de faire découvrir le terroir dans lequel a été récolté et fabriqué le miel.

Mission de l'agence :
- naming **«Dis l'abeille !»**
- **création d'une marque authentique** avec des codes visuels et esthétiques alliant tradition et modernité,
- présence d'un QR code sur chaque pot qui permet de découvrir l'apiculteur à l'origine du miel et la zone géographique de production.

exemple de portrait
http://www.dis-labeille.fr/thomas

FROMAGERIE DE MONTBÉLIARD

retour aux sources pour la montbéliarde

Créer une fromagerie qui fabrique et distribue des produits laitiers en circuit court, c'est le pari audacieux de huit producteurs laitiers réunis en Coopérative Agricole fromagère.

Installée **au cœur du berceau de la race montbéliarde**, la Fromagerie de Montbéliard et ses producteurs laitiers prônent un **circuit court de distribution** afin de conserver et valoriser ce patrimoine labellisé. La fromagerie propose toute une gamme de produits laitiers locaux : lait, beurre, fromages, yaourts onctueux, crème fraîche pasteurisée...

L'agence a conçu l'univers marketing de l'enseigne :

- conception du nom,
- conception de l'identité visuelle,
- création graphique des pots et emballages produits,
- signalétique magasin,
- annonce presse.

campagne « bouteille nomade »

VILLE DE BESANÇON

la Bisontine, l'eau par la ville de Besançon

Une histoire qui n'en finit pas...

La Bisontine, la Bisontine pétillante, la Bisontine nomade, depuis la **création de la marque en 2006** que l'agence a conçue, jusqu'à ses diverses déclinaisons au fil des années, bigbang accompagne cette extraordinaire **initiative éco responsable** initiée par la Ville de Besançon.

Repères

2006 : bigbang créée la marque « la Bisontine » pour la ville de Besançon et décline le concept sur les campagnes publicitaires, 100 % nature, 100 % bien-être, 100 % économique à l'occasion de la journée mondiale de l'eau

2008 : la Bisontine se gazéifie, l'agence conçoit les étiquettes et les campagnes publicitaires

2008 : le couple ville/agence reçoit, lors d'une cérémonie au Sénat, le « janus des cités » par l'Institut français du design

2009 : la Bisontine reçoit le Trophée Éco Actions

2010 : Paris s'inspire de la Bisontine pétillante pour gazéifier l'eau d'une fontaine

2011 : la Bisontine se transporte dans une bouteille nomade pour boire l'eau du robinet à tout moment et éviter l'achat de bouteilles en plastique

2014 : bigbang signe les nouvelles campagnes publicitaires de la Bisontine pour soutenir la vente des nouvelles bouteilles nomades spécialement designées pour les eaux de Besançon, Paris et Genève

GRAND-BESANÇON

le tramway « de tous les records »

Pendant quatre ans, de l'origine du projet à l'inauguration, notre équipe a déployé toutes ses compétences et son énergie au service d'un projet complexe, en privilégiant une communication de proximité réactive.

METRAMORPHOSE
http://vimeo.com/96134427

L'agglomération bisontine se dote du **tramway le moins cher de France** (au km), au terme d'un chantier intense et rapide, à budget tenu et avec 9 mois d'avance sur le calendrier initial.

D'une longueur de 14,5 km, porté par une forte ambition de qualité de desserte, l'itinéraire retenu pour ce tramway profite à 110 000 habitants, emplois et scolaires situés à moins de 500 mètres d'une station.

Une maîtrise d'ouvrage assurée en direct, un matériel roulant et des stations dans des gammes standards, un centre de maintenance compact et fonctionnel… Autant d'arguments qui suscitent l'intérêt d'agglomérations moyennes en France et à l'étranger.

UN PHASAGE DES ACTIONS DE COMMUNICATION EN FONCTION DES ÉTAPES DU PROJET

Pour mettre la communication en conformité avec l'ensemble du projet et respecter les impératifs d'optimisation budgétaire, **quatre campagnes d'envergure** ont été menées pour accompagner les phases majeures du projet :

- le choix par les habitants de la couleur du tram,
- la sécurité,
- la méTRAMorphose,
- l'inauguration du tram.

LE TRAM, MODE D'EMPLOI
http://vimeo.com/96134428

À BESANÇON, L'ÈRE DU TRAM A SONNÉ
http://vimeo.com/103136441

campagne Jøtul

JØTUL

toujours la flamme pour Jøtul !

bigbang accompagne Jøtul, le leader mondial des poêles à bois et cheminées en fonte, dans sa stratégie de communication et ses outils promotionnels.

Une place bien au chaud. Jøtul France propose une gamme complète de poêles et foyers, classiques et modernes, ainsi qu'une nouvelle ligne de cheminées rustiques, classiques et contemporaines. S'appuyant sur la tradition de l'artisanat norvégien et sur un haut niveau de qualité, Jøtul demeure le favori des générations actuelles.

Une agence chaudement inspirée. Affichage, radio, presse, spot cinéma, bannières web... L'agence mobilise ses compétences en stratégie de marque et stratégie publicitaire pour mettre en œuvre des campagnes promotionnelles sur tout le territoire français à destination du grand public. Comme chaque année, une campagne au printemps puis une en automne permettent de rendre visible et attractive l'offre commerciale des deux marques : Jøtul et Scan.

campagne Scan

Jøtul NEWS, le magazine BtoB de la marque

https://soundcloud.com/bigbang-communication/jotul-spot-radio-2014

spot radio Jøtul

AÉROPORTS DE LYON

la saga continue...

3e plateforme aéroportuaire de France, Aéroports de Lyon a confié à bigbang la création de son nouveau territoire d'expression publicitaire.

Après avoir imaginé ce nouveau territoire d'expression et conçu plus de 30 campagnes thématiques, bigbang crée **de nouveaux visuels** pour de nouvelles cibles, de nouveaux produits et de nouvelles offres commerciales.

« destination Espagne »

« destination Grèce »

campagne « hôtels »

campagne « loueurs »

campagne « restaurants »

campagne « parking »

IDICE

des salons, des salons, et encore des salons !

Après Luxe Pack Monaco, Luxe Pack New-York, Luxe Pack Shanghaï, Pack & Gift, FIP, 3D Print, Idice imagine toujours de nouveaux rendez-vous dédiés aux professionnels.

IDICE c'est aussi l'**un des plus fidèles clients de l'agence**, une relation de longue date, une confiance toujours renouvelée et pour bigbang une compétence reconnue dans **la communication très spécifique des salons**: soutenir les démarches commerciales pour attirer les exposants, mettre en place des stratégies et des outils efficaces pour faire venir les visiteurs et fidéliser les uns et les autres.

clip FIP
http://vimeo.com/97367932

Les moyens :
Création et réalisation de l'ensemble des outils de communication, conception et développement des outils digitaux (sites internet, plans interactifs, réservation et badges en ligne...).

perspective du décor du hall d'accueil Luxe Pack Monaco

Citadelle de Besançon, Patrimoine mondial de l'UNESCO

bigbang accompagne le 1er site touristique de Franche-Comté dans la définition et la mise en œuvre de sa stratégie de communication.

Au programme: campagnes de communication promotionnelle multimédia (affichage / radio / presse / web) de conquête ou de fidélisation en direction des publics régionaux et nationaux.

CITADELLE DE BESANÇON
http://vimeo.com/102149922

Gurtner

Refonte du catalogue produit gaz, création d'illustrations techniques (schéma d'installation) et prises de vue des produits.

Ville de Vitry-sur-Seine

Conception d'une exposition sur les écogestes destinée aux élèves des écoles primaires.

Lyon Confluence

bigbang accompagne la stratégie digitale de Lyon Confluence et a créé le portail d'information du projet de développement urbain. L'agence a également conçu et réalisé la version mobile du site, axée sur les informations pratiques, l'actualité et les évènements.

AENS3S

Conseil éditorial, réorganisation du contenu, création de la maquette originale et réalisation des numéros de « élan social », revue de l'Association des anciens élèves de l'école Nationale Supérieure de la Sécurité Sociale. Une nouvelle publication qui rentre et qui confirme le savoir-faire éditorial de l'agence.

CDT du Doubs

DOUBS MAGAZINE, plus communément appelé « Doubs mag' », c'est, pour bigbang, une référence clef du pôle éditorial de l'agence. C'est aussi trois concepts éditoriaux, trois maquettes originales et une confiance sans faille du Comité départemental du tourisme renouvelée depuis plus de 10 ans.

Région Franche-Comté

L'agence a conçu et piloté une campagne de communication globale pour promouvoir les métiers de l'industrie franc-comtoise auprès des jeunes publics. Campagne média, spot cinéma, affichage, radio, réseaux sociaux... Un dispositif multimédia complet pour un good job !

spot cinéma
«les métiers de l'industrie en Franche-Comté»
http://vimeo.com/108351391

Rhône-Alpes tourisme

étude sur l'économie du tourisme, guide des sites labellisés... Le tourisme en Rhône-Alpes n'a plus de secret pour l'équipe créative de l'agence.

Région Rhône-Alpes

Titulaire d'un marché cadre avec l'institution, bigbang assure la réalisation de documents print et web pour les différentes directions de la région Rhône-Alpes (lycées, transports, apprentissage, finances...).

SICTOM de Dole

Syndicat Intercommunal de Collecte et de Traitement des Ordures Ménagères de la zone de Dole. Refonte de l'identité visuelle, conception d'une campagne d'affichage ville sur les consignes « classiques » de tri : emballages recyclables, verre, textile, compostage, papier, campagne déclinée sur les camions bennes.

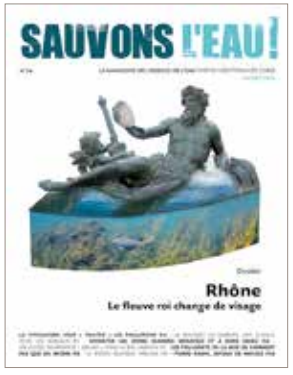
Communauté urbaine du Grand Lyon

Projet économique et urbain « l'Anneau des sciences » : le site web intervient comme le médiateur principal de cette communication sensible.

Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse

bigbang assure les missions de conseil, conception et réalisation d'outils pour l'agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse (nouveau logotype, charte d'édition, magazine et site « Sauvons l'eau », film d'animation, documents d'information…).

agence de l'eau
RHÔNE MÉDITERRANÉE CORSE
établissement public de l'État



Conseil général de l'Isère

L'agence conçoit et réalise les supports de communication de la direction des mobilités (Transisère) et de la direction de la communication.

Office du tourisme du pays d'Ornans

L'office de Tourisme de la cité natale de Gustave Courbet a fait appel à notre agence pour travailler son nouveau territoire d'image. De nouvelles éditions pour un nouveau capital séduction…

l'audiovisuel

Certainement l'activité la moins connue de l'agence, l'audiovisuel est cependant la plus ancienne des activités de bigbang.

Créée en 1990 avec pour objet social la production audiovisuelle, bigbang n'a cessé au fil des années de consolider et développer cette activité si particulière pour une agence.

De grands groupes, Air France (depuis 1995), Bouygues Construction (2005), Dassault Aviation (2006), Saint-Gobain (2006), Sanofi Groupe (2009), font appel à l'agence pour **la production exécutive et la réalisation de plus de 600 sujets par an.**
Mais bigbang ne concentre pas son savoir-faire à l'unique usage des grandes multinationales. La Fondation ARC pour la recherche sur le cancer, l'Inserm, les agences de l'eau, le réseau des points info énergie et l'Ademe, des collectivités, des PME..., autant **de nouveaux clients venus chercher cette compétence** chez bigbang.

L'audiovisuel est aujourd'hui une activité transverse de l'agence qui rentre parfaitement dans la stratégie éditoriale multicanal que développe bigbang, complète l'offre digitale et s'inscrit dans les stratégies d'image de nos clients.

1.

M.O.S.T. (My Own Specific Treatment)
Fondation Arc
Présentation de l'essai clinique M.O.S.T. (My Own Specific Treatment), un essai clinique en médecine personnalisée. Cet essai clinique de phase 2 vise à évaluer si un traitement de trois mois par une thérapie ciblée spécifique d'une anomalie moléculaire détectée au niveau de la tumeur du patient permet de contrôler l'évolution du cancer voire d'augmenter l'espérance de vie ou si un traitement plus long est nécessaire.

2.

Le changement climatique est là. Adaptons-nous !
L'Etat, l'agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse, les régions Franche-Comté, Bourgogne, Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon et Provence-Alpes-Côte d'Azur s'engagent dans un plan d'adaptation au changement climatique. Désimperméabilisation des sols pour laisser l'eau s'infiltrer, chasse au gaspillage de l'eau, préservation des zones humides et de la biodiversité... le plan propose un panel de mesures pour réduire la vulnérabilité des territoires.

3.

Portrait de Jiri Lukas
Fondation Arc
Un portrait à Copenhague du scientifique Jiri Lukas qui a reçu le « Prix Fondation Arc Léopold Griffuel », l'un des plus prestigieux prix mondiaux pour la recherche contre le cancer.

4.

Sanofi soutient l'initiative Connecting nurses.Intervention de Chris Viebacher, C.E.O de Sanofi
L'agence travaille, pour le groupe Sanofi, pour sa direction de la recherche, pour sa filiale Sanofi Pasteur, et réalise chaque année des dizaines de sujets vidéo destinés à la com interne et à la Web TV de Sanofi.

5.

Économisez l'énergie au quotidien
10 films, réalisés pour l'Ademe et les Points Info Énergie de Rhône-Alpes, avec un seul objectif: sensibiliser les citoyens aux bonnes pratiques qui permettent simplement de réduire notre facture énergétique.

vidéos à la une

http://vimeo.com/105253009

récemment mis en ligne

2. AGENCE DE L'EAU RHÔNE MÉDITERRANÉE CORSE
http://vimeo.com/98618434

3. FONDATION ARC
http://vimeo.com/99045258

4. SANOFI - WEB TV
http://www.youtube.com/watch?v=iD8oaue7nvc&list=PL85C72E717D79888E

5. ADEME - HELIANTHE
http://vimeo.com/100230813

...bigbang/
communication/

besançon/lyon/grenoble/

besançon/ 2 chemin de l'aiguillette - 25000
tél. +33(0)3 81 41 18 78 - fax +33(0)3 81 41 35 10
contact : **norredine dahes**
portable : 06 44 28 02 67
mail : norredine@bigbang.fr

lyon/ 119 rue servient - 69003
tél. +33(0)4 37 43 10 91 - fax +33(0)3 81 41 35 10
contact : **patrick faivre**
portable : 06 07 19 88 07
mail : patrick@bigbang.fr

grenoble/ 21, mail pierre mendès france - 38120 saint-égrève
tél. +33(0)9 79 32 48 38 - fax +33(0)4 72 44 05 51
contact : **sophie grappe**
mail : sophie@bigbang.fr

WILD Touch
PARTENAIRE

CHARTE DE LA diversité
SIGNATAIRE