

...journalog

bigbang/communication/

SIS, maroquinier de luxe

l'agence crée le nouveau territoire
d'image digital de la marque



LE **STUDIO DE CRÉATION**, SUJET
DE TOUTES LES ATTENTIONS,
AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT
DE BIGBANG

CRÉATION DU TERRITOIRE
DE MARQUE DE **MABÉO**
INDUSTRIES, LEADER DE LA
DISTRIBUTION INDUSTRIELLE

L'**ACTIVITÉ DIGITALE**
DE L'AGENCE EN FORTE
CROISSANCE GRÂCE À
DE TRÈS BELLES CONQUÊTES

... communication/ stratégique/digitale/éditoriale/

1990

année de naissance
de l'agence

sommaire //

P3 . le studio de création,
poumon de bigbang /

P4 . focus 1
Mabéo Industries /

P6 . focus 2
Hospices Civils de Lyon /

P8 . book/news
Jøtul / Chabert Duval /

P10 . book/news
Anywhere Zest - Groupe
Brunet / Gurtner /

P12 . book/news
le Porc de Franche-Comté /
Ville de Besançon /

P14 . expertise
la culture du digital /

P20 . book/news
réalisations diverses /

P23 . engagement
le film " la Glace et le Ciel" /

ÉDITO

Une stratégie qui porte ses fruits

Eurosérum, Cryonic Medical, Sis, Groupe Brunet, Carpostal France, Vinci Énergies... Voilà une belle série de nouveaux clients privés qui ont choisi de nous faire confiance pour repenser leur image ou pour leur apporter des solutions sur-mesure.

Pour les marchés publics, bigbang a également vu de grosses institutions (Métropole de Lyon, Opac 38, Agospap Paris), franchir sa porte.

Toutes ces conquêtes sont le fruit d'un travail collectif quotidien, d'une implication sans faille de toutes nos équipes, portées par un joyeux et original duo d'associés, un petit/un grand, un jeune/un dinosaure, un universitaire/un fait sur le tas, un franc-comtois enraciné/un franc-comtois expatrié... un duo complémentaire alliant créativité, expérience et sens du service.

Un état d'esprit qui conforte bigbang dans ses choix et sa stratégie et qui contribue à ouvrir de belles perspectives à l'agence.

Patrick Faivre et Norredine Dahès

DERNIÈRE MINUTE

opac 38

confie à **bigbang** la mission de mise en œuvre de sa nouvelle stratégie de communication.

métropole de lyon

choisit **bigbang** parmi les trois agences retenues dans son accord-cadre de conception et réalisation graphique.

eurosérum

leader mondial dans la fabrication de lactosérum déminéralisé pour la nutrition infantile et pour les industries agroalimentaires, sollicite **bigbang** pour la création du nouveau territoire de communication, la réalisation des outils print et l'habillage du site web.

cryonic médical

acteur incontournable de la Neurocryostimulation, une technique de soin par le froid, retient **bigbang** pour assurer la refonte de son univers graphique et de ses outils de communication.

Le Journalog[®] est une publication périodique de l'agence bigbang communication. Directeur de publication: Patrick Faivre. Adresses: **bigbang lyon**, 119, rue Servient - 69003 Lyon - **bigbang besançon**, 2, chemin de l'Aiguillette - 25000 Besançon - **bigbang grenoble**, 21 mail, Pierre Mendès France - 38120 Saint-Egrève. E-mail: contact@bigbang.fr - www.bigbang.fr Crédit photos: bigbang sauf mention contraire, p.1 SIS, p.22 Wild Touch - Imprimé sur papier cocoon offset FSC 100 % recyclé.

le studio de création, poumon de bigbang

Comment développer les stratégies d'image de nos clients, de leurs marques sans en maîtriser en interne toutes les données ?

Depuis l'origine, au cœur de l'agence, vit le studio de création. bigbang sait que la création est sa raison d'être, qu'elle est le fer de lance de son développement. Mais la création n'a de sens que si elle est pleinement au service des pôles d'expertise de l'agence, les stratégies d'images, les stratégies éditoriales et les stratégies digitales des marques.

Avec plus de 60 % de ses effectifs concentrés dans son studio de création, bigbang affirme ce choix et voit régulièrement de nouvelles marques rentrer à l'agence, toutes après des compétitions âprement disputées et remportées grâce aux projets créatifs proposés.

Une méthode bien rodée.

Grâce à une équipe très stable depuis de nombreuses années, bigbang a su créer au fil du temps une véritable complicité entre l'équipe « commerciale » et le studio de création. Des créatifs impliqués dans le développement commercial de l'agence et des « commerciaux » au regard créatif faisant parfaitement le lien entre le studio et la clientèle. Une recette gagnante puisque l'agence affiche aujourd'hui un taux de réussite de plus de 50 % dans les compétitions auxquelles elle participe.

La stratégie de marque. L'image est l'un des éléments fondamentaux des stratégies des marques: quel positionnement? Quelle image véhiculer? Comment faire vivre la marque dans la durée pour attirer de nouveaux consommateurs? Quelle image

pour faire comprendre la politique menée et rendre une collectivité attractive?

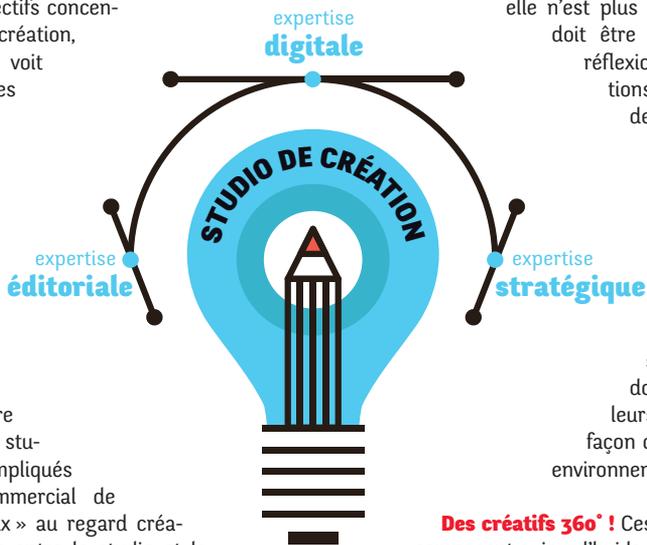
La stratégie digitale et audiovisuelle. Dans la continuité de l'image générale de la marque, son image digitale et audiovisuelle doit aujourd'hui être parfaitement maîtrisée, elle n'est plus collée « après coup », mais doit être pensée dès les premières réflexions, dès les premières intentions créatives autour de l'image de la marque.

La stratégie éditoriale.

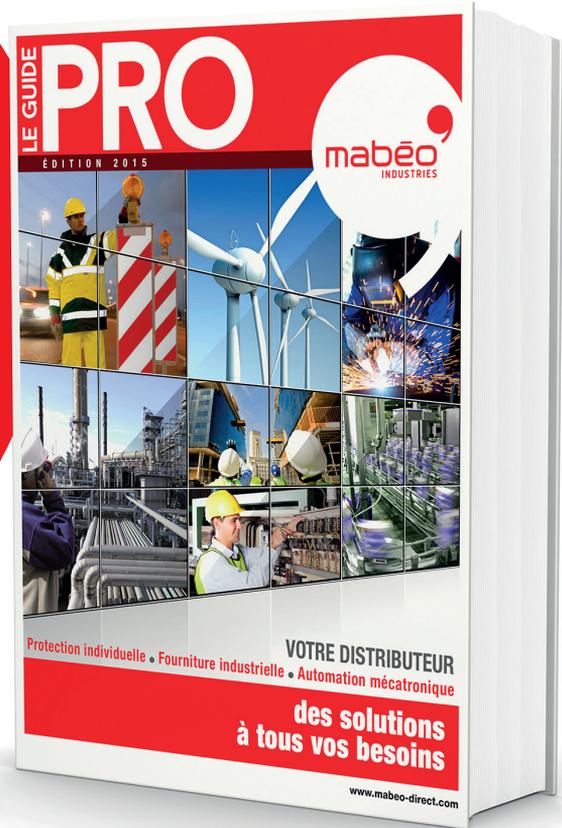
L'image s'accompagne de mots, il convient de définir le langage et le ton. Bien au-delà de la conception de journaux ou de magazines, la stratégie éditoriale s'applique aux marques qui doivent prendre la parole sur leurs marchés mais aussi de façon citoyenne pour rassurer leur environnement.

Des créatifs 360° !

Ces trois pôles de compétence composent aujourd'hui la structure même de bigbang. Cette réflexion globale sur l'image et les mots, sur les différents supports que la marque doit utiliser, est quotidiennement challengée dans l'agence par les « stratèges » et les « créatifs ». C'est de cette confrontation explosive et constructive que naissent les territoires d'image que l'agence propose à ses clients et ses prospects, une vision globale et créative parfaitement adaptée au monde des PME/PMI et des collectivités publiques.



mabéo
INDUSTRIES



MABÉO INDUSTRIES

asseoir l'image de la marque

Société du groupe Martin Belaysoud Expansion (500 M€ de CA), Mabéo Industries est l'un des leaders français de la distribution industrielle.

Avec une offre de plus de 400 000 produits issus de 1 200 fabricants, Mabéo Industries est capable de répondre à tous les besoins en EPI (équipement de protection individuelle), outillages, fournitures industrielles et automation-mécatronique de l'industrie, du BTP, de la logistique, du transport, des administrations et des services.



territoire de marque
 brochure institutionnelle,
 catalogues produits,
 documents promotionnels,
 films...

Outre la distribution, Mabeo Industries propose des services dans le domaine des investissements en automatisme, pneumatique, hydraulique, levage, manutention... Ce savoir-faire et cette richesse technique sont le fruit du travail de plus de 700 personnes au service de 60 000 clients.

Mabeo Industries a fait appel à bigbang pour réorienter son image et la repositionner dans le secteur très concurrentiel de la distribution industrielle: travail sur l'image dans la **communication institutionnelle**, la **communication produits**, la **communication promotionnelle**. L'agence a également apporté tout son savoir-faire pour définir une **nouvelle ligne éditoriale**.

bigbang travaille aujourd'hui sur la **charte éditoriale vidéo** et prépare la production d'un film institutionnel et d'une série de films commerciaux.



HOSPICES CIVILS DE LYON

ensemble, construisons la cité du patient

C'est avec cette promesse portée par une web radio dédiée, que l'agence est entrée aux Hospices Civils de Lyon.

Promesse qui reprend le sens même de l'Hôpital Édouard Herriot (HEH), l'un des derniers et des plus emblématiques au monde à être organisé comme une cité, en pavillons. Une véritable ville dans la ville, une « cité-jardin pour les malades » comme aimait le dire son architecte Tony Garnier.

HEH devait être modernisé, restructuré pour mieux accueillir et mieux soigner les patients. En réalisant un investissement de 120 M€ dans le projet, les Hospices Civils de Lyon concrétisent leur vision de la médecine moderne et du service public accessible à tous.

HEH a déjà marqué l'histoire de la médecine par de nombreuses premières mondiales (double greffe rein pancréas, 1^{ère} allogreffe des deux mains, 1^{ère} laryngectomie partielle...). La restructuration va dans le sens de cette excellence et va conforter la chirurgie et la médecine ambulatoires, l'imagerie interventionnelle et les techniques de pointe, des choix assumés par une analyse approfondie de l'avenir de la médecine.

Forte de son expérience dans les chantiers de longue haleine et de grande ampleur (tram de Besançon), bigbang a imaginé la **stratégie de communication** de cet emblématique chantier pour les lyonnais et assure la **conception et la réalisation des outils d'information et de communication**.





les moyens

définition de la stratégie et création du territoire d'image. Réalisation des outils : web radio, site internet, application, bornes interactives, panneaux d'information, signalétique, éditions...





JØTUL

la chaleur bien apprivoisée

Jøtul est l'un des plus anciens fabricants de poêles, inserts et cheminées. Fiers de son héritage norvégien, il combine depuis 160 ans son expertise technique avec l'art de dompter le froid.

C'est là le fondement de sa position de leader sur le marché du chauffage au bois, conduisant partout dans le monde les clients les plus exigeants et avisés à préférer Jøtul à toute autre marque. Ses produits traversent les époques et s'intègrent parfaitement dans l'architecture des maisons anciennes ou contemporaines.

Très fidèle client de l'agence, Jøtul confie depuis plus de 15ans, sans le moindre coup de froid, ses **campagnes promotionnelles** nationales à bigbang.

les moyens

campagnes publicitaires nationales, affichage, radio, PLV, dossiers de presse, magazine BtoB



<https://soundcloud.com/bigbang-communication/spot-jotul-automne-2015>

Arrachez-vous les poêles !

www.jotul.fr

www.scanfrance.fr

CHABERT DUVAL

l'élégance 100 % française

La cuisine est redevenue, au fil du temps,
un lieu essentiel pour la famille.

territoire de marque
campagne publicitaire nationale,
documents promotionnels,
catalogue produit, habillage
magasins, PLV

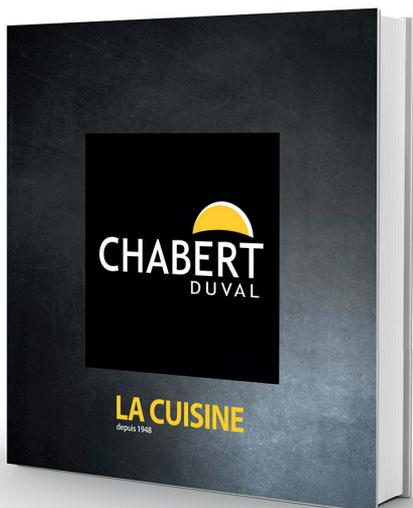
C'est l'endroit privilégié pour partager,
propice aux discussions, aux éclats de rire,
aux expériences, c'est le lieu vivant par
excellence de la maison.

Une telle pièce mérite donc ce qu'il y a de
mieux en termes de conception, de design,
d'implantation, de circulation, d'ergono-
mie...

Pour répondre à ces exigences toujours
plus grandes, Chabert Duval développe
des créations originales. Cerise sur le
gâteau, toutes les gammes de meubles
sont fabriquées dans ses propres usines,
en France.

Ce sont aujourd'hui plus de 3 000 000 de
meubles qui ont été conçus, fabriqués et
posés depuis 1948, origine de la marque.

bigbang a imaginé le **nouveau terri-
toire d'image** de la marque et décline
aujourd'hui cette image sur les différents
supports institutionnels et publicitaires.





ANYWHERE ZEST - GROUPE BRUNET

imaginons...

Les ressources naturelles s'amenuisent. Demain, nous devons vivre en autosuffisance énergétique et penser de nouvelles formes d'espaces de vie.



<http://www.vivreaufutur.com/>



territoire de marque

stratégie d'image, stratégie éditoriale, concept visuel, site internet, expositions, communication événementielle...

Imaginons des espaces de vie nomades, autonomes, autosuffisants, respectueux de l'environnement et des territoires. Anywhere zest répond déjà à ce futur programmé.

Ce concept n'est pas révolutionnaire. Des milliers d'idées de ce type ont germé dans les neurones du monde entier. Alors pourquoi anywhere zest plutôt qu'un autre? Parce que anywhere zest existe.

Anywhere zest peut devenir votre nouveau bureau, le showroom de votre entreprise. Demain il sera peut-être votre habitation, ou un dispensaire dans une région désertique, un hôpital dans une zone de conflit, une salle de classe dans une campagne... laissons libre cours à notre imagination.

Pour le lancement de anywhere zest, bigbang imagine et développe **une image et des visuels** centrés sur la promesse "vivre au futur".

GURTNER

le gaz dans les bons tuyaux

Entreprise plus que centenaire,
la société Gurtner recentre son expertise
dans le domaine de la régulation
et dosage des gaz.



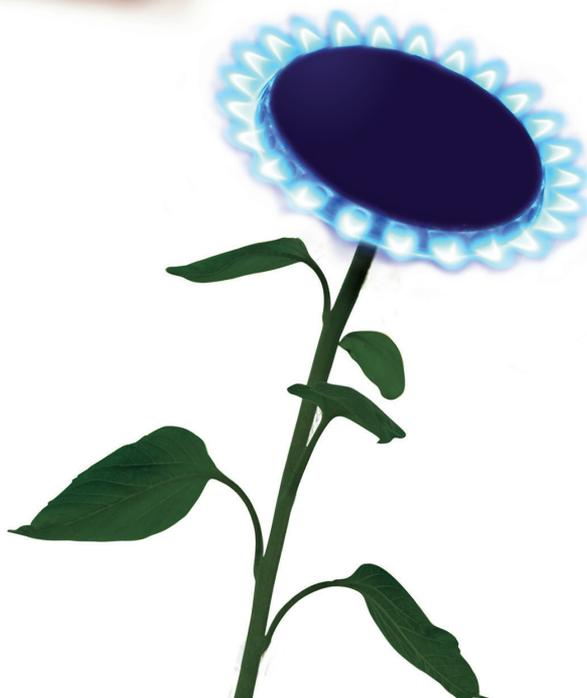
lancement de gamme
conception des outils d'aide
à la vente, plaquette, flyer,
PLV, manuel d'utilisation,
mallette commerciale...

À l'origine spécialiste des carburateurs pour motos, Gurtner est aujourd'hui reconnu pour sa compétence dans la détente et la régulation des gaz domestiques, industriels et automobiles.

La marque offre à ses clients un vaste champ de solutions dans les domaines de la détente des gaz, de la robinetterie, des raccords et des flexibles.

Avec IZINOX, Gurtner lance un concept de tuyaux onduleux pliables en acier inoxydable qui facilite les installations, les rend plus rapides à mettre en œuvre et évite les vols de cuivre sur les chantiers.

Travaillant déjà sur le **positionnement de l'image** de Gurtner, bigbang accompagne la marque dans le **lancement de la nouvelle gamme** de produits IZINOX.



ÉLEVÉ ICI POUR ÉLEVER VOS PLATS
LE PORC DE FRANCHE-COMTÉ

LES ÉLEVEURS DE LA CHEVILLOTTE
SA BELOT
www.fceleavage.fr

LA QUALITÉ D'UN PORC DE FRANCHE-COMTÉ
NE SE DÉFINIT PAS SEULEMENT PAR SON GÉNÉTIQUE
MAIS ÉGALEMENT PAR SON ÉLEVAGE

PORC DE FRANCHE-COMTÉ
Association de Sélection et de Contrôle de la Qualité du Porc de Franche-Comté
100% viande de porc de Franche-Comté
Produit et élevé en France

Consommez local!

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ - WWW.MANGERBOUGER.FR

...bigbang / 2015 CRÉDIT PHOTO : QUINIER PERRAUD / RECETTE : THIÉRY FERROUD / L'AVANT-GOÛT

LE PORC DE FRANCHE-COMTÉ

le porc de franche-comté (IGP) : élevé ici pour élever vos plats

Obtenu en 2010, l'IGP du porc de Franche-Comté est très encadrée. Seuls les porcs élevés dans la région peuvent être éligibles. Une filière à valoriser qui représente 1 % de la production nationale, le porc de Franche-Comté a une saveur toute particulière.



Le porc de Franche-Comté est élevé au petit-lait, résidu de la transformation du lait dans les fruitières à comté.

Selon la saison, c'est entre 50 et 70 % des porcs de Franche-Comté qui sont utilisés dans la fabrication des saucisses de Morteau et des saucisses de Montbéliard, toutes deux bénéficiant du label IGP.

Pour la filière, reste à écouler les 30 à 50 % de viande issue des élevages. Les professionnels ont bien compris que la qualité de leur produit et la proximité avec les consommateurs étaient des atouts majeurs.

bigbang imagine pour la filière porcine de Franche-Comté une **campagne publicitaire** valorisant les circuits courts et la valeur gustative de la viande.

VILLE DE BESANÇON

c'est le pied au centre !



Retrouver le plaisir de flâner dans un centre-ville rendu aux piétons une fois par mois et profiter de conseils de qualité, telle est l'ambition affichée par la ville de Besançon et l'Union des commerçants pour redynamiser le commerce de centre-ville.

les moyens

affichage, spots radio, presse, kits vitrines, réseaux sociaux, goodies...

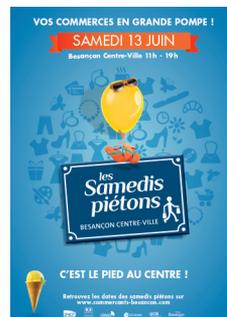
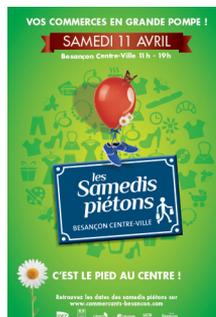
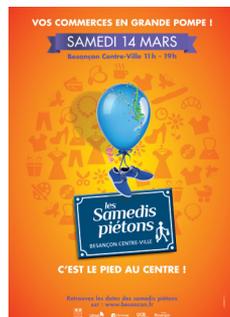


<https://www.facebook.com/lessamedispietonsbesancon>

Parsemé de places et de squares, traversé par des rues piétonnes qui lui apportent une grande quiétude, le cœur de Besançon renferme des trésors architecturaux: le quai Vauban, le palais Granvelle, le musée des Beaux-Arts...

Les commerçants et la ville de Besançon ont souhaité redynamiser le centre-ville et ses 1200 commerces, cœur économique de la ville, qui en font le plus grand centre commercial à ciel ouvert de la région Franche-Comté.

Pour les samedis répartis tout au long de l'année, bigbang a imaginé, avec les acteurs concernés, des **outils de communication**, des **kits de promotion** et des **animations commerciales** variées sous la bannière « les samedis piétons, vos commerces en grande pompe! ».



Développement multisites/multisupports

la culture du digital

Fruit d'une longue histoire et réorganisée depuis 2 ans pour être toujours plus efficace et pertinente, l'activité digitale de bigbang est aujourd'hui en forte croissance.

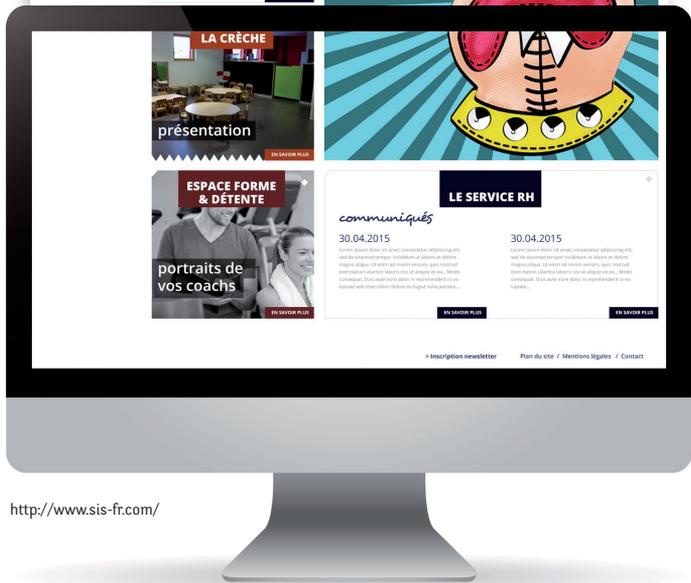
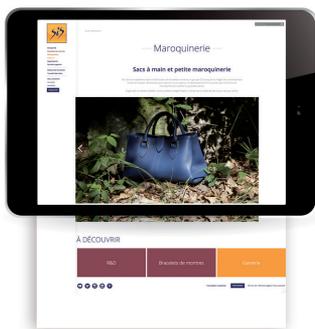
Dès sa création en 1990, bigbang conçoit, produit et réalise des TV internes pour de grands groupes, concepts précurseurs des WebTV et des chaînes dédiées d'aujourd'hui.

En 2000, l'agence est à l'origine de la création d'une agence interactive et développe ses compétences web avant de les intégrer en son sein.

Le digital fait donc parti de l'ADN de l'agence. Mais bigbang n'est pas une web agency et revendique son positionnement d'agence généraliste.

Le développement de l'activité digitale est intimement lié aux stratégies d'images que l'agence conçoit pour ses clients. Avec une activité de ce pôle de compétence en progression de 100 % sur 2 ans, bigbang a su intégrer cette dimension digitale dans ses préconisations, grâce à une maîtrise en interne de la conception, de la création et de la réalisation.





<http://www.sis-fr.com/>



le savoir-faire artisanal au cœur du développement

Situé entre Besançon et La Chaux de Fonds, sur la route de la vallée des microtechniques, SIS, maroquinier pour de prestigieuses marques de luxe, est en plein essor.

L'agence a produit le site d'image intégrant un volet de gestion documentaire, ainsi qu'un extranet à destination des salariés.

Spécialiste de la création et de la confection de bracelets de montres haut de gamme, SIS élargit au fil des années ses activités et développe naturellement son savoir-faire vers la conception et la fabrication de maroquinerie haut de gamme. Une qualité de production exceptionnelle remarquée par les plus prestigieuses maisons de maroquinerie.

Pour assurer les perspectives de développement et pouvoir honorer les commandes de sacs à main, étuis... de ces marques de luxe, SIS crée sa propre école en 2011 avec l'ambition d'embaucher 400 personnes sur 4 ans. Pari tenu, SIS est passée de 200 à 600 salariés en 2015 et continue sa politique d'embauche avec un objectif à moyen terme de 1 000 collaborateurs.

C'est une grande fierté pour bigbang que d'accompagner aujourd'hui cette superbe entreprise, éthique et responsable, dans le développement de son **image digitale**.

VINCI ÉNERGIES

une plateforme de gestion d'événements sur mesure



Du réseau mobile au transport, de l'automatisme dans l'industrie aux éclairages urbains en passant par la production d'énergies ou la maintenance des hôpitaux ou écoles, VINCI Énergies est présent sur de nombreux secteurs.



VINCI Énergies rassemble 63 000 professionnels qui travaillent au service des collectivités publiques, des opérateurs et des entreprises. VINCI Énergies déploie, équipe, fait fonctionner et optimise leurs infrastructures d'énergie, de transport et de communication, leurs sites industriels et leurs bâtiments. Acteur clé en matière d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables, VINCI Énergies nourrit l'offre globale du Groupe VINCI dans ce domaine et dans l'intégration de systèmes complexes.

bigbang a conçu et réalisé un **outil de gestion sur mesure pour l'organisation d'événements** internes ou externes au groupe, avec une flexibilité d'utilisation et de personnalisation pour chacune des filiales. L'objectif affiché, optimiser la gestion des invitations aux événements.



GESTION
DES MAILING



LISTING
DES INVITÉS



GÉRER LES
STATISTIQUES



GÉRER LES
ENVOIS

VILLE DE VILLEURBANNE

Le festival pas pareil

« Les invites », un festival engagé qui revendique des valeurs fortes de citoyenneté et de vivre ensemble, on aime.

100 % gratuits, 100 % décalés, « les invites » sont par définition un festival anti-grisaille. Le ton est créatif et bouillonnant, la programmation ressemble à une lame de fond qui déverse ses spectacles de façon inattendue, transformant la ville en cour de récréation.

Site internet et site mobile, bigbang a conçu des outils digitaux « techniquement discrets » pour laisser toute sa place au festival et à sa programmation.



<http://www.invites.villeurbanne.fr/>



CarPostal France

Le Groupe

Nos Valeurs

Les Actualités

Nos Activités

Nos Talents

Filiale du groupe CarPostal Suisse, CarPostal France est présente sur le territoire français depuis 2004 et exploite aujourd'hui 8 réseaux urbains et 4 implantations interurbaines.



À la Une



15.09.2015
Cap sur la Méditerranée !

Après Agde, Menton et Salon de Provence, CarPostal France renforce son positionnement en Méditerranée avec l'exploitation du réseau de transport « Thau Agglo Transport » depuis le 1er septembre 2015. Ce contrat d'une durée de 7 ans générera un chiffre d'affaires cumulé de 51 millions d'euros.

En savoir +

Le Groupe

Relier les hommes entre eux en concevant et mettant en œuvre des solutions de transport sur-mesure



QUI SOMMES-NOUS ?

NOTRE ORGANISATION

NOS VALEURS

Nos spécificités

CarPostal France s'appuie sur les compétences des équipes du siège et de ses filiales. Le groupe profite également de l'expertise de CarPostal Suisse.



CARPOSTAL

un site fluide, comme une route qui défile

CarPostal, société de La Poste Suisse, est le leader du transport public routier en Suisse avec plus de 130 millions de voyageurs transportés chaque année.

En 2004, cette entreprise centenaire s'implante en France. Ces 800 collaborateurs et ces 600 véhicules lui permettent de gérer aujourd'hui 8 réseaux urbains, 6 lignes express et de nombreux services scolaires et prestations touristiques.

bigbang a conçu et réalisé le nouveau **site internet** de CarPostal France.



<http://www.carpostal.fr/>





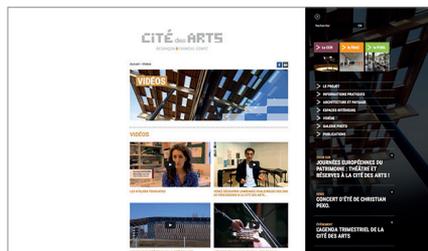
CITÉ DES ARTS

une véritable œuvre d'art au cœur de besançon

Kengo Kuma
est un architecte
à part, son travail,
mondialement
reconnu, est
reconnaisable
entre mille.

Loin de tout académisme, de toute tendance, la matière et la lumière sont au centre de son œuvre. Ces bâtiments sont « légers », semblent parfois fragiles, véritables hymnes à la nature, ils s'intègrent systématiquement dans les paysages pour les embellir. La cité des arts et de la culture de Besançon est la première œuvre de l'architecte en France.

Après avoir assuré la communication du chantier pendant plusieurs années, bigbang conçoit et réalise le nouveau **site internet** de la cité.



micropolis

Parc des expositions et des congrès de Besançon, Micropolis anime depuis près de 30 ans la vie culturelle bisontine en organisant de nombreux événements, foires et salons.

Chaque printemps se tient à Micropolis la Foire Comtoise, le plus grand rassemblement festif et commercial de Franche-Comté.

Ce rendez-vous incontournable réunit chaque année plus de 140 000 visiteurs et plus de 500 exposants.

bigbang a conçu l'ensemble de la communication de la 89^e Foire Comtoise, qui mettait cette année l'Italie à l'honneur.

bigbang assure également la communication du Salon des mariés (affiche, annonce presse, invitation, entrée, programme, totem d'entrée...).



idice

Accompagnement, conception et réalisation des outils de communication print et digitaux de tous les événements professionnels organisés par Idice: Pack & Gift, Forum international de la plasturgie, 3D Print, I-Connect, Luxe Pack...



<http://www.3dprint-exhibition.com/>



<http://www.packandgift.com/>



<http://www.luxepack.com/>

agence de l'eau rhône méditerranée corse

Conseil, conception et réalisation des outils de communication: magazine, films d'animation, sites web, documents d'information...



http://www.sauvonsleau.fr/cms/e_10563/colloqueeauconomie#VgAJXs6mE1

sogequip



Conception et réalisation du site Internet de l'entreprise SOGEQUIP avec mise en valeur des activités propres aux métiers des équipements de froid et traitement d'air.

<http://www.sogequip.com/>

département de la Loire

Conception, rédaction et réalisation d'un livre événementiel sur les produits fermiers innovants.



opale énergie

La communication globale du projet de parc éolien "Les Dames du Doubs" aura également une présence digitale appuyée grâce à un site web générique, véritable clé d'entrée vers les 3 parcs construits.

Visuels, dynamiques et répondant aux tendances web du moment (développement multisupports), les sites web véhiculeront des informations clés sur la chronologie et les acteurs du projet en mettant à l'honneur les reportages photos et vidéos réalisés par l'agence.



<http://www.lesdamesdudoubs.fr/>

ville de besançon

Marché cadre conjoint de la ville de Besançon et du Grand Besançon: réalisation de différentes campagnes et documents print des deux institutions (Portes Ouvertes de la cité des Arts, Fête de la musique, Mémo tri...).



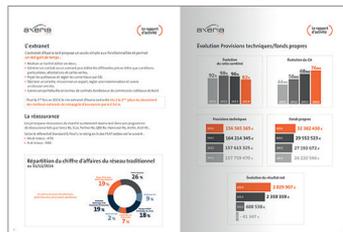
citadelle de besançon

Accompagnement du 1^{er} site touristique de Franche-Comté dans la définition et la mise en œuvre de sa stratégie de communication. Au programme: campagne de communication promotionnelle multimédia (affichage/radio/web) de conquête ou de fidélisation en direction des publics régionaux et nationaux.



axeria iard

Conception du territoire d'image de la compagnie d'assurances et réalisation des différents supports de communication et d'information: site web, fiches produits, rapport annuel...



thierry garny

Réalisation de la charte graphique web utilisant les mêmes codes graphiques que l'identité et les supports PRINT déjà conçus par l'agence.



<http://www.thierry-garny.fr/>

université de franche-comté



Conception et réalisation du projet digital multi-supports pour le projet de la Communauté du Savoir. Ce site web qui intégrera un volet webcast, intervient dans le cadre de la valorisation des collaborations franco-suisse dans l'Arc jurassien dans les domaines de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.

<http://www.communautedusavoire.org>



la glace et le ciel, retour sur une aventure

Film de clôture du festival de Cannes 2015, « la glace et le ciel », le nouveau film engagé du cinéaste Luc Jacquet, a connu ses premières heures chez bigbang.

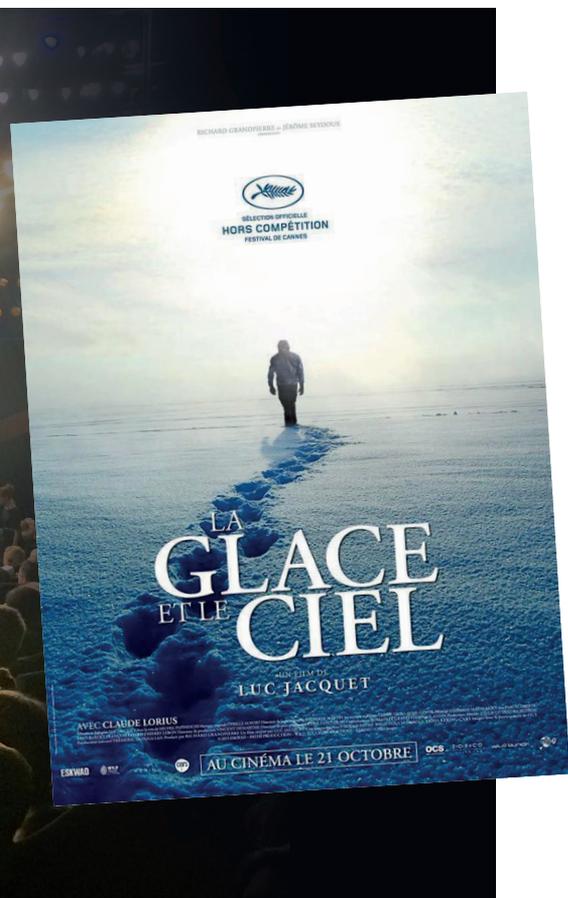
Engagées depuis plusieurs années aux côtés du cinéaste Luc Jacquet et son association Wild-Touch, **l'agence bigbang et sa petite sœur la société de production aster, ont porté le démarrage de ce projet cinématographique.** L'histoire a commencé par un travail à six mains : Claude Lorius, Luc Jacquet et Patrick Faivre ont planché ensemble sur un premier scénario. Une première version qui a suscité l'intérêt des diffuseurs et des distributeurs, confortant l'équipe dans son projet. C'est avec l'appui du célèbre climatologue Jean Jouzel, Prix Nobel de la paix, que le scénario s'étoffe : où tourner les images ? Quels sont les lieux les plus emblématiques du changement climatique ? Il s'agit de mettre en images les bouleversements que connaîtront les populations à travers le monde. Un premier tournage est organisé en studio à Lyon. Pendant deux semaines, Claude Lorius déroule le fil de sa vie devant la caméra de Luc Jacquet. Ses expéditions au Pole Sud, ses intuitions, ses découvertes... Son précieux témoignage est enfin enregistré ! Quelques mois plus tard, Claude retrouve avec émotion l'Antarctique pour ses 80 ans. Les premières images de terrain sont récoltées. Le film est lancé. La production suit son cours avec les sociétés Wild-Touch et Eskwad. La Glace et le Ciel débute son aventure en grande pompe sur le célèbre tapis rouge. Une belle histoire pour aster et bigbang.



Claude Lorius devant la caméra du cinéaste Luc Jacquet.

audiovisuel

La production audiovisuelle, activité originelle de l'agence, soutenue par le développement des stratégies digitales, ne s'est jamais si bien portée.



repères

octobre 2011

tournage en plateau,
Claude Lorius nous raconte sa vie

janvier 2012

tournage en Atlantique,
Claude Lorius retourne sur les traces
de ses expéditions

printemps 2013

la production passe aux mains
des sociétés Eskwad et Wild Touch

23 mai 2015

sélection officielle hors compétition
et film de clôture du festival de Cannes 2015

21 octobre 2015

sortie nationale



<https://vimeo.com/131626708>

Prévenir les inondations

Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse

Redonnons à nos rivières un fonctionnement naturel pour limiter les crues, sécuriser les populations et améliorer la qualité de l'eau. Un film sur les 3 idées clés : laisser plus d'espace à la rivière, freiner le débit de l'eau et gérer l'eau à l'échelle du bassin-versant.



<https://vimeo.com/127525837>

Portrait du Professeur Yosef Yarden

Fondation Arc

Tournage en Israël

Professeur au Département de régulation biologique de l'Institut Weizmann à Rehovot, Yosef Yarden consacre ses recherches à la compréhension du rôle biologique de molécules semblables aux hormones appelées facteurs de croissance et de leurs récepteurs cellulaires dans les cancers du sein.



<https://vimeo.com/127525835>

Portrait Professeur Brunengelo Fralini

Fondation Arc

Tournage en Italie

Professeur d'hématologie, Brunangelo Falini consacre ses travaux à la caractérisation génétique des leucémies et aux mécanismes de leucémogénèse sous-jacents. Il est à la tête de l'Institut d'hématologie et de transplantation de moelle osseuse à l'Université de Pérouse en Italie.



...histoire pas sérieuse d'une agence sérieuse...

<https://vimeo.com/139701966>

「
...**bigbang/**
communication/
」

besançon/lyon/grenoble/

besançon/ 2 chemin de l'aiguillette - 25000
tél. +33(0)3 81 41 18 78 - fax +33(0)3 81 41 35 10
contact: **norredine dahes**
portable: 06 44 28 02 67
mail: norredine@bigbang.fr

lyon/ 119 rue servient - 69003
tél. +33(0)4 37 43 10 91 - fax +33(0)3 81 41 35 10
contact: **julien carrée**
portable: 06 27 74 32 33
mail: julien@bigbang.fr

grenoble/ 21, mail pierre mendès france - 38120 saint-égrève
tél. +33(0)4 76 40 99 87
contact: **sophie grappe**
mail: sophie@bigbang.fr

www.bigbang.fr

