

...journalog

bigbang/communication/



Prenez place !

bigbang pilote votre stratégie de communication

...communication/ stratégique/digitale/éditoriale/

sommaire ://

P3 . l'agence
bigbang au pays des transports /

P4 . dossier communication transport #1
Le futur tram de l'agglomération bisontine /

P8 . dossier communication transport #2
Transisère /

P12 . collaboration
bigbang et Transdev /

P14 . organisation
Il était trois fois bigbang /

P15 . qualité
La qualité, une démarche bien ancrée /

ÉDITO

bigbang, entreprise citoyenne

Le fait que vous lisiez ces quelques lignes prouve que vous vous intéressez à notre agence... C'est agréable de penser que le travail que nous réalisons chaque jour ne vous laisse pas indifférent. Nous allons vous faire une confiance...

Nous pourrions vous dire que la passion de notre métier est le seul moteur qui nous anime, ou alors que c'est l'exigence d'un travail de qualité qui est notre sève, ou que la relation agence/client nous motive tous les jours, nous pourrions utiliser des mots très techniques, et bien sachez que tout est beaucoup plus simple...

Derrière cette agence, bat le cœur d'une entreprise citoyenne, bien dans son temps, à l'écoute de l'évolution de notre société. Depuis 1990, l'histoire de bigbang est rythmée par la volonté constante de développer son activité, de compléter inlassablement ses compétences et de rayonner sur un territoire géographique toujours plus vaste grâce au talent de ses collaborateurs. Elle n'a de cesse de s'appuyer sur des valeurs d'écoute et de respect, elle a l'exigence de la simplicité.

Notre statut d'entrepreneur nous confère une noble mission, celle de jouer notre rôle social au quotidien. Chaque année, nous accueillons de jeunes étudiants pour leur permettre de faire connaissance avec « le monde du travail ».

Cette richesse d'échanges, ces points de vue apportés par ces jeunes talents, stimulent tous les jours notre intérêt pour notre métier.

Si aujourd'hui l'agence compte plus de vingt permanents, il faut rappeler que la moitié d'entre eux a fait connaissance avec notre agence lors d'un stage et, qu'au terme de leurs études, ces jeunes ont souhaité signer leur premier contrat de travail à durée indéterminée avec bigbang.

Vous voyez, partager du temps avec eux, voir tous les jours leur regard, c'est la plus belle de nos récompenses, c'est celle qui nous apporte le plus de fierté et qui nous pousse à toujours continuer.

Patrick Faivre

...l'agence

bigbang au pays des transports



LES CHIFFRES DE L'AGENCE

1990

c'est l'année de naissance de l'agence

30%

c'est le pourcentage de consultations gagnées en 2011

60%

de clientèle publique

PLATEAU TV

Intégré à l'agence, ce plateau dispose d'un fond vert dit cyclo d'incrustation. Dernières acquisitions : un prompteur et une caméra HD P2.

3 750 K€

c'est le CA de l'agence

23

C'est l'effectif permanent de l'agence

3 c'est le nombre de sites en France

CAC 40

12,5% des entreprises du CAC 40 sont de fidèles clients de l'agence

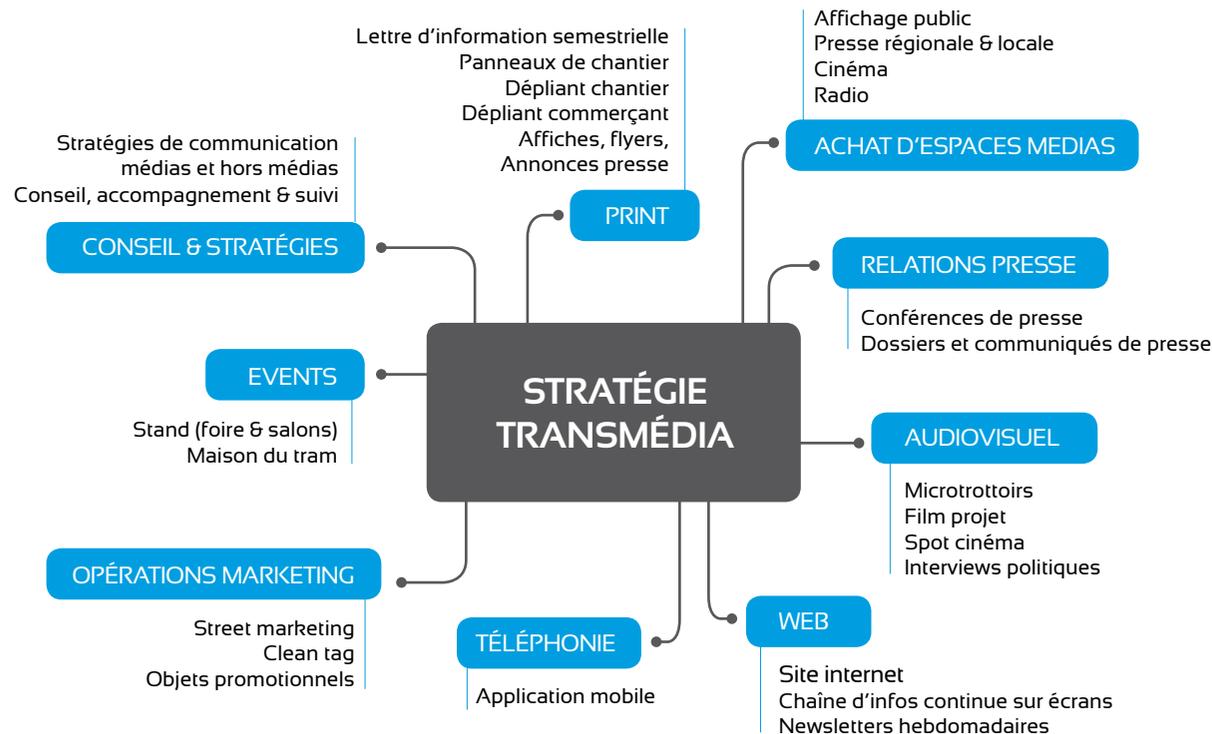
Le Journalog est une publication périodique de l'agence bigbang communication. **Directeur de publication:** Patrick Faivre. **Adresses:** bigbang lyon, 119, rue Servient - 69003 Lyon - bigbang besançon, 2, chemin de l'Aiguillette - 25000 Besançon - bigbang grenoble, 21 mail, Pierre Mendès France - 38120 Saint-Egrève. **E-mail:** contact@bigbang.fr - www.bigbang.fr - **Crédit photos:** bigbang sauf mention contraire.

QR Code mode d'emploi: 1/ Téléchargez le lecteur de QR code gratuitement sur internet. 2/ Lancez votre lecteur QR code depuis le menu de votre mobile. 3/ Placez l'objectif de l'appareil photo de votre mobile au-dessus du flashcode, la capture se fait automatiquement et vous êtes connectés à l'internet mobile (coût d'une communication wap). Iphone: application disponible sur App Store®

Le futur tram de l'agglomération bisontine

Comment rassembler les différentes parties prenantes autour de ce projet de tramway, afin que sa mise en œuvre s'effectue dans les meilleures conditions possibles ? Bigbang a réalisé une offre globale en 4 phases sur 5 ans (2009-2014) privilégiant une communication réactive et de proximité. Print, web, audiovisuel, achat d'espaces, téléphonie mobile, événementiel, opérations de marketing. Tout le savoir-faire stratégique et opérationnel de bigbang est déployé sur ces actions très diverses en communication.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION TRANSMÉDIA



MAISON DU TRAM
- Scénographie
- Création et réalisation graphique
- Fabrication



STAND (FOIRE & SALONS)
- Scénographie
- Création et réalisation graphique
- Fabrication



LETTRE D'INFORMATION SEMESTRIELLE

Positionnement éditorial et graphique
- Rédaction du contenu
- Réalisation graphique
- Gestion de l'impression et de l'envoi postal



...journalog/ 6

FILMS

Scénario
- montage vidéo
- gestion de la diffusion en salles de cinéma



Flashez ce code, découvrez le film « en route pour 2015 »



Flashez ce code, découvrez le spot cinéma

bigbang/communication/ 7

SITE INTERNET

- Création de l'arborescence et du zoning
- Création et gestion du contenu
- Création technique et graphique
- Gestion des mises à jour



TÉLÉPHONIE

- Création de l'arborescence et du zoning
- Création et gestion du contenu
- Création technique et graphique
- Gestion des mises à jour



ENCART PRESSE



FLYER



PANNEAUX DE CHANTIER



AFFICHAGE PUBLIC

OBJETS PROMOTIONNELS

- Création
- Fabrication des produits



règle

tee-shirt

magnet

COMMUNICATION PRODUITS

Création d'un concept visuel et déclinaisons tous supports pour différents produits tout au long de l'année. Exemples :

COMMUNICATION DOMICILE - TRAVAIL (CIBLE SALARIÉE)

Création d'une campagne choc, déploiement de celle-ci de manière ciblée dans les secteurs à forte concentration professionnelle.

- Concept visuel
- Affichage urbain et entreprise
- PLV de comptoir + flyer entreprises
- Sets de table restaurant
- Campagne radio
- Annonces presse



COMMUNICATION BILLETTIQUE

Lancement de la carte OURÀ en Isère (une carte unique pour tous ses déplacements sur les réseaux du territoire)

- Concept visuel
- Charte graphique
- Affichage public
- Dépliant d'information
- Opération de street marketing
- Total et semi covering car
- Annonces presse
- Bannières web
- Autocollant
- Flyer...



COMMUNICATION NOUVELLE GAMME DE LIGNES

« LiSE », Ligne Isère Express : une nouvelle gamme de 16 lignes mise en place en septembre 2011 basée sur l'adaptation des itinéraires et des horaires des lignes existantes et dont l'objectif est d'améliorer l'offre et la vitesse commerciale et donc l'attractivité du réseau de cars notamment par rapport à la voiture.

- Concept visuel
- Affichage
- Dépliant d'information
- Stand
- Brochures
- Plans
- Autocollant
- Pictogramme
- Opération de street marketing
- Total et semi covering car
- Annonces presse
- Bannières web
- Autocollant
- Flyer
- Goodies



Combiné tourisme, covoiturage dynamique, promotion de lignes, promotion relais vente, produit neige, ...



COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Valorisation de l'institution

- Affichage public
- Affichage gare routière de Grenoble
- Annonces presse différents support



bigbang et Transdev

big bang accompagne Transdev dans sa communication pour certaines réponses à des consultations.
Création de packaging et charte de documents print et interactifs.

Coffrets en bois gravés à la charte graphique de la réponse.



Packaging sur mesure charté, pouvant contenir, carte du réseau, CD Rom et brochures.



BIGBANG REMPORTE LA CAMPAGNE PARC RELAIS 2011 POUR LE COMPTE DE TRANSDEV- BESANCON MOBILITÉS.
L'objectif de cette campagne est d'inciter les automobilistes à modifier leur comportement en se stationnant gratuitement sur les Parcs relais aux entrées de ville afin de limiter au maximum le nombre de voitures accédant au centre-ville.

maquettes

Annonce presse



Affichage urbain



Flyer



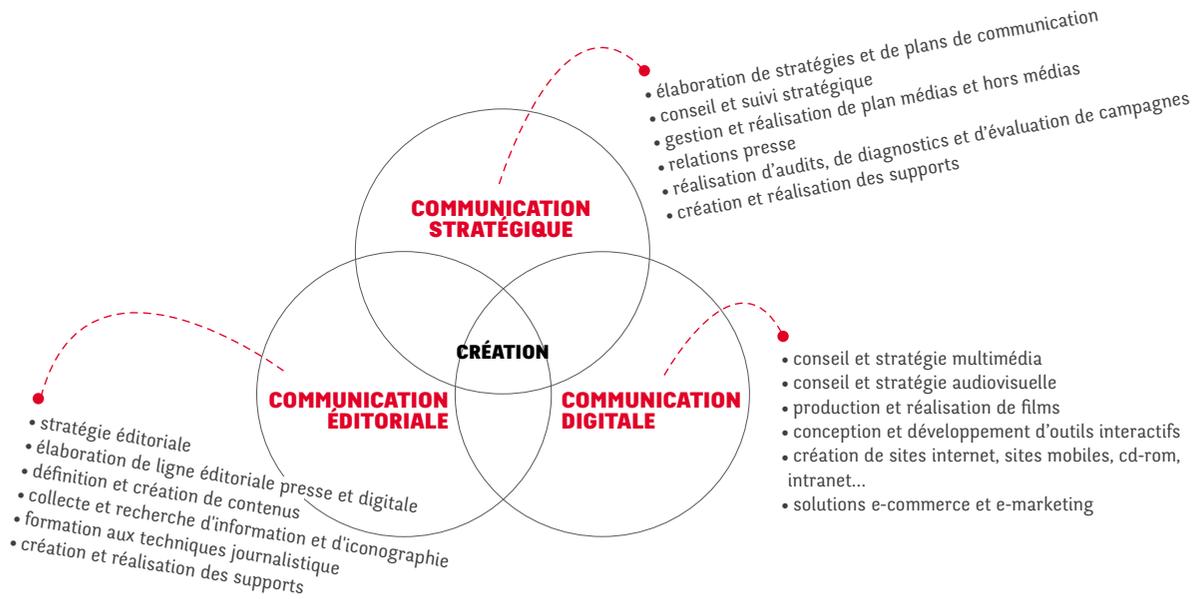
Autocollant



Packaging sur mesure charté

trois Il était une fois bigbang

Nouveaux talents, nouvelles compétences, la politique de croissance de l'agence est en bon état de marche !



La qualité, une démarche bien ancrée

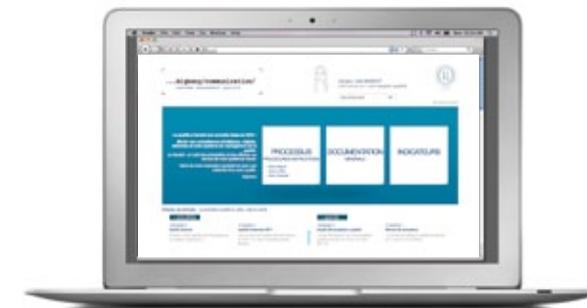
bigbang a réussi l'audit de renouvellement de sa certification ISO 9001 jusqu'en 2014. Cet engagement en faveur de la qualité démontre bien la volonté constante des équipes de satisfaire la clientèle de l'agence.

Depuis 2002 bigbang s'est engagée dans une démarche originale de gestion de projet basée principalement sur une dématérialisation et une traçabilité des échanges. Après une année de formation de l'ensemble de l'équipe, bigbang a obtenu la certification ISO 9001-V2000 le 28 avril 2008 pour l'ensemble de ses prestations. Le 18 mars 2011, un nouvel audit de la société LRQA renouvelle la certification jusqu'en 2014.

Le système de management de la qualité est l'outil idéal pour faire évoluer cette organisation.

L'évolution rapide des métiers de la communication impose de repenser régulièrement la politique de développement et de repositionner l'offre commerciale qui s'enrichit de nouvelles compétences et se place sur de nouveaux territoires. bigbang revoit donc régulièrement ses méthodes de travail pour les adapter aux nouvelles réalités.

La recherche de l'amélioration des procédures de création et de management au quotidien n'est pas un vain mot, en témoigne l'implication des salariés audités durant trois jours... Le système de management de la qualité est l'outil idéal pour faire évoluer cette organisation, la tester, la mesurer et la perfectionner au fil des jours. Il porte en lui la souplesse nécessaire aux évolutions qui ne manqueront pas de bouleverser l'organisation de l'agence dans les années à venir.



┌ ┌
...bigbang/communication/

besançon/lyon/grenoble/bucarest

└ └

besançon/ 2 chemin de l'aiguillette - 25000
tél.+33(0)3 81 41 18 78 - fax.+33(0)3 81 41 35 10
contact : **élise matéos**

lyon/ 119 rue servient - 69003
tél.+33(0)4 78 93 98 08 - fax.+33(0)4 72 44 05 51
contact : **laura laissue**

grenoble/ 21, mail pierre mendès france - 38120 saint-égrève
tél.+33(0)9 79 32 48 38 - fax.+33(0)4 72 44 05 51
contact : **sophie grappe**

