

...journalog

bigbang/communication/



Bâissez

votre stratégie de communication
et construisez vos outils
avec une agence spécialisée

BIGBANG, UNE **EXPERTISE**
«CONSTRUCTEURS DE
MAISONS» **CONFIRMÉE**

DES **OUTILS DIGITAUX** SUR
MESURE AU SERVICE DE LA
STRATÉGIE COMMERCIALE

GEOXIA FAIT CONFIANCE À
BIGBANG POUR SES OUTILS
DE **COMMUNICATION PRINT**

les domaines d'expertise de l'agence

Structurés autour du studio de création de l'agence, nos trois pôles d'expertise créent et développent les territoires d'image et territoires de marque de nos clients.

Pour apporter à notre clientèle une réponse complète à son besoin d'image, bigbang intègre les compétences digitales et éditoriales indispensables à la mise en œuvre des stratégies de marque créées par l'agence.

LA STRATÉGIE DE MARQUE

Recentrée sur cette activité, l'agence remporte aujourd'hui des compétitions spécifiques et travaille sur le nouveau territoire de communication de grandes entreprises ou de grandes marques comme les Aéroports de Lyon, la compagnie d'assurances Axeria iard, Saint-Gobain Sevax. Cette expertise s'étend à la communication publique avec des campagnes pour la Ville de Belfort, la Ville de Besançon, la Citadelle de Besançon, la Région Franche-Comté, le Conseil général de l'Isère...

Ces stratégies de marque se traduisent par des campagnes publicitaires que l'agence orchestre tant pour la création des outils dédiés (pub, éditions, web, applications mobiles, audiovisuel...) que pour les stratégies média.

LA STRATÉGIE ÉDITORIALE

Passionnés d'informations, lecteurs assidus de journaux et de magazines, à l'affût de chaque nouvelle parution, nous travaillons régulièrement sur de nouveaux projets éditoriaux. Notre savoir-faire en ce domaine a été récompensé par le grand prix de la presse territoriale en 2010 pour le magazine de la ville de Chalon-sur-Saône et nous avons été de nouveau nominés en 2012 pour le magazine de la communauté d'agglomération de Lorient. Notre expertise en ce domaine s'étend aux marques avec le magazine BtoB « JØTUL NEWS » pour la célèbre marque norvégienne. Dernier né, le magazine « SAUVONS L'EAU » pour l'Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse et, en cours de conception, le blog d'information « SAUVONS L'EAU ».



LA STRATÉGIE DIGITALE ET AUDIOVISUELLE

La communication digitale se développe de façon exponentielle et nécessite chaque jour des expertises nouvelles dans de nouveaux domaines. Si l'agence possède un pôle digital, celui-ci se développe aujourd'hui au contact de sociétés spécialisées apportant leurs compétences complémentaires à bigbang. Activité originelle de l'agence, l'audiovisuel reste une valeur forte de bigbang. De grands groupes comme Air France, Bouygues, Dassault Aviation, Saint-Gobain, Sanofi groupe, Viparis... nous font confiance depuis de nombreuses années (20 ans pour Air France...). Pour répondre aux demandes de nos clients, nous avons tissé au fil du temps un très important réseau de compétences de plus de 1500 professionnels et assurons chaque année plus de 600 productions exécutives.

pour les constructeurs de maisons individuelles, une stratégie digitale au service de la stratégie commerciale

bigbang communication accompagne depuis de nombreuses années
les constructeurs de maisons individuelles.

L'agence a développé pour eux des outils digitaux pertinents qui leur permettent de répondre au mieux aux demandes de leurs clients.

Au cœur de la stratégie commerciale des constructeurs se trouve leur site web, véritable générateur d'affaire. Il est alors considéré comme un outil et non plus comme un site institutionnel. L'internaute va pouvoir interagir avec le constructeur dès sa première visite virtuelle.

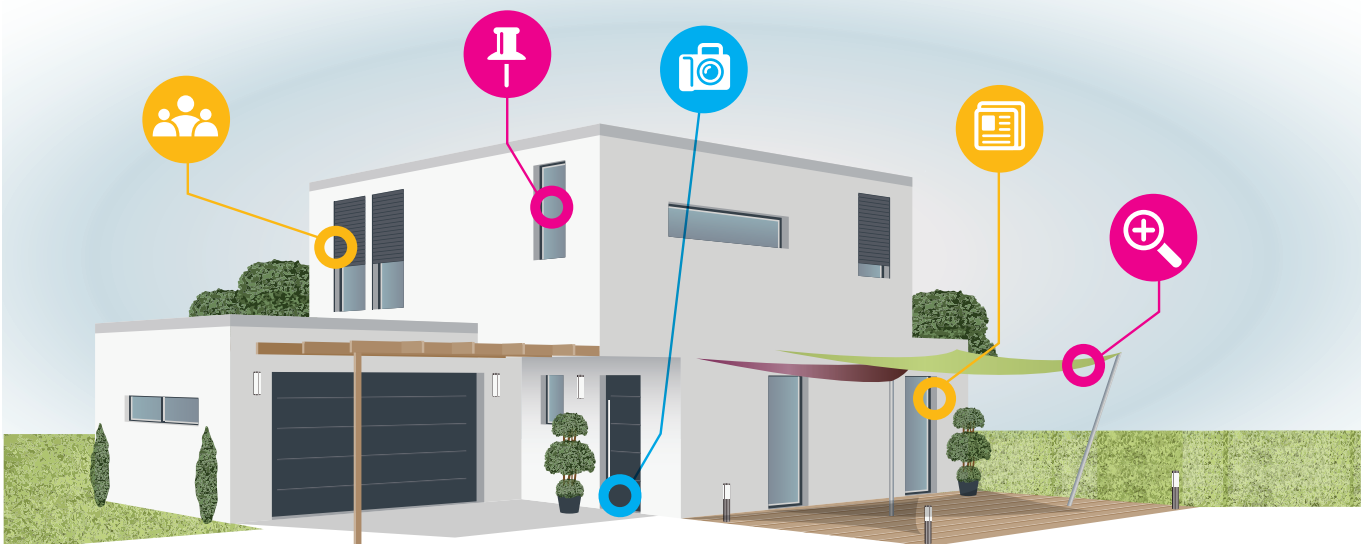
FONCTIONNALITÉS DÉVELOPPÉES POUR LES CONSTRUCTEURS DE MAISON

Nous développons une image **sur mesure** pour chaque client. À chacun de nos développements nous enrichissons les fonctionnalités proposées pour répondre aux demandes spécifiques.

L'agence a acquis une véritable compétence dans ce domaine via l'étude des problématiques clients, la compréhension de leur environnement et des objectifs à atteindre grâce à un outil web.

Nos principales fonctionnalités développées pour les constructeurs de maisons sont :

- Publication d'annonces de terrain
- Géolocalisation
- Contact avec les vendeurs
- Gestion des programmes immobiliers
- Gestion des contacts
- Gestion des agences
- Droits d'administration spécifiques : droits de super admin/droits uniquement sur certaines parties du site pour les vendeurs
- Gestion d'encarts publicitaires
- Gestion de newsletter
- Présentation des caractéristiques techniques propres à chaque bien
- Présentation des modèles de maison (types, photos, textes...).





**La Maison
nouvelle**

**Création de l'identité visuelle
et de la charte graphique
print et digitale**

www.la-maison-nouvelle.com

la maison nouvelle

**Constructeur de maisons individuelles
et traditionnelles sur le Var, Var Est et Var Ouest.**

La réponse de bigbang :

bigbang est à l'origine du territoire d'image du Constructeur La Maison Nouvelle.

Les choix graphiques traduisent la volonté de placer l'humain au cœur du site ainsi que l'offre de maisons individuelles grâce à la présence de visuels dans le fond du site avec différents modèles du moment.

Programme maisons + terrains :

- affichage des programmes disponibles dans le département
- présentation de chaque programme avec :
présentation + diaporama photos, localisation, environnement, plans et prix, prestations et contact
- informations entièrement administrables par le client



www.maisonsoxeo.com

maisons OXEO

Constructeur en Lorraine de maisons individuelles
RT 2012 ou à énergie positive à ossature bois.



La réponse de bigbang :

bigbang a imaginé le nouveau territoire d'image du Constructeur Maisons Oxeo en immergeant l'internaute dans un univers pensé comme une architecture : formes carrées et linéaires, mosaïques de visuels de maisons et d'art de vivre... Chaque zone du site est un outil qui donne accès à une fonctionnalité de recherche pour l'internaute et de contact pour le constructeur.

Géolocalisation :

- recherche d'un terrain via une carte googlemap
- affichage des terrains par département puis par commune
- tri possible sur les informations terrains (classement par dates, prix, communes ou superficie)



Création de l'identité visuelle
et de la charte graphique
print et digitale

www.maisonsgem.fr

maisons GEM

Constructeur de maisons individuelles
en région Rhône-Alpes

La réponse de bigbang communication :

Pour renouveler la présence du constructeur Maisons Gem sur le web, bigbang dévoile une identité cohérente avec les outils PRINT en misant sur l'image.

L'accent est placé sur l'offre de maisons individuelles et de terrains pour créer des contacts directs avec les internautes soit à partir de l'esthétique d'une maison ou par recherche géographique.



Plaquette



Réalizations

- classées par localisation
- présentation en images via des diaporamas photos



Offres de terrain

- recherche d'un terrain via une carte googlemap ou en sélectionnant un département
- offres classées par dates de publication



www.construireenpaca.com

construire en PACA-Corse

Le portail de l'Union
des maisons françaises

La réponse de bigbang communication :

Le site Construire en PACA, premier site de constructeurs de maison individuelle et réalisé par l'agence bigbang depuis 2008. L'agence a préconisé la mise en avant des étapes de construction pour mener l'internaute jusqu'au bout de son projet en ayant bien intégré toutes les démarches à effectuer. L'humain est mis au premier plan.



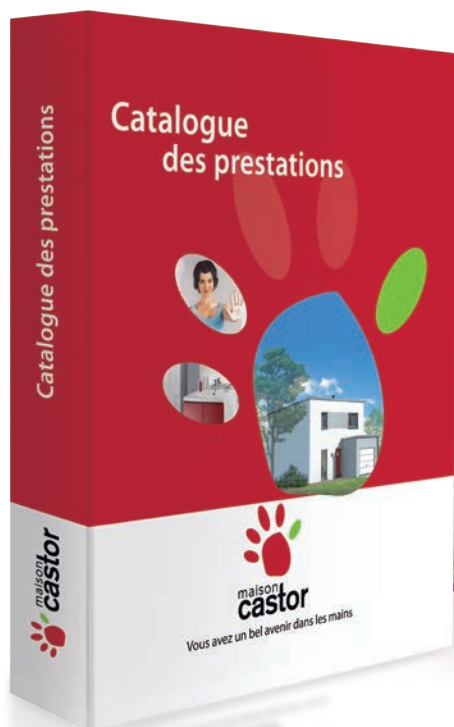
Les étapes d'un projet de construction en ligne :

- choix du style de maison
- ajout de favoris via une inscription en ligne des maisons et constructeurs associés
- site axé sur la personnalisation du projet en ligne

GEOXIA

Acteur majeur du marché
de la construction de maisons individuelles,
organisé autour de plusieurs délégations
régionales et de plusieurs marques.

Après une première collaboration réussie avec la
délégation Rhône-Alpes de Geoxia il y a près de dix
ans, bigbang a successivement été sollicité par les
délégations Méditerranée, Centre-Est, Île-de-France,
et Nord-Ouest pour ses marques nationales Maison
Phénix, Maison Castor, Maison Familiale.



Classeurs,
chemises, brochures
et fiches techniques



références clients



...bigbang/
communication/

besançon/lyon/grenoble/bucarest

besançon/ 2 chemin de l'aiguillette - 25000
tél. +33 (0) 3 81 41 18 78 - fax +33 (0) 3 81 41 35 10
contact : **élise matéos**
portable : 06 78 43 72 08
mail : elise@bigbang.fr

lyon/ 119 rue servient - 69003
tél. +33 (0) 4 37 43 10 91 - fax +33 (0) 4 72 44 05 51
contact : **julien carree**
portable : 06 27 74 32 33
mail : julien@bigbang.fr

